

مهارات بحثية 3
إعداد: كريمة البلخي
إشراف الدكتورة: سارة محمود



رسالة دكتوراة

مجلة أبحاث اليرموك، "سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية"

المجلد 33 العدد 2، 2024، ص 227 - 249

اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية:

دراسة تحليلية على عينة من الصحفيين السعوديين

هشام عبد الله الحاج محمد*

تاريخ القبول 2025/01/15

DOI: <https://doi.org/10.47017/33.2.5>

تاريخ الاستلام 2024/09/10

أهمية الدراسة:

- تأتي أهمية هذه الدراسة من الاهتمام الكبير بتقنيات الذكاء الاصطناعي كونها تمثل ذروة التطور التقني في العمل الإعلامي بشكل عام والصحافة بشكل خاص.
- حداثة الموضوع وأحقيته حفزت الباحث لدراسة اتجاهات الصحفيين نحو استعمال هذه التقنيات في المؤسسات الصحفية.
- التوصل لنتائج عملية يستفيد منها الصحفيين السعوديين في واقع الممارسة التطبيقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية
- التوصل إلى توصيات تفيد الصحفيين السعوديين والعاملين في مجال الصحافة السعودية، وتثري استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي السعودي.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على واقع ومستقبل استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية.
2. الوقوف على تجربة استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية.
3. تحديد أهم المشكلات التي تقابل استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية.
4. معرفة اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية.



مدى انطباق أهداف الدراسة على قاعدة SMART، فإن الأهداف المعروضة تنطبق جزئيًا على القاعدة، حيث أن:

- **S محددة:** الأهداف واضحة ومحددة، مثل: "التعرف على واقع ومستقبل استخدام الذكاء الاصطناعي".
- **M قابلة للقياس:** لا تظهر آليات قياس النتائج بشكل صريح، مما يجعلها غير قابلة للقياس بشكل مباشر.
- **A قابلة للتحقيق:** الأهداف تبدو قابلة للتحقيق ميدانيًا عبر أدوات، مثل: الاستبيانات، أو المقابلات.
- **R واقعية:** الأهداف واقعية، وتتناول قضايا مطروحة فعليًا في الصحافة السعودية.
- **T محددة بزمان:** لا يوجد في النص ما يشير إلى إطار زمني لتحقيق الأهداف، لذا فهي غير مرتبطة بزمان.

الفرق بين أهمية الدراسة وأهداف الدراسة

العنصر	أهمية الدراسة	أهداف الدراسة
الوظيفة	تبرير سبب اختيار الموضوع	تحديد ما يسعى الباحث إلى تحقيقه
الطبيعة	عامة وشاملة	دقيقة ومحددة
التركيز	تسليط الضوء على أهمية القضية المدروسة	رسم خارطة طريق لتنفيذ البحث
العلاقة بالواقع	توضح كيف تفيد الدراسة المجتمع الأكاديمي أو المهني	تصف خطوات واقعية للبحث
الجمهور المستفيد	المجتمع أو الجهات المعنية بنتائج الدراسة	الباحث وقرّاء الدراسة
القيمة	تعكس الجدوى النظرية والعملية للبحث	توضح النتائج المراد الوصول إليها
التوقيت	تظهر في بداية البحث كتمهيد	تتبعها الأهمية وتسبق منهجية البحث

نقاط القوة والضعف للأهمية والأهداف

العنصر	نقاط القوة	نقاط الضعف
أهمية الدراسة	- ارتباطها بموضوع حديث (الذكاء الاصطناعي).	- غياب التوثيق العلمي (لا توجد مراجع داعمة).
	- تركيزها على واقع الصحفيين السعوديين.	- بعض العبارات غير دقيقة أو مكررة.
	- إمكانية الخروج بنتائج وتوصيات تطبيقية.	- لم توضح الفجوة البحثية بشكل واضح.
	- تعكس الدافع العلمي من خلال حداثة الموضوع.	- لم توضح العلاقة بتطوير السياسات الإعلامية.
	- موجهة بشكل مباشر لمجتمع الصحافة والمؤسسات.	- لم توضح أثر الدراسة على الجمهور أو المجتمع بشكل عام.
أهداف الدراسة	- متنوعة تشمل الواقع، التجربة، التحديات، والاتجاهات.	- كاملة (خاصة في SMART - لا تتبع قاعدة القياس والزمن).
	- تركز على السياق المحلي (الصحافة السعودية).	- بعض الأهداف غير مصاغة بصيغة نتائج قابلة للتحقق.
	- مرتبطة ارتباطاً مباشراً بموضوع الدراسة.	- لا تتضمن هدفاً واضحاً لتقديم حلول أو توصيات عملية.
	- تركز على المشكلات والعقبات، مما يعزز الجانب التطبيقي.	- تشابه في صياغة بعض الأهداف (خاصة الهدفين 1 و 4).
		- غياب ترتيب منطقي أو هرمي للأهداف حسب تسلسل الدراسة.

عنوان الدراسة المقترح:

"أثر الخوارزميات الرقمية على تشكيل الرأي العام عبر منصات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية على المحتوى السياسي في تويتر السعودي"

أهمية الدراسة :

الأهمية النظرية:

1. تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بتأثير الخوارزميات الرقمية على عمليات الاتصال الجماهيري والتفاعلي، لا سيما في السياقات العربية.
2. توضح آليات التفاعل بين المستخدمين والخوارزميات، مما يعمق الفهم النظري للعلاقات بين الإعلام والتكنولوجيا.
3. تقدم إطارًا نظريًا حديثًا يُمكن استخدامه لتحليل دور الذكاء الاصطناعي في التأثير على الرأي العام السياسي.

الأهمية التطبيقية:

1. تساعد الجهات الإعلامية، وصناع القرار على تطوير سياسات لضبط المحتوى وتوجيهه، بما يضمن التوازن والموضوعية.
2. تقدم توصيات عملية للمنصات الرقمية لتحسين خوارزمياتها بما يخدم الشفافية، ويقلل من الانحياز المعلوماتي.



أهداف الدراسة:

1. تحليل كمي ونوعي لعينة من التغريدات السياسية المنشورة على منصة تويتر السعودي خلال فترة الانتخابات المحلية لعام 2024، بهدف قياس مدى تأثير الخوارزميات الرقمية في إبراز توجهات سياسية محددة، وذلك خلال مدة زمنية لا تتجاوز 8 أسابيع.
2. قياس نسبة اعتماد المستخدمين السعوديين على المحتوى المقترح بواسطة خوارزميات تويتر، مقارنةً بالمحتوى الذي يتم الوصول إليه يدويًا، وذلك باستخدام استبيان إلكتروني موجه لعينة من 300 مستخدم خلال مدة شهر.
3. تقييم درجة وعي المستخدمين السعوديين بتأثير خوارزميات تويتر على آرائهم السياسية، من خلال إجراء مقابلات معمقة مع 20 مستخدمًا نشطًا، بهدف الخروج بمؤشرات توعوية يمكن الاستفادة منها في تطوير المحتوى الإعلامي، وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من عام 2025



Thank You