

قضايا بحثية ٢

إعداد الباحث:

الاسم/ مبارك سرحان الاسمري

الرقم الجامعي/ ٢٥٢٠٠١٠٥٣

إشراف

د. دعاء سلمان



المهمة - ٣

(صياغة الأهداف والأسئلة

البحثية)

بيانات الرسالة

• عنوان الرسالة (الأولى)

"أثر الإدارة الالكترونية للموارد البشرية علي الأداء الوظيفي"

"دراسة ميدانية علي قطاع البترول"

إعداد الباحثة: شاهنده أحمد فتحي

مجلة السادات للبحوث الإدارية والمالية

تاريخ النشر: ٢٠٢٤م

رابط الرسالة:

https://sjsaf.journals.ekb.eg/article_394630_daa24611d54afad206348135724216ff.pdf

المقدمة

❖ يتم قياس النتائج والتحقق من التنبؤات، إذا تمت صياغة الأهداف بدقة وواقعية، كما أن الأسئلة البحثية يجب أن تكون محددة وقابلة للحل والقياس، لكي تغطي كافة محاور المشكلة وتتسم بالاتساق مع الأهداف والفرضيات.

❖ يهدف هذا العرض إلى دراسة وتحليل مدى دقة وفعالية صياغة الأهداف والأسئلة البحثية في رسالة علمية بعنوان: "أثر الإدارة الالكترونية للموارد البشرية علي الأداء الوظيفي - دراسة ميدانية علي قطاع البترول"، حيث سيتم استعراض آلية مساهمة الأهداف والأسئلة في تحديد الإطار النظري والمنهجي للدراسة، وتقييم مدى اتساقها وقابليتها للقياس، والربط بينها وبين النتائج المتوقعة للدراسة.

أهداف الدراسة

- ❖ يهدف البحث العلمي إلى دراسة مشكلة أو ظاهرة لمجتمع في مكان ما، وذلك بهدف إيجاد صيغة حل مناسبة للموضوع، على أن يتم ذلك بعد دراسة طويلة ومعمقة.
- ❖ يجب أن تكون أهداف الدراسة مصاغة بطرق موضوعية، ويجب أن تستند على أدلة موضوعية لا تقبل الشك، بحيث تكون أهدافاً واقعية قابلة للتحقيق.
- ❖ لذلك، لا بد من ضرورة الاهتمام بأهداف الدراسة بشكل كبير والوقوف عليها، ليتم تحقيق الهدف منها والوصول إلى حلول مناسبة لمشكلة الدراسة.

أهمية وأهداف الدراسة الحالية

- ❖ ساعدت الأهداف على توجيه الباحثة بطريقة واضحة ومحددة للنطاق الزمني والجغرافي والموضوعي للدراسة.
- ❖ ساهمت الأهداف على تركيز جهود البحث، حيث سعت إلى تحديد الأسئلة البحثية المطلوبة من أجل الإجابة عليها، وذلك للحصول على نتائج يمكن قياسها لمشكلة الدراسة.
- ❖ كما ساهمت الأهداف في توجيه القراء والمجتمع الأكاديمي على تلبية الاحتياجات العلمية وتطوير التقنيات المستخدمة في الدراسة.
- ❖ تم استعراض الجانب النظري للإدارة الإلكترونية للموارد البشرية والأداء الوظيفي، وذلك بهدف الوصول لتحقيق تلك الأهداف.

صياغة أهداف الدراسة الحالية

- ❖ أهداف الدراسة شخّصت الواقع الحالي لمشكلة الدراسة، وذلك من خلال الهدف الرئيسي للدراسة المتمثل في "تأثير الإدارة الإلكترونية وقدرتها على التأثير الإيجابي على الأداء الوظيفي".
- ❖ تم تحديد الأهداف الفرعية للدراسة بشكل واضح ومحدد في ثلاثة من الأهداف الفرعية، مما يجعلها قابلة للقياس.
- ❖ ركزت صياغة أهداف الدراسة إلى التعرف على العوامل والمؤشرات المؤثرة على تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية ودورها في تطوير الأداء الوظيفي.

صياغة أهداف الدراسة الحالية (تابع)

❖ تمت بلورة أهداف الدراسة الفرعية كما يلي:

➤ التعرف على أبعاد الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية المتمثلة في التالي:

▪ (الاستقطاب - التدريب - التعويضات - التقييم الإلكتروني) وتأثيرها على الآتي:

• الدرجة الكلية للأداء.

• كفاءة الأداء.

• الإبداع الوظيفي.

صياغة أهداف الدراسة الحالية (تابع)

- ❖ تمت صياغة الأهداف بطريقة واضحة وملموسة وقابلة للتحقق.
- ❖ تم ترتيب الأهداف وفقاً لأهميتها، أولوياتها، وتصنيفها إلى أهداف وصفية أو كمية، وفقاً للمنهج الوصفي التحليلي المستخدم في الدراسة.
- ❖ تمت صياغة أهداف الدراسة بطريقة تدعم عملية التنبؤ بتأثير الإدارة الإلكترونية على الأداء الوظيفي.
- ❖ ركزت صياغة أهداف الدراسة على إطار محدد للدراسة، وذلك من خلال التركيز على العوامل المؤثرة على تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، ودورها في تطوير الأداء الوظيفي.

أسئلة الدراسة

❖ من المهم معرفة إن تساؤلات البحث عبارة عن عدد من الاسئلة الأساسية أو الرئيسية، والتي ينبثق منها مجموعة من الأسئلة الفرعية، حيث يقوم الباحث بصياغة جميع أسئلة البحث الرئيسية والفرعية، بحيث تغطي كافة محاور الدراسة وتؤشر على أهداف الدراسة.

❖ يتخلل بعض الباحثين، في بعض الأحيان، عن خطوة إظهار أهداف البحث من خلال دمجها مع تساؤلات الدراسة.

كيفية صياغة أسئلة الدراسة

❖ تمت صياغة أسئلة الدراسة في تساؤل رئيسي، بالإضافة إلى ثلاثة من الأسئلة الفرعية، حيث تناولت تأثير أبعاد المتغير المستقل المتمثل في (الاستقطاب - التدريب - التعويضات - التقييم الإلكتروني) على الأداء الوظيفي للعاملين في تلك المؤسسة الاقتصادية.

❖ تم صياغة أسئلة الدراسة بطريقة تجعلها قابلة للحل والقياس بطريقة محددة ودقيقة.

كيفية صياغة أسئلة الدراسة (تابع)

- ❖ تمت صياغة أسئلة الدراسة الفرعية بشكل واضح ومفهوم خالي من المصطلحات الغامضة أو الصعبة.
- ❖ صيغت أسئلة الدراسة صياغة لغوية ونحوية وإملائية صحيحة.
- ❖ صيغت أسئلة الدراسة بطريقة محددة ومتصلة بالظاهرة الخاصة بتأثير الإدارة الإلكترونية وأبعادها على الأداء الوظيفي للعاملين بقطاع البترول.

كيفية صياغة أسئلة الدراسة (تابع)

❖ تمت صياغة أسئلة الدراسة في ثلاث نقاط محددة كما يلي:

➤ ما هي علاقة التعرف على أبعاد الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، والمتمثلة في التالي:

▪ (الاستقطاب - التدريب - التعويضات - التقييم الإلكتروني) وتأثيرها على التالي:

- على الدرجة الكلية للأداء؟
- على كفاءة الأداء؟
- جودة الأداء والإبداع الوظيفي؟

كيفية صياغة أسئلة الدراسة (تابع)

- ❖ تمت صياغة أسئلة الدراسة بطريقة مفيدة لتغطية كافة جوانب المشكلة البحثية التي لم يتضمنها التساؤل الرئيسي للدراسة.
- ❖ أسئلة الدراسة على اتساق كبير مع أهداف الدراسة وفرضياتها.
- ❖ تمت صياغة أسئلة الدراسة بطريقة مثيرة تدفع القارئ للفضول إلى استكمال قراءة الدراسة، من أجل الحصول على أجوبة تلك الأسئلة.

العلاقة بين أهداف الدراسة وأسئلتها

- ❖ اسئلة البحث وأهدافه ليست متعارضة، إذ يمكن أن تتضمن الدراسة سؤالاً وهدفاً واحداً أو أكثر.
- ❖ ينبغي أن يؤدي سؤال البحث المحدد جيداً إلى أهداف محددة ضرورية للإجابة على السؤال.
- ❖ تعتبر أهداف البحث أهدافاً محددة وقابلة للقياس، بحيث يهدف البحث إلى تحقيقها.
- ❖ تستخدم أسئلة وأهداف البحث لتوجيه عملية البحث والمساعدة في تحديد النتائج المحددة التي يتطلع الباحث إلى تحقيقها.

الخاتمة

- ❖ في الختام، وبعد استعراض وتحليل معمق لصياغة الأهداف والأسئلة البحثية من خلال هذه الدراسة، يمكن استنتاج الآتي:
- ❖ أظهرت الدراسة اتساقاً منهجياً قوياً، حيث تمكنت من بلورة الأهداف بدقة، وصياغة الأسئلة بطريقة محددة وقابلة للقياس والحل، مما يضمن التغطية الشاملة لكافة جوانب المشكلة البحثية.
- ❖ يعتبر هذا التوافق بين الأهداف (التي تمثل الغايات) والأسئلة (التي تمثل الاستفسارات المحددة) تأكيداً على أن الدراسة كانت موجهة ببوصلة بحثية واضحة، وهي ضرورة لتحقيق النتائج المحددة.
- ❖ وضوح الصياغة ودقة الترتيب (من الهدف العام إلى الأهداف والأسئلة الفرعية) هو مفتاح النجاح لأي عمل بحثي، حيث يساهم في تركيز جهود الباحث وتلبية الاحتياجات العلمية للمجتمع الأكاديمي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You