

دور العلاقات العامة والاتصال والإعلام الجديد
بوزارة الخارجية في تعزيز القوة الناعمة
دراسة ميدانية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثانية



رابط الدراسة :

Issue 42 Part 2 - Ar
8.pdf (epra.org.eg)

المهمة الثانية

الأدبيات السابقة

يوجد دراسات تناولت دور العلاقات العامة في القوة الناعمة، منها دراسة "القيادة الناعمة وأدواتها"، التي تناولت كيف يمكن للدول أن تؤثر في العالم .

كما تم تناول دور الإعلام الرقمي في تعزيز القوة الناعمة من خلال دراسة "الإعلام الجديد وتأثيره على السياسات الدولية"

هذه الأدبيات تقدم قاعدة قوية لتحليل دور وزارة الخارجية في استخدام الإعلام لتعزيز الصورة الذهنية للمملكة.

المهمة الثانية

ترابط الأفكار

الدراسة تربط بين مفهوم القوة الناعمة والعلاقات العامة كأداة مؤثرة في السياسة الخارجية، مع التركيز على الإعلام الجديد كوسيلة حديثة لتعزيز هذه القوة.

المهمة الثانية

المصادر الموثوقة

الاعتماد على مصادر موثوقة في هذه الدراسة، مثل:

- تقارير وزارة الخارجية.
- الدراسات الأكاديمية حول القوة الناعمة والإعلام.
- بيانات من منظمات دولية مثل اليونسكو ومنظمة التعاون الإسلامي حول تأثير الإعلام على القوة الناعمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

