

تأثير استخدام التقنيات الحديثة بالأسواق

اسم الطالبة
حفصة حسن محمد مجلي

الرقم الجامعي
232000158

مشروع تخرج -2
كلية الإدارة - جامعة ميد أوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميد أوشن

2026م

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تتحقق الغايات.
أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من مد لي يد العون والمساعدة في إتمام هذا
البحث

اهداء

إلى منارة حياتي ومصدر إلهامي الأول.. إلى والديّ العزيزين اللذين كان دعاؤهما " سر نجاحي، وصبرهما سندي في كل خطوة. إلى من غمروني بالحب والدعم ليكون "هذا الإنجاز ثمرة عطائهم وتضحياتهم.. أهدي إليكم هذا الجهد المتواضع

عنوان المشروع:
تأثير استخدام التقنيات الحديثة في الأسواق

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري:	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:	6
1.3. أهمية الدراسة	8
1.3.1. على المستوى النظري:	8
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	9
1.4.1. أسئلة الدراسة	11
1.4.2. أهداف الدراسة	12
1.4.3. فرضيات الدراسة	13
1.5.1. نموذج الدراسة	13
1.5.2. منهجية البحث	13
1.5.3. الدراسة الميدانية	14
1.5.5. مخطط المشروع المقترح	15
المراجع:	16

1. الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تؤدي التقنيات الحديثة دورًا متزايد الأهمية في تشكيل طريقة عمل الأسواق اليوم، سواء على مستوى سلوك المستهلكين أو كفاءة الشركات أو طبيعة المنافسة بين الجهات المختلفة. فمن خلال أدوات مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات الضخمة، والمنصات الرقمية، وإنترنت الأشياء، وسلاسل الإمداد الذكية، أصبحت الأسواق أكثر قدرة على التنبؤ بالطلب، وتحسين تجربة العملاء، وتخفيض التكاليف، وتسريع اتخاذ القرار.

وتكمن أهمية هذا الموضوع في أن استخدام هذه التقنيات لا يقتصر على تطوير جانب واحد فقط، بل يمتد ليشمل مراحل متعددة من دورة السوق كاملة: من التسويق والترويج، إلى البيع والتسليم، وصولاً إلى خدمة ما بعد البيع. كما يطرح هذا التحول فرصاً كبيرة للنمو والابتكار، وفي الوقت نفسه يستدعي دراسة التحديات المرتبطة به مثل الخصوصية، وتفاوت المهارات، وأثر التحول الرقمي على الوظائف والأنظمة التقليدية.

لذلك، فإن فهم تأثير التقنيات الحديثة في الأسواق يساعد على وضع تصور واضح لمستقبل المنافسة الاقتصادية، ويسهم في توجيه الشركات وصناع القرار نحو استخدام أكثر فاعلية ومسؤولية لهذه الأدوات.

1.2. مشكلة الدراسة:

تواجه العديد من الجهات (شركات/منشآت/أسواق) تحديًا يتمثل في عدم وضوح الأثر الفعلي للتقنيات الحديثة على أداء السوق خاصة من حيث:

- مدى تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف.
- تأثيرها على سلوك المستهلك وجودة تجربة العميل.
- قدرتها على تعزيز المنافسة والربحية.
- وما إذا كانت الفوائد تتحقق فعليًا مقابل التحديات مثل ارتفاع تكاليف التطبيق، ضعف المهارات، أو قضايا الخصوصية والأمان.

1.2.1 فجوات على مستوى النظري :

< تتمثل فجوة الدراسة على المستوى النظري في أن الأدبيات لم تقدم حتى الآن إطارًا نظريًا متكاملًا يوضح الآليات التي من خلالها تؤثر التقنيات الحديثة في الأسواق عبر مراحلها المختلفة، كما يلاحظ غموض نسبي في تحديد العلاقة السببية بين استخدام التقنية وتحسين الأداء، إضافة إلى نقص في نمذجة دور المتغيرات التنظيمية والسياقية (كجاهزية المنظمة وتقبل العاملين) والتحديات مثل الخصوصية والأمان ضمن إطار تفسيري موحد.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي:

< تتمثل الفجوات التطبيقية في أن المؤسسات قد تتبنى التقنيات الحديثة دون وجود مؤشرات أداء دقيقة لقياس الأثر، كما تختلف مستويات الجاهزية والتدريب وتكامل البيانات بين المؤسسات، بالإضافة إلى أن التحديات التنفيذية (مثل الخصوصية والأمان والتكلفة) قد تؤثر على تحقق النتائج المتوقعة، مما يخلق فجوة بين تطبيق التقنية وبين أثرها الفعلي على أداء السوق/المنشأة في السياق محل الدراسة.

1.3.. أهمية الدراسة :

1.3.1 على المستوى النظري :

تتمثل أهمية الدراسة على المستوى النظري في أنها تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بتأثير التقنيات الحديثة في الأسواق، عبر تقديم إطار مفاهيمي يوضح آليات العلاقة بين استخدام التقنية ونتائج أداء السوق، كما تدعم تحديد المتغيرات وطرق تفسيرها، وتسلط الضوء على دور العوامل التنظيمية والسياقية التي قد تؤثر في فعالية التطبيق، إضافة إلى توظيف التحديات ضمن منظور نظري يساعد على فهم نتائج التبنى بصورة أعمق.

1.3.2 على المستوى التطبيقي :

تساعد المؤسسات في توظيف التقنيات الحديثة بصورة أكثر فاعلية عبر توضيح أثرها على أداء السوق، وتحسين كفاءة العمليات وتجربة العملاء، كما توفر مؤشرات عملية للحد من التحديات التنفيذية مثل ضعف الجاهزية، وتكامل البيانات، ومخاطر الخصوصية والأمان. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الدراسة في دعم بناء خطط تنفيذية مبنية على نتائج قابلة للقياس والمتابعة

1.4.1 أسئلة الدراسة:

السؤال الرئيسي: ما تأثير استخدام التقنيات الحديثة في الأسواق على تحسين أداء السوق/المنشأة

سؤال فرعي 1: ما أثر استخدام التقنيات الحديثة على كفاءة العمليات داخل السوق/المنشأة (مثل سرعة إنجاز الخدمة وتقليل التكاليف)؟

سؤال فرعي 2: ما أثر استخدام التقنيات الحديثة على تجربة العملاء ورضاهم** (مثل سهولة الوصول للمعلومات، جودة الخدمة، وتحسين التواصل)؟

سؤال فرعي 3: ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التقنيات الحديثة في الأسواق، وكيف تؤثر على تحقيق النتائج المتوقعة؟

1.4.2 أهداف الدراسة:

1. تحليل التحول في سلوك المستهلك

فهم كيف غيرت التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الضخمة) من تفضيلات المستهلكين.

تحديد العوامل التي تدفع المستهلك نحو الاعتماد على منصات التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية بدلاً من الأسواق التقليدية.

2. تقييم كفاءة الأسواق

قياس مدى مساهمة التقنية في تقليل تكاليف المعاملات (Transaction Costs).

تحليل دور التقنية في زيادة سرعة تدفق المعلومات وشفافيتها بين البائع والمشتري، مما يؤدي إلى تسعير أكثر عدالة.

3 إلى. دراسة هيكلية المنافسة

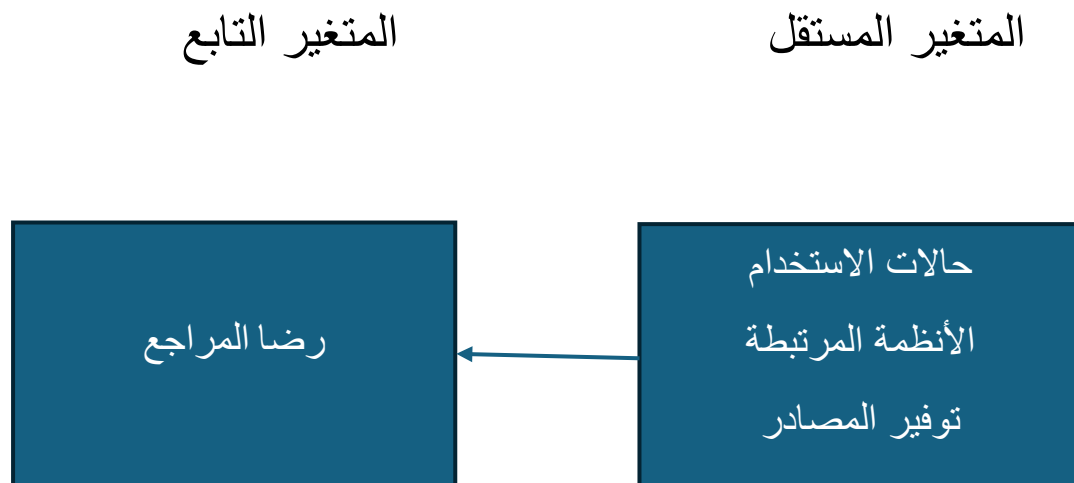
رصد كيفية خلق التقنية لنماذج أعمال جديدة (مثل شركات "المنصات" أو اقتصاد المشاركة) التي تتحدى الشركات التقليدية.

تحليل مدى تأثير التكنولوجيا على حواجز الدخول للأسواق،

1.4.3 فرضيات الدراسة

"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والتحول الرقمي) وبين تحسين أداء وكفاءة الأسواق." ووجد تأثير إيجابي لاستخدام تقنيات التحليل التنبئي على دقة استجابة الشركات لرغبات المستهلكين وزيادة ولائهم.

1.5.1 نموذج الدراسة:



الشكل 1 : نموذج الدراسة

منهجية البحث

فلسفة البحث

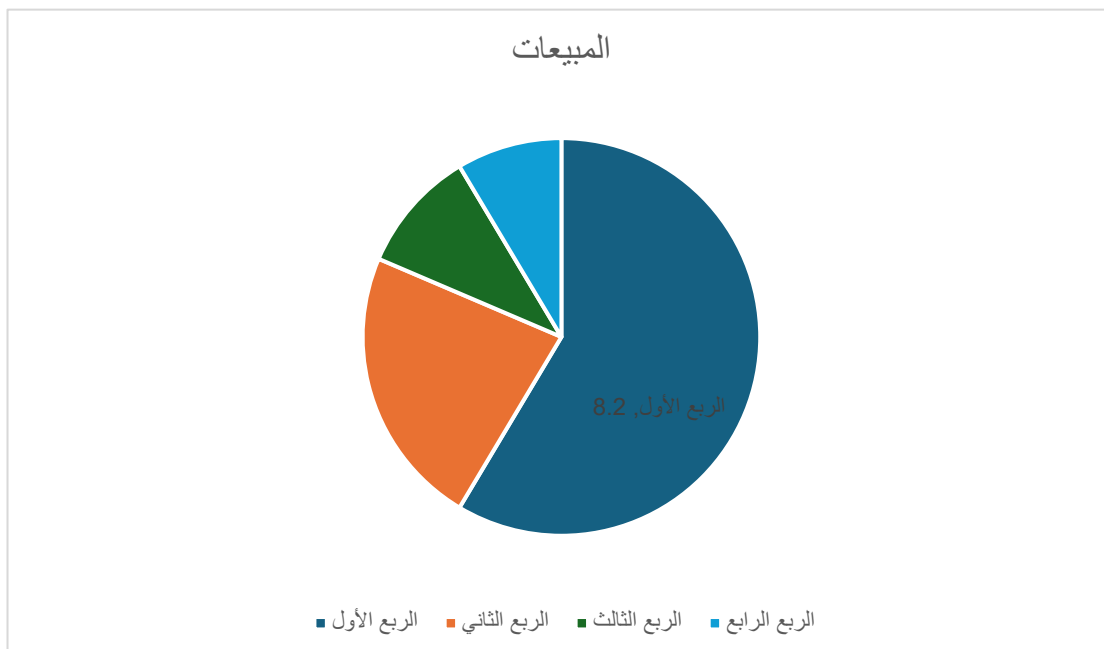
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة الحالة

نوع البحث: كمي

الأفق الزمني : المقطعية

التقنيات والإجراءات والتحليل الإحصائي:



الشكل: 2 منهجية البحث المشروع 1.5.4

1.5.5 الدراسات الميدانية :

خلال التركيز على الكفاءة التشغيلية، تستهدف الدراسة الميدانية فحص العلاقة بين إدماج تقنيات الأتمتة وإنترنت الأشياء وبين مؤشرات الأداء المالي واللوجستي داخل المؤسسات العاملة في السوق. حيث نسعى من خلال البيانات المجمعة من ميدان

العمل إلى فهم ما إذا كان الاستثمار في هذه التقنيات يؤدي فعلياً إلى تقليل تكاليف المعاملات، وتسريع دورات الإنتاج، وزيادة الشفافية في التبادل التجاري، أم أن هناك تحديات هيكلية أو تشريعية تعيق جني هذه الثمار بالكامل.

علاوة على ذلك، يتقصى هذا البحث الميداني أثر الابتكار التقني على حدة المنافسة السوقية؛ حيث نختبر فرضية أن التقنيات الحديثة تعمل كعامل تمكين للشركات الناشئة لتقليل حواجز الدخول، مما يخلق بيئة تنافسية أكثر حيوية وتنوعاً. وفي الوقت ذاته، تولي الدراسة اهتماماً خاصاً بالمتغيرات الوسيطة كالبنية التحتية الرقمية والبيئات التشريعية، لكونها عوامل حاسمة تحدد مدى نجاح أو تعثر الشركات في توظيف التقنية. وتختتم الدراسة الميدانية بتحليل النتائج لاستخلاص رؤية شاملة حول كيفية التوفيق بين طموح التوسع التقني ومتطلبات الاستقرار الأمني وخصوصية البيانات في الأسواق الحالية، مقدمة بذلك توصيات عملية لصناع القرار والشركات حول أفضل الممارسات لتحقيق الاستفادة القصوى من الثورة الرقمية

1.6.1 مخطط المشروع المقترح:

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني:الاطار النظري

الفصل الثالث:منهجية البحث

الفصل الرابع :التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج الخاتمة

المراجع:

"of Economic Perspectives" التي تنشر أبحاثاً حول اقتصاديات المنصات الرقمية.

مجلة "Harvard Business Review" (HBR): مصدر ممتاز للمقالات حول استراتيجيات التحول الرقمي وتأثيرها على الأسواق والمنافسة.

مجلة "MIS Quarterly": تعتبر من أهم المجلات في مجال نظم المعلومات وتأثير التقنية على المنظمات والأسواق.

مجلة "Journal of Marketing": مفيدة جداً لفهم أثر التقنيات على "سلوك المستهلك".

المجلات الاقتصادية المتخصصة: مثل "Journal