

## التكليف الثاني:

### 1-4 أسئلة الدراسة

1. ما مستوى فعالية التواصل الداخلي في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني؟
2. ما مستوى أداء فرق العمل داخل الهيئة؟
3. ما العلاقة بين فعالية التواصل الداخلي وأداء فرق العمل؟
4. ما العوامل التي تؤثر في فعالية التواصل الداخلي بالهيئة؟
5. كيف يمكن تطوير استراتيجيات الاتصال الداخلي لتحسين أداء فرق العمل؟

### 1-5 أهداف الدراسة

1. تحديد درجة فعالية التواصل الداخلي في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
2. تحليل أثر الاتصال الداخلي على تحسين أداء فرق العمل.
3. استكشاف العوامل التنظيمية والثقافية التي تؤثر في جودة الاتصال.
4. تقديم مقترحات عملية لتطوير نظام التواصل الداخلي في الهيئة بما يعزز الإنتاجية.

### 1-6 فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين فعالية التواصل الداخلي وتحسين أداء فرق العمل.
2. تؤثر ثقافة المؤسسة ومستوى الثقة التنظيمية في فعالية التواصل الداخلي.

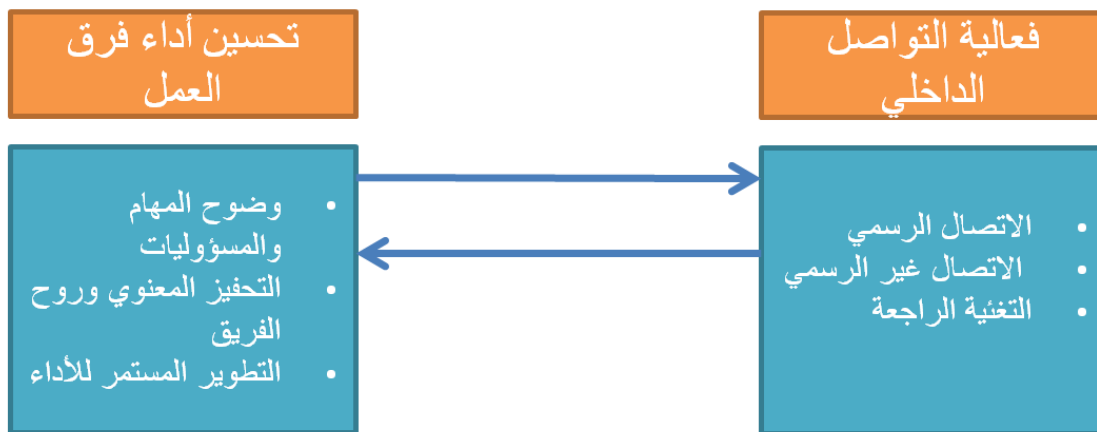
3. يسهم تحسين قنوات الاتصال في زيادة الرضا الوظيفي لدى فرق العمل.

### 7-1 نموذج الدراسة

يُقترح النموذج التالي لتوضيح العلاقة بين المتغيرين الرئيسيين:

المتغير المستقل: فعالية التواصل الداخلي

المتغير التابع: تحسين أداء فرق العمل



### 8-1 الدراسة الميدانية

سيتم تطبيق الدراسة على عينة من موظفي الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في مناطق مختلفة من المملكة، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الاستبانة لقياس متغيري الدراسة. كما ستُحلل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار الفرضيات وتحديد قوة العلاقة بين المتغيرين.

## 1-9 مخطط المشروع

| المرحلة  | النشاط                          | المدة الزمنية |
|----------|---------------------------------|---------------|
| 1        | إعداد الإطار النظري للدراسة     | أسبوعان       |
| 2        | تصميم أداة الدراسة (الاستبانة)  | أسبوع         |
| 3        | جمع البيانات من العينة          | أسبوعان       |
| 4        | تحليل البيانات واختبار الفرضيات | أسبوعان       |
| 5        | كتابة النتائج والتوصيات         | أسبوع         |
| الإجمالي | 8 أسابيع                        |               |