

قضايا بحثية - مهمة 10

المحاضرة: العاشرة

إشراف: د. تمارا عادل

إعداد الباحثة: سلمى أحمد محمد سلامة أحمد شريف

المطلوب : اعداد ملخص تنفيذي لأحد المشاريع البحثية الحديثة في مجال تخصصك.

اسم الدراسة: محمود محمد محمود عبدالهادي، العلاقة بين القيادة التحويلية وسلوك العمل الإبداعي، دراسة تطبيقية على شركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة المنصورة، 2024.

تتمثل مشكلة الدراسة أنه تم في ضوءها صياغة المشكلة وفقا للتساؤلات التالية:

- هل توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين القيادة التحويلية وسلوك العمل الإبداعي؟
- هل يوجد تأثير معنوي إيجابي للقيادة التحويلية على سلوك العمل الإبداعي؟ ما طبيعة الاختلافات وفقا لمتغيرات الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - المؤهل العلمي)

أهداف الدراسة

بيان علاقة الارتباط بين أبعاد القيادة التحويلية وأبعاد سلوك العمل الإبداعي لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. تحديد درجة تأثير أبعاد القيادة التحويلية على أبعاد سلوك العمل الإبداعي للعاملين لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. تحديد درجة اختلاف مفردات العينة محل الدراسة لمتغيرات الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - المؤهل العلمي).

فروض الدراسة:

الفرض الأول: يوجد ارتباط معنوي بين القيادة التحويلية وأبعاد سلوك العمل الإبداعي لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. الفرض الثاني: يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد القيادة التحويلية على أبعاد سلوك العمل الإبداعي لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة.

وينقسم هذا الفرض إلى الفروض الفرعية التالية: ف1/2: يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد القيادة التحويلية على توليد الفكرة لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. ف2/2:

يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد القيادة التحويلية على ترويج الفكرة لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. ف3/2 :

يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد القيادة التحويلية على تطبيق الفكرة لدى العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة. الفرض الثالث: توجد اختلافات معنوية بين آراء مفردات العينة محل الدراسة لمتغيرات الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - المؤهل العلمي).

أهمية الدراسة:

يمكن توضيح أهمية البحث على المستويين العلمي والتطبيقي على النحو التالي
-الأهمية العلمية: يستمد هذا البحث أهميته من عدة اعتبارات علمية وتطبيقية ويمكن بيانها فيما يلي

- 1-يساهم هذا البحث في معالجة الفجوة البحثية المتمثلة في ندرة الدراسات التي جمعت بين القيادة التحويلية وسلوك العمل الإبداعي - على حد علم الباحث-، بالإضافة إلى أن هذا البحث استكمالا للجهود العلمية المبذولة حيث يعد امتداد للدراسات التي تناولت القيادة التحويلية و سلوك العمل الإبداعي وإظهار الفوائد التي يمكن جنيها من وراء التنسيق بينهما بصفة عامة، ومحاولة متواضعة لإثراء الدراسات في مجال الموارد البشرية التي تعد العنصر الأساسي في المنظمة، والتي تساعد على تنميتها، وزيادة قدرتها التنافسية، مما يساعد على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية
- 2-تساهم هذه الدراسة في بناء نموذجاً سوف يساعد في تحديد طبيعة العلاقة المباشرة بين متغيرات الدراسة 3-إلقاء الضوء على نمط القيادة التحويلية وأهميتها المتزايدة بشكل عام، وكيف يمكن الاستفادة منها في تحقيق سلوك العمل الإبداعي لدى العاملين
- 4-الأهمية التطبيقية:

وترجع أهمية البحث من الناحية التطبيقية إلى الاعتبارات التالية

- 1-توجيه المسؤولين بالجهة محل البحث إلى أهمية أبعاد القيادة التحويلية ودورها الهام في التأثير على السلوك الإبداعي للعاملين

- 2- الوقوف على الدور الهام لكلا من القيادة التحويلية وسلوك العمل الإبداعي وأثر ذلك على تعزيز وتقجير طاقات العاملين الإبداعية لإثراء العمل في شركات تكنولوجيا المعلومات وتميزه
- 3- العمل على توفير بيئة تساهم في زيادة إدراك العاملين لأبعاد السلوك الإبداعي

نتائج الدراسة:

تمثلت أهم نتائج البحث فيما يلي:

- 1- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أبعاد ومتغيرات الدراسة (القيادة التحويلية، سلوك العمل الإبداعي) لدي العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة
- 2- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية علي أبعاد سلوك العمل الإبداعي لدي العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة
- 3- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في إدراك العاملين لمتغيرات الدراسة (القيادة التحويلية، سلوك العمل الإبداعي) باختلاف المتغيرات الديموغرافية لدي العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة (النوع، السن، المؤهل العلمي).

توصيات الدراسة:

- بناء على ما توصل إليه الباحث من الدراسة الميدانية والمسح النظري للدراسات السابقة، قدم الباحث عدد من التوصيات، وتتمثل في
- 1) ضرورة العمل على التحول في العقلية القيادية نحو تطوير علاقات شخصية مع التابعين.
 - 2) استقطاب وتعيين الأفراد الذين لديهم حب للإيثار والاهتمام بالآخرين
 - 3) تشجيع العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات بمدينة المنصورة على تبادل المعلومات والأفكار فيما بينهم تشجيع الموظفين والمديرين على طرح الأفكار الإبداعية الجديدة بوصفهم رأس المال الفكري الذي يقود إلى التطوير والنجاح.
 - 4) وضع برامج تأهيلية بما يتناسب مع الإمكانيات الموجودة في شركات تكنولوجيا المعلومات لما له من أهمية في تعزيز الإبداع