

تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030

**The Impact of Startups on Economic Diversification in Saudi Arabia and Their Role in Achieving
Vision 2030**

إعداد الطالب/

إشراف/

د.---

د.---

العام الدراسي:

2025-2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفصل الاول: الاطار العام

1.1 المقدمة:

تعتبر الشركات الناشئة حجر الزاوية في النمو الاقتصادي والابتكار في الاقتصادات الحديثة. في المملكة العربية السعودية، تلعب الشركات الناشئة دورًا متزايد الأهمية في تعزيز التنوع الاقتصادي ودعم أهداف رؤية 2030. تهدف رؤية 2030 إلى تقليل الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الدخل من خلال تطوير قطاعات جديدة مثل التقنية، والصناعات التحويلية، والخدمات، والثقافة.

تلعب الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية دورًا حيويًا في تحقيق هذه الأهداف من خلال إدخال الابتكارات، وخلق فرص العمل، وتعزيز التنافسية الاقتصادية. تعتمد الحكومة السعودية على دعم الشركات الناشئة من خلال برامج تمويلية، ومبادرات تسريع النمو، وتطوير بيئة العمل.

ستستعرض هذه الدراسة تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة، وتناقش كيف يمكن لهذه الشركات أن تسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 من خلال تحليل الدور الذي تلعبه في الاقتصاد المحلي، والتحديات التي تواجهها، واستراتيجيات النجاح التي تعتمدها.

2.1 مشكلة الدراسة:

تشهد المملكة العربية السعودية تحولات اقتصادية جذرية في إطار رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. تعتبر الشركات الناشئة من العناصر الرئيسية لتحقيق هذا التحول، حيث يمكن أن تسهم بشكل كبير في تعزيز التنوع الاقتصادي وابتكار حلول جديدة في مختلف القطاعات.

ومع ذلك، تظل هناك تحديات تواجه الشركات الناشئة في المملكة، مثل الحصول على التمويل، والتنظيمات الحكومية، وتوافر البنية التحتية المناسبة، والقدرة على التوسع والنمو. تواجه هذه الشركات أيضًا تحديات تتعلق بالتنافسية والابتكار في بيئة عمل قد تكون غير مهيأة بالكامل لدعمها.

تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد مدى تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، وكيفية مساهمتها في تحقيق أهداف رؤية 2030. كما تسعى الدراسة إلى استكشاف التحديات التي تواجه هذه الشركات وكيفية التغلب عليها، وتقديم توصيات لتحسين البيئة الداعمة للشركات الناشئة بما يعزز من قدرتها على المساهمة في الاقتصاد الوطني. مما يفتح الباب أمام السؤال الأساسي الذي يتمثل في: ما هو تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030؟

3.1 أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية

1. **توسيع الفهم الأكاديمي:** تسهم الدراسة في تعميق الفهم الأكاديمي حول الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في التنوع الاقتصادي، خاصة في السياق السعودي. من خلال استكشاف العلاقة بين الشركات الناشئة ورؤية 2030، توفر الدراسة رؤى جديدة حول كيفية تأثير الابتكار والنمو الريادي على الاقتصاد الوطني.

2. **تطوير الأدبيات الحالية:** تعزز الدراسة الأدبيات العلمية المتعلقة بالشركات الناشئة والتنمية الاقتصادية من خلال تقديم نموذج تحليلي للتفاعل بين السياسات الحكومية، والدعم المؤسسي، والبيئة الاقتصادية. هذا يساعد في ملء الفجوات الموجودة في البحث الأكاديمي حول تأثير الشركات الناشئة في الاقتصادات النامية.

3. توفير إطار نظري: تقدم الدراسة إطاراً نظرياً لفهم كيفية مساهمة الشركات الناشئة في تحقيق الأهداف الاقتصادية الكبرى. هذا الإطار يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين في المستقبل لدراسة تأثيرات أخرى أو تطبيقات مختلفة.

الأهمية العملية

1. إفادة صناع القرار: تقدم الدراسة توصيات عملية لصناع القرار في المملكة العربية السعودية حول كيفية تحسين بيئة العمل للشركات الناشئة، بما في ذلك السياسات والبرامج التي يمكن أن تدعم الابتكار والنمو. هذه التوصيات قد تساعد في تصميم استراتيجيات أفضل لتحقيق أهداف رؤية 2030.

2. دعم رواد الأعمال: توفر الدراسة رؤى عملية لرواد الأعمال والمستثمرين حول التحديات والفرص في سوق الشركات الناشئة. من خلال فهم هذه العوامل، يمكنهم اتخاذ قرارات مدروسة تساعد في تعزيز نجاح مشاريعهم وزيادة تأثيرها الاقتصادي.

3. تعزيز الشراكات: تسهم الدراسة في تسليط الضوء على أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص في دعم الشركات الناشئة. هذا يمكن أن يحفز المزيد من التعاون بين المؤسسات الحكومية، والشركات، والمستثمرين، مما يعزز من فعالية المبادرات التنموية.

4. تحسين البيئة الاستثمارية: توفر الدراسة تحليلاً حول كيفية تحسين بيئة الاستثمار لدعم الشركات الناشئة، مما يمكن أن يجذب استثمارات جديدة ويسهم في خلق فرص عمل وتنمية اقتصادية مستدامة.

4.1 أهداف الدراسة:

- التعرف على تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي.
- التعرف على أبرز الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030.
- التعرف على العلاقة بين اختلاف جنس العاملين في الشركات الناشئة في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.
- التعرف على العلاقة بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030.

5.1 تساؤلات الدراسة:

- ما هو تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي ؟
- ما هي أبرز الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختلاف جنس الموظفين في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.

- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030؟

6.1 فروض الدراسة:

- هناك تأثير للشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي.
- هناك فوائد اقتصادية يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختلاف جنس الموظفين في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030.

7.1 حدود الدراسة :

الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة في مجموعة من الشركات الناشئة في السعودية.

الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال العام 2024.

8.1 مصطلحات الدراسة:

الشركات الناشئة

التعريف الاصطلاحي

الشركات الناشئة هي الشركات التي تبدأ في مراحلها الأولى ولديها ابتكارات أو أفكار جديدة تتعلق بالمنتجات أو الخدمات، والتي تهدف إلى تحقيق نمو سريع في السوق. غالبًا ما تركز هذه الشركات على الابتكار والتقنية، وتعمل في بيئة غير مؤكدة مع احتمالية عالية للفشل أو النجاح الكبير. (بن زيان، محمد. 2020).

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، تُعرّف الشركات الناشئة على أنها شركات جديدة تم تأسيسها في السنوات الخمس الأخيرة، والتي تعمل في قطاعات مختلفة مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية. تُقاس الشركات الناشئة من خلال عدد الموظفين، وعمر الشركة، وحجم الاستثمارات المبدئية، والمستوى الحالي للابتكار والنمو.

التنوع الاقتصادي

التعريف الاصطلاحي

التنوع الاقتصادي هو استراتيجية تهدف إلى تقليل الاعتماد على مصدر واحد للإيرادات الاقتصادية من خلال تطوير واحتضان مجموعة متنوعة من القطاعات والأنشطة الاقتصادية. يهدف هذا التنوع إلى تعزيز الاستقرار الاقتصادي وزيادة القدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية. (عبد الفتاح، 2009).

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، يُعرّف التنوع الاقتصادي على أنه زيادة نسبة مساهمة القطاعات الاقتصادية غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. يُقاس التنوع الاقتصادي بناءً على توزيع الاستثمارات، والأنشطة الاقتصادية، وفرص العمل عبر مختلف القطاعات مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية، مقارنةً بالقطاع النفطي.

الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

1. دراسة: جباري، شوقي. (2022). بعنوان: "التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة:

دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية 2015-2021"

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور منصات التمويل الجماعي في دعم تمويل الشركات الناشئة الفرنسية، باعتبارها من أهم أدوات التمويل الحديثة التي توفر بديلاً تنافسياً وفعالاً من حيث التكلفة مقارنة بالأساليب التمويلية التقليدية. تعتبر منصات التمويل الجماعي من الحلول المالية التي تتيح للشركات الناشئة فرصة الحصول على التمويل بطريقة سهلة وسريعة، دون الحاجة إلى المرور بإجراءات مصرفية معقدة أو تقديم ضمانات مرهقة. ويكمن التحدي الأساسي في إقناع الجمهور بالمشروع وكسب ثقتهم ودعمهم المادي، سواء كانوا مستثمرين محتملين أو عملاء مهتمين بالمشروع. كما أن هذه المنصات تتيح تنوعاً في المنتجات المالية، مما يمنح الشركات حرية اختيار الأدوات التمويلية التي تناسب احتياجاتها بمرونة كبيرة. توصلت الدراسة إلى أن منصات التمويل الجماعي في فرنسا لعبت دوراً حاسماً في سد الفجوة التمويلية التي تعاني منها العديد من الشركات الناشئة، حيث شكلت بديلاً عملياً ومتاحاً للشركات التي تواجه صعوبات في الحصول على التمويل من المؤسسات المالية التقليدية. فقد أثبتت هذه المنصات أنها وسيلة فعالة لتجميع الأموال دون أن تفرض تكاليف مرتفعة أو شروط صارمة. وبناءً على النتائج

التي توصلت إليها الدراسة، توصي بضرورة الاستفادة من التجربة الفرنسية في تنظيم وحماية المستثمرين، وكذلك تعزيز الشفافية والكفاءة في إدارة حملات التمويل الجماعي. كما توصي بإدراج مكاتب استشارية وتدقيق مالي لضمان نزاهة وكفاءة العمليات التمويلية، إضافة إلى تقديم الاعتماد للمنصات التي أثبتت خبرتها في إدارة الحملات الترويجية للمشاريع الناشئة وتوجيه الجهود نحو تجميع الأموال بشكل فعال ومستدام.

2. دراسة: بن عاشور، رتيبة. (2022). بعنوان "دور الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد

الجزائري: دراسة عينة من المؤسسات الناشئة بولاية الجزائر العاصمة"

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الشركات الناشئة في تعزيز النمو الاقتصادي، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان مخصص على عينة من الشركات الناشئة. توصلت الدراسة إلى أهمية الابتكار في دفع عجلة الاقتصاد ودور الشركات الناشئة في خلق فرص عمل جديدة، وأظهرت النتائج أن الشركات الناشئة تمثل قنوات رئيسية لتطوير حلول مبتكرة في مختلف القطاعات، مما يمكنها من الدخول إلى السوق بسرعة وبأقل تكلفة. كما تبين أن هذه الشركات تساهم بشكل كبير في خلق فرص عمل جديدة، خصوصاً في الدول النامية التي تسعى إلى تنويع مصادر دخلها وتحقيق الاستقلال الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة أن الابتكار ليس مجرد خيار لهذه الشركات، بل يمثل ضرورة لتحقيق التميز والمنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، وأوصت الدراسة بضرورة دعم الحكومات للشركات الناشئة من خلال توفير بيئة تشريعية مناسبة وحوافز مالية تساهم في تسريع اندماجها في السوق وتحقيق استدامتها..

3. دراسة: العطوي، حكيم، و بن موفقي، على. (2021). بعنوان "دور وأهمية ثقافة حوكمة الشركات

على استدامة الشركات الناشئة: دراسة ميدانية "

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية واضحة لأهمية تبني مبادئ وإجراءات الحوكمة في الشركات الناشئة، وذلك لدعم رواد الأعمال، المستثمرين، الأكاديميين، وأصحاب الشركات الناشئة في التغلب على التحديات التي تواجههم في مختلف مراحل النمو. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان على عينة من الشركات الناشئة. توصلت الدراسة إلى أن حوكمة الشركات الناشئة تُمثل إطارًا حيويًا يسمح لها بالنمو والازدهار، من خلال تحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المعنية مثل المساهمين والموظفين والعملاء. أظهرت نتائج الدراسة أن تبني مبادئ الحوكمة في الشركات الناشئة له تأثير إيجابي واضح على أدائها واستدامتها. فقد بيّنت النتائج أن الشركات التي تطبق ضوابط الحوكمة تتمتع بقدرة أكبر على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة، مما يسهم في تعزيز ثقة المستثمرين والموظفين والعملاء على حد سواء. كما أشارت الدراسة إلى أن الحوكمة تساعد في تحسين آليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وهو ما يمكّن الشركات الناشئة من التكيف بشكل أفضل مع التحديات المالية والتشغيلية التي قد تواجهها خلال مراحل النمو المختلفة، ومن جهة أخرى، أوضحت الدراسة أن الشركات الناشئة التي تنقصر إلى مبادئ الحوكمة تواجه صعوبات أكبر في الحفاظ على استقرارها المالي والإداري، خاصة أثناء الأزمات. وقد أكدت النتائج أن وجود إطار حوكمي فعال يساعد على تعزيز الشفافية والمساءلة داخل الشركة، مما يساهم في تجنب العديد من المخاطر التشغيلية والمالية. وبناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بتشجيع الشركات الناشئة على اعتماد الحوكمة منذ المراحل الأولى، مع توفير التوجيه والدعم المناسبين لضمان تنفيذها بشكل فعال، مما يعزز فرص نجاح هذه الشركات على المدى الطويل. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة، خاصة خلال الأزمات المتعلقة بالرقابة الداخلية، إدارة المخاطر، والبيانات المالية.

4. دراسة: كمال، موفق، و شيبوط، سعيدة. (2023). بعنوان "المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو

الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيله"

تهدف الدراسة إلى تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة وتمييزها عن غيرها من الأشكال الاقتصادية الأخرى، خاصة في ظل حداثة ظهور هذا المصطلح في الجزائر. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق مجموعة من الأدوات البحثية على عينة من الشركات الناشئة في الجزائر. توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة تمتاز ببعض الخصائص التي تتداخل مع مؤسسات اقتصادية أخرى، مما يتطلب تعريفًا دقيقًا يميزها بوضوح. أظهرت نتائج الدراسة أن تحديد مفهوم واضح للمؤسسات الناشئة في الجزائر لا يزال يشكل تحديًا، حيث أن هذا المفهوم حديث النشأة ويعاني من تداخل خصائصه مع أنواع أخرى من المؤسسات الاقتصادية. وأوضحت النتائج أن الشركات الناشئة تتميز بمرونة عالية وقدرة على التكيف مع السوق، إلا أن غياب تعريف قانوني وتنظيمي دقيق يجعلها تواجه صعوبات في التمييز عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التقليدية. كما بينت الدراسة أن المؤسسات الناشئة تلعب دورًا مهمًا في دعم الاقتصاد المحلي من خلال تقديم حلول مبتكرة، إلا أنها غالبًا ما تصطدم بعراقيل تنظيمية تعيق نموها واستمراريتها. وأوصت الدراسة بضرورة توفير إطار قانوني وتنظيمي يدعم إنشاء هذه الشركات، وتذليل العقبات التي تواجهها لضمان نموها واستمراريتها في السوق.

5. دراسة: بلعدي، محمد أمين. (2023). بعنوان "الإطار القانوني والمؤسسي لبناء اقتصاد

الشركات الناشئة وتحقيق التنمية في الجزائر"

تهدف الدراسة إلى استكشاف واقع الأطر القانونية والمؤسسية الداعمة للشركات الناشئة في الجزائر، مع التركيز على الإجراءات التحفيزية والهيئات التمويلية التي أنشئت لدعم هذا القطاع. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان وتحليل وثائق قانونية على عينة من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة. توصلت الدراسة إلى أن الإطار القانوني في الجزائر قد شهد تحسينات مهمة لتشجيع ريادة الأعمال، حيث تم إنشاء صناديق دعم مثل صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية، وتوفير

إعفاءات ضريبية وحوافز تمويلية، وأظهرت نتائج الدراسة أن الحاضنات والمشاريع المبتكرة تلعب دورًا أساسيًا في تنويع الاقتصاد الجزائري بعيدًا عن الاعتماد على الموارد التقليدية مثل النفط والغاز. كما أوضحت النتائج أن الشركات الناشئة تجد دعمًا ملموسًا من خلال الحوافز المالية مثل الإعفاءات الجبائية والتمويل الجماعي، إلا أن التحديات البيروقراطية لا تزال تعيق الاستفادة الكاملة من هذه المزايا. بناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة تطوير المزيد من الحلول التقنية لتحسين التواصل بين رواد الأعمال والهيئات الداعمة، وتبسيط الإجراءات الإدارية لتسريع عملية الحصول على التمويل والدعم. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بهذه الآليات بين رواد الأعمال وتبسيط الإجراءات للحصول على الدعم المادي والتقني.

الدراسات الأجنبية

6. Study: Olkakar, Stefan. (2023). Titled "Empowering Small and Medium Enterprises: A Vital Necessity for Creating a Future-Ready Economy".

سلط المقال الضوء على تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة كضرورة حيوية لخلق اقتصاد يواكب المستقبل. للشركات الصغيرة والمتوسطة دور كبير في دفع عجلة النمو الاقتصادي في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تشكل العمود الفقري للنمو الطويل الأمد، كما تعد مصدر أساسي للابتكار وريادة الأعمال. وتضمن المقال على الفوائد والإيجابيات لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي منها، استفادة مجلس التعاون الخليجي من خلال توسيع نطاق وشفافية الأنشطة داخل الاقتصاد الرسمي من مصادر دخل إضافية، كما يمكن أن يساعد في ترسيخ الشمول المالي في تقليل الاعتماد على الأنظمة المالية غير الرسمية ما يؤدي إلى مزيد من الاستقرار في القطاع المالي ويساعد في دفع عجلة النمو المستدام، وهناك مجموعة من المحفزات على ذلك منها، ما قدمته شركة STC Pay. واستعرض المقال مجموعة من الإجراءات والتدابير التي يمكن تقديمها حينما تتولى دول مجلس التعاون الخليجي زمام

المبادرة لقيادة جهود منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لمكافحة أنشطة الاقتصاد غير الرسمي. واختتم المقال بالقول بأن تعزيز مشاركة جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتفعيل مساهمتها في النمو الاقتصادي لدول المنطقة ليست مهمة سهلة.

7. Study: Souilhi, Nour Eddine. (2024). Titled "The Future of Startup Financing: A Look at Cryptocurrencies and Crowdfunding".

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل التآزر بين التمويل الجماعي والعملات الافتراضية كبداية تمويلية للشركات الناشئة، بدلاً من الاعتماد على الآليات التقليدية. كما تسعى الدراسة إلى تبيان أثر حملات منصات التمويل الجماعي وثورة تقنية البلوكتشين على الأعمال التجارية لهذه الشركات، مع التركيز على عروض العملات الأولية (ICOs) وعروض التبادل الأولية (IEOs) وعروض رمز الأمان (STOs) كأشكال من العملات المشفرة. وقد استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي لتقديم شروحات حول إشكالية هذا النموذج البديل للتمويل ومدى تلاؤمه مع خصائص الشركات الناشئة. وتوصلت الدراسة إلى أن التمويل الجماعي واستخدام العملات المشفرة يمثلان اتجاهين واعدين في تمويل الشركات الناشئة، بشرط تجاوز العقبات القانونية والتنظيمية التي قد تعيق هذا النمو. وأكدت النتائج على أهمية توفير إطار قانوني واضح ينظم هذه الآليات التمويلية، مما يساهم في تعزيز الثقة لدى المستثمرين وفتح آفاق جديدة أمام رواد الأعمال، تُوصي بتطوير إطار قانوني وتنظيمي شامل يضمن دمج التمويل الجماعي والعملات الافتراضية في النظام المالي للشركات الناشئة. يتطلب ذلك وضع معايير واضحة لحماية المستثمرين وتسهيل الوصول إلى هذه الأنظمة الجديدة. كما ينبغي تشجيع التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتقديم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى تعزيز فهم رواد الأعمال لهذه الآليات التمويلية ومساعدتهم على الاستفادة منها بشكل فعال. إضافةً إلى ذلك، يُستحسن توفير حوافز مالية وإعفاءات

ضريبية للمشاريع الناشئة التي تعتمد على هذه الطرق الجديدة للتمويل، مما يسهم في تعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي في البلاد.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أوجه الاختلاف:

تختلف الدراسات في نطاقها الجغرافي، حيث تركز دراسة جباري (2022) على تجربة التمويل الجماعي في فرنسا، بينما تستكشف دراسة بن عاشور (2022) دور الشركات الناشئة في الاقتصاد الجزائري. هذا الاختلاف يعكس كيفية تأثير السياقات المحلية على التحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة. بينما تُظهر بعض الدراسات التجارب الناجحة في دول معينة، قد تواجه دول أخرى مثل الجزائر صعوبات في التميز عن المؤسسات الاقتصادية التقليدية بسبب عدم وضوح التعريفات والقوانين. في دراستي "تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030"، أبحث في كيفية استخدام الشركات الناشئة كوسيلة لتعزيز التنوع الاقتصادي في سياق سعودي محدد، مما يتطلب فهماً عميقاً للتحديات والفرص الفريدة التي تواجهها المملكة.

تتنوع المناهج المستخدمة في الدراسات، حيث استخدمت دراسة العطوي وبن موفقي (2021) المنهج الوصفي التحليلي لدراسة حوكمة الشركات الناشئة، في حين اعتمدت دراسة كمال وشيبيوط (2023) على أدوات بحثية متنوعة لتحديد مفهوم المؤسسات الناشئة. هذا الاختلاف في الأساليب يشير إلى أنه لا يوجد نموذج واحد يمكن تطبيقه على جميع السياقات. في دراستي، أستخدم منهجاً متعدد الأبعاد يجمع بين تحليل البيانات الكمية والنوعية لفهم تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي بشكل شامل، مع التركيز على السياق السعودي.

تختلف الدراسات في مدى تركيزها على التحفيزات القانونية، حيث تسلط دراسة بلعدي (2023) الضوء على أهمية الأطر القانونية لدعم الشركات الناشئة، بينما تركّز دراسة كمال وشيبوط (2023) على تعريف هذه الشركات. هذا الاختلاف يعكس أهمية وجود بيئة تنظيمية ملائمة لضمان نجاح الشركات الناشئة. في دراستي، أستكشف كيف يمكن أن تسهم الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2030 من خلال تعزيز التنوع الاقتصادي، مع التركيز على ضرورة وضع استراتيجيات قانونية وتنظيمية تدعم الابتكار والنمو، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

أوجه التشابه:

- **دور الشركات الناشئة في الاقتصاد:** تشترك معظم الدراسات في التركيز على أهمية الشركات الناشئة ودورها المحوري في تعزيز النمو الاقتصادي. سواء في الجزائر أو في أي دولة أخرى، فإن الشركات الناشئة تعتبر مصدرًا رئيسيًا للابتكار وتوفير فرص العمل.
- **تأثير الحوكمة والتنظيم:** تتناول عدة دراسات أهمية وجود إطار قانوني وتنظيمي يدعم الشركات الناشئة. الحوكمة الفعالة تساهم في تعزيز استدامة الشركات وتوفير بيئة مواتية للنمو، مما يشير إلى أن التنظيم المناسب يعتبر عنصرًا أساسيًا في نجاح الشركات الناشئة.
- **التمويل كعائق رئيسي:** العديد من الدراسات تتناول قضايا التمويل كعائق رئيسي يواجه الشركات الناشئة. هناك تأكيد على أهمية استكشاف آليات تمويل جديدة، مثل التمويل الجماعي والعملات المشفرة، لتوفير بدائل للتمويل التقليدي.

المراجع

المراجع العربية:

- بدر الدين، محمد أحمد، 2019، "استراتيجيات النمو الاقتصادي"، الطبعة الأولى، مؤسسة طيبة للنشر، القاهرة، مصر.
- براهيم، رابح. (2017-2018). تأثير تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الاقتصادية، الجزائر.
- براهيم، نبيل. (2020). المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قاطرة النموذج الجديد لتنويع الاقتصاد الوطني. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- بلبوز، آمال. (2020). دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- بلقاسم، سعيد. (2015). التحديات التمويلية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة. تقرير، المنظمة العربية للتنمية الصناعية.
- بن تومي، محمد. (2017-2018). مساهمة البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة الاقتصاد الإسلامي.
- بن رباح، فريد. (2014-2015). التمويل بالمشاركة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية في الاقتصاد الجزائري. رسالة ماجستير، جامعة العلوم، الجزائر.
- بن زيان، محمد. (2020). التمويل بالمشاركة ودوره في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة الاقتصاد الإسلامي.

- بن زين، محمد. (2009). التمويل بالمشاركة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مؤسسة سلاب ومجموعة رويبة. رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.
- بن عبد السلام، نسرین. (2019). صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية.
- بن عزيز، عبد الحميد. (2017). أثر التمويل بالأسهم على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال، جامعة الجزائر 3، (العدد 14).
- بن قادة، فاتح. (2015). واقع تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الأزمة الاقتصادية العالمية. تقرير، مجلة العلوم الاقتصادية.
- بن يوسف، عبد الرحمن. (2018). تقييم دور التمويل الإسلامي في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة الاقتصاد الإسلامي.
- بوعروج، حسين. (2015). دور المصارف الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل التطورات الاقتصادية. مجلة الاقتصاد الإسلامي، (العدد 15).
- بوعروج، شيراز. (2014-2015). بيع وشراء الحقوق المالية بالشراكة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر.
- بوغنوش، عبد الله. (2009). دور التمويل المصغر في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة جمعية أنداس FNALEP. مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.
- التميمي، زهرة حسن، 2019، "مصادر النمو الاقتصادي ومؤشراته"، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- جراد، زكرياء. (2008). التمويل بين المال المخاطر والسوق المالي: دراسة مقارنة بين أسواق نظام التمويل. رسالة ماجستير، جامعة الجزائر.
- حكيم، نزار. (2018). تقييم أثر التمويل التقليدي والمصرفي في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- زيتوني، فريد. (2016). دور نظام المعلومات المحاسبية في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية.
- سلطان، النصراوي، كاظم أحمد البطاط، محمد علي العماري، 2018، "القطاع السياحي والنمو الاقتصادي"، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- شريف، عائشة. (2008-2009). تقييم أداء البنوك التجارية في الجزائر باستخدام نظام المؤشرات المالية: حالة بنك سوسيتيه جنرال. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- شليغم، سعاد، 2016، "سياسة الإنعاش الاقتصادي ودعم النمو: ضرورة الاستمرارية وحتمية التراجع"، مجلة دراسات استراتيجية، العدد 32، المجلد 23، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، الجزائر.
- جباري، شوقي. (2022). التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة: دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية 2015-2021. مجلة الأصل للبحوث الاقتصادية والإدارية، مج6، ع2، 263 - 280. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1325502>
- بن عاشور، رتيبة. (2022). دور الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد الجزائري: دراسة عينة من المؤسسات الناشئة بولاية الجزائر العاصمة. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، مج15، ع1، 210 - 225. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1290694>

- العطوي، حكيم، و بن موفقي، على. (2021). دور وأهمية ثقافة حوكمة الشركات على استدامة الشركات الناشئة: دراسة ميدانية. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مج7، ع2 ، 727 - 748. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1250779>
- كمال، موفق، و شبيبوط، سعيدة. (2023). المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيله. مجلة التراث، مج13، ع2 ، 1 - 13. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1390181>
- بلعدي، محمد أمين. (2023). الإطار القانوني والمؤسسي لبناء اقتصاد الشركات الناشئة وتحقيق التنمية في الجزائر. مجلة المعيار، مج27، ع1 ، 376 - 394. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1352314>
- أولكاكار، ستيفان. (2023). تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة: ضرورة حيوية لخلق اقتصاد يواكب المستقبل. مجلة الإقتصاد الإسلامي العالمية، ع136 ، 38 - 41. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1417345>
- صويلحي، نور الدين. (2024). مستقبل تمويل الشركات الناشئة: نظرة على العملات المشفرة والتمويل الجماعي. مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج8، ع2 ، 625 - 644. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1454097>
- صالح، مختار. (2017-2018). تحليل أثر التمويل الخارجي على التنمية المستدامة في الجزائر. مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- عبد الرحمان، عيساوي. (2007-2008). التمويل عن طريق رأس المال المخاطر: دراسة مقارنة بين أصول نظام التمويل بالجزائر وفرنسا. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.

- عبد الفتاح، محمد سعيد. (2008-2009). أثر التمويل بالمشاركة في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة FNAA. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- عبد الكريم، ناصر. (2019). صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية.
- عيساوي، آمال. (2015). تقييم دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- قرقور، شريفة. (2008). الصعوبات التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: حالة الجزائر. رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر.
- مجموعة من الباحثين. (2020). الإشكالية التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- مدين، عصام. (2020). أثر برامج التمويل الدولية على تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. مجلة البحوث الاقتصادية العربية، (العدد 16).
- الاستبيان:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXh9gAuUf_2WPdYFa1MbaBclm_ojPc3HqxpKTVYv2o62gsYA/viewform

المراجع باللغة الأجنبية

1. Cornelis, A. (2017). *Analyse des différents méthodes de financement des startups et de la relation entre investisseurs et entrepreneurs: étude de cas*. Louvain School of Management, Belgique.

2. Aytac, B., & Mandou, C. (2015). *Investissement et financement de l'entreprise*. De Boeck Supérieur, Bruxelles–Belgique.
3. Bakli, M. (2020). *LE FINANCEMENT DES PME ET DES START-UPS EN ALGERIE*. Finance d'Entreprise, Université de Béjaia, Algérie.
4. Smith, J. K., & others. (2011). *Entrepreneurial finance: Strategy, valuation, and deal structure*. An Imprint of Stanford University, California, USA.
5. Organisation de Coopération et de Développement Économiques. (2007). *Le financement des PME et des entrepreneurs: Synthèse de OCDE*. Février.
6. Lopez, M. (2017). *Comment déterminer le mode de financement le plus adapté pour les start-ups en Belgique lors de la phase de lancement?* Louvain School of Management (LSM).
7. Onnée, S., & Renauld, S. (2015). Crowdfunding: Vers une compréhension du rôle joué par la foule. *Revue management & avenir*, (N°74), Université d'Orléans, April.