

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"
" أثر المؤثرين في قرارات الشراء لدى المستهلكين " "18"

إعداد: محمد بن فهد المزيد "16"

الرقم الأكاديمي: 233000648

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026