

Mid-Ocean University

College of Media and Marketing

Master's Degree in Digital Media



Modern technologies in the means of communication and their "
impact on the recipient

Preparing By

Name/ YAHYA ALI ALHAZMI

University ID\ 222001878

Advisor:

Dr. Mehitab Al-Rafii

2023

التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي

**Modern technologies in the means of communication and their
impact on the recipient**

اعداد الطالب /

الاسم/ يحي علي الحازمي

الرقم الجامعي / 222001878

إشراف:

د. مهيتاب الرافعي

العام الجامعي 2023 م

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
3	فهرس محتويات البحث
4	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
5	مقدمة
6	مشكلة الدراسة
8	فروض الدراسة
9	أهداف الدراسة
10	اهمية الدراسة
11	منهجية الدراسة
12	حدود الدراسة
12	المفاهيم والمصطلحات
13	الخاتمة
14	المراجع

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

مقدمة

مشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

اهمية الدراسة

فروض الدراسة

منهجية الدراسة

حدود الدراسة

المفاهيم والمصطلحات

الخاتمة

المراجع والمصادر المقترحة

المقدمة:

شهد العصر الحالي سرعة عالية في صناعة وسائل الاتصال وتطورها وخاصة في مجال تكنولوجيا الإعلام والمعلومات الإلكترونية مما أمكن ملايين الأنباء والبيانات أن تتدفق عبر الدول والقارات بطريقة فورية بالكتابة والصوت والصورة والفيديو كما استطاعت المعلومات التي غزت العالم أن تؤثر على الأداء الإعلامي بمختلف أشكاله (التلفزيونية - الصحفية - الإذاعية) فاليوم أصبحنا نشاهد التلفزيون رقمياً ونسمع الإذاعة رقمياً ونقرأ الصحف اليومية رقمياً أيضاً من خلال شبكة الإنترنت بل أصبح بعض الأفراد يدونون يومياتهم إلكترونياً بعد أن شهد العالم وما يزال ثورة تكنولوجية شاملة في جميع نواحي الحياة كما أن وسائل الإعلام استفادت بشكل كبير من ثورة المعلومات حيث أتاحت كما هائلاً من المعلومات وجاءت ثورة الاتصالات لتؤكد هذه الفائدة من خلال نقل المعلومات ثم كانت ثورة التكنولوجيا أتاحت العديد من الإمكانيات من خلال توفر خدمة الإرسال والبث الإذاعي والتلفزيوني الرقمية التي دون عوائق ومع انتشار الأقمار الصناعية وتطور وظائفها وأدوارها توسعت مساحات الاتصال وتجاوزت الحدود الجغرافية للدول والمجتمعات بانتشار الصحف الدولية والقنوات التلفزيونية الفضائية ولعل أبرز مظاهر ثورة الاتصال يتمثل في انتشار الإنترنت ويجمع علماء الاتصال والمعلومات أن إنشاؤها يعد أهم انجاز تكنولوجي تحقق أواخر القرن العشرين إذ استطاع الإنسان بواسطتها أن يلغي المسافات ويطلع على أحداث العالم وتطوراته في المجالات المختلفة وأن ينشر الثقافة ويتبادل المعلومات الإعلامية والعلمية والنشاطات الإنسانية الأخرى وذلك من خلال إنشاء مراكز المعلومات القادرة على تلقي المكالمات والرد على الأسئلة والاستفسارات في شتى المجالات إن صناعة الإعلام تمر حالياً بفترة انتقالية هامة نتائجها قد تمتد لتشمل التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال

واثرها على المتلقي والعنصر الرئيسي الذي وضع ذلك موضع التنفيذ هو ظهور الإنترنت الذي أضفى بدوره البوابة الأولى يحمل في طياته كل ما يحتاجه المشاهد أو المتابع من أخبار مكتوبة ومرئية كما تجده يقدم العديد من الخدمات التي أصبحت ضرورية في وقتنا الحاضر وأصبحت بعض البرامج تعتمد بشكل غير مسبوق على الانترنت بإشراك المشاهد عبر استفتاء ما أو استقبال رسائله الالكترونية وقراءتها مباشرة.

مشكلة الدراسة

يتميز العصر الحديث بمواكبته لتكنولوجيا فائقة المفعولية في مجال الاتصال لذلك تعتبر الوسائط التكنولوجية الحديثة و المتمثلة في القنوات الفضائية الهاتف النقال ولأنترنت من أهم المواضيع التي يتسارع العلماء و الباحثين إلى دراستها خاصة في مجال العلوم الاجتماعية و علوم الإعلام والاتصال ويعود هذا الاهتمام المتزايد لهذه المواضيع إلى التغيرات التي تحدثها في المجتمع و التي تمس مختلف جوانبه فالعالم اليوم يشهد انفجارا في تكنولوجيا الاتصال و ثورة تكنولوجية كبيرة ألغت فيها الحواجز الجغرافية و الزمانية بين الأفراد و المجتمعات و جعلت الفرد لا تصل بالجيل المعاصر له فحسب بل حتى بالأجيال التالية من خلال ما يحفظه لهم من تراث و معلومات مكنته من التواصل مع غيره بطريقة سريعة و فورية و في أماكن مختلفة من العالم إن تكنولوجيا الاتصال والمعلومات هي كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثرات الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معاً . كما أن تكنولوجيا المعلومات تمثل اقتناء المعلومات واختزانها وتجهيزها في

مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت مطبوعة أم مصورة أم مسموعة أم مرئية أم ممغنطة أم معالجة بالليزر وبثها باستعمال مجموعة من المعلومات الإلكترونية ووسائل أجهزة الاتصال عن بعد. وعليه تتحدد إشكالية الدراسة بدراسة أسباب ودوافع استخدام أفراد المجتمع التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وإثرها على المتلقي وكذا معرفة آثار استخدامها على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية السائدة لديهم وهذا من خلال دراسة ميدانية على عينة عشوائية ودراسة الخصائص وملاح استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة وعليه نطرح السؤال الآتي:

ما هو تأثير استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وإثرها على المتلقي؟

الأسئلة الفرعية:

- هل يؤثر استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات؟
- هل توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية وإثرها على المتلقي؟
- هل توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات البصرية وإثرها على المتلقي؟
- كيف تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الانترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي؟

فرضيات الدراسة:

تقوم الدراسة الحالية بتحليل وجود علاقة أو أن هناك تأثيراً فاعلاً من وراء استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة (القنوات الفضائية الهاتف النقال الأنترنت) على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية في المجتمع السعودي. وتمثل الفرضية الرئيسية للدراسة فيما يلي:

وجود علاقة بين تأثير استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي؟

وتتفرع من الفرضية الرئيسية عدد من الفرضيات الفرعية تتمثل فيما يلي:

الفرضية الأولى: يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات؟

الفرضية الثانية: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات السمعية وأثرها على المتلقي؟

الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية وأثرها على المتلقي؟

الفرضية الرابعة: تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الأنترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي؟

أسباب اختيار الموضوع

تعد عملية اختيار الموضوع عملية معقدة فهذه المرحلة من البحث تعتمد على العوامل الذاتية للباحث حيث إن اختيار الموضوع يخضع بشكل كبير إلى اهتماماته وميوله وكذا استعداداه لدراسته وكذلك إمكانياته ومدى استحواذ المشكلة المدروسة على اهتمامه إضافة

إلى الأسباب والدوافع العلمية والاجتماعية والمهنية أما فيما يخص أسباب اختيار موضوع الدراسة استخدامات الوسائط التكنولوجية الحديثة وأثرها على نمط الحياة في المجتمع السعودي تكمن فيما يلي:

1. يعتبر موضوع الدراسة حيوي وحديث إلى جانب قلة الدراسات التي تدرس
2. هذا الموضوع.
3. استخدام التقنيات الحديثة في الاتصال وايضا الوسائط وانتشارها الكبير في مختلف فئات المجتمع.
4. معرفة دوافع وأسباب استخدام أفراد المجتمع السعودي للوسائط التكنولوجية الحديثة.
5. حاجة المجتمع السعودي إلى الدراسات العلمية والميدانية في هذا المجال.

أهداف الدراسة

1. إجراء دراسة ميدانية وتحليلات واقعية وربطها بالمعطيات النظرية بغرض الوصول إلى نتائج المراد الوصول إليها.
2. تحليل التغيرات التي عرفها المجتمع السعودي جراء التحديث واحتكاكه بالوسائط التكنولوجية الحديثة.
3. التعرف على الوسائط التكنولوجية الحديثة التي غزت المجتمع السعودي وسيطرت على أنظمتها بدون استثناء باستكشاف ماهيتها مكوناتها خدماتها مخاطرها تنظيمها وتوزيعها.
4. محاولة فهم قابلية أفراد المجتمع السعودي لمواكبة التطور عبر البنية الثقافية والذهنية لأنماط الحياة أو الممارسات الفردية هو محصلة تفاعل العلاقات

الاجتماعية مع المكونات الثقافية وبذلك تصبح مفاهيم مثل القيم والعادات

والتقاليد عرضة للتأثير من قبل تقنيات الاتصال الحديثة.

5. معرفة الآثار السلبية للاستخدام تقنيات الاتصال الحديثة من اجل إدخال

إصلاحات تعمل على بناء المجتمع لا على هدمه.

6. الوقوف على أثر هاته الوسائط على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية

لدى أفراد المجتمع السعودي.

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية:

تنبع أهمية الدراسة النظرية من خلال ما تلعبه التقنيات الاتصال الحديثة من دور مهم في عمل الاتصال حيث تشكل وسائل الاتصال وما يتم تداوله من خلالها ومدي تأثير علي المتلقي وعلية فان الدراسة ستسعي لبيان اثر استخدام التقنيات الحديثة علي زيادة اعداد مستخدمي تلك التقنيات في فئة الشباب بين 20 الي 40 سنة ومن هنا فلا بد من التعرف علي اهم المواضيع المتعلقة بتلك التقنيات سواء المسموع منها او المرئي وأيضا دور الأدوات المستخدمة ومدي انتشارها.

الأهمية العملية:

تتمثل الأهمية العملية او التطبيقية ف هذه الدراسة في ما ستتوصل به من نتائج تتعلق في استخدام التقنيات الاتصال الحديثة من أدوات وأجهزة مادية وانعكاسها علي اعداد مستخدميها ومدي تنوع تلك الأجهزة والقنوات المتاحة لعمليات التقنيات الحديثة للاتصال واثرها علي المتلقي من فئة الشباب واهمية معالجة المؤثرات السمعية والبصرية لتلك التقنيات الحديثة ومدي تأثيرها علي فئة مستخدميها وتأثيرها تلك الوسائل والتقنيات الحديثة علي المجتمع.

منهجية الدراسة:

المنهج المتبع:

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي فهو يقوم على وصف ظاهرة ما للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة واستخلاص النتائج وتعميمها شرط أن تكون العينة المنتقاة ممثلة المجتمع الأم الأصلي حسب الشروط الإحصائية من ثم تم اختيار هذا المنهج لدراسة ظاهرة استخدام الشباب لتكنولوجيا الاتصال لاستخلاص أهم الأسباب والدوافع وانعكاساتها على فئة الشباب في المجتمع السعودي.

عينة البحث:

لقد قمنا بالاعتماد على العينة الحصية وهي إحدى أنواع العينات الغير الاحتمالية بحيث يتم اختيارها بطريقة غير عشوائية ويتم فيها تحديد خصائص كل فئة من الفئات ذات العلاقة بالدراسة كالذكور والإناث حيث قمنا بتحديد المجتمع الأصلي من الشباب بين سن 20 إلى 40 سنة

أسلوب اختيار العينة:

تبعاً لمنهج الدراسة والخطوات الأساسية في مضمونها لابد لنا من اختيار أسلوب محدد في وضع عينة البحث ولتوضيح ماهية الاختيار لابد لنا من وضع نقا

أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة

تعتبر مرحلة جمع البيانات التي تأتي بعد تحديد التساؤلات أو الفروض وكذا اختيار عينة البحث من أهم مراحل البحث العلمي إذ عليها (الأدوات) يتوقف نجاح البحث بنسبة كبيرة إذ كلما كانت أدوات البحث المستخدمة ملائمة ودقيقة كانت النتائج جيدة وصحيحة والعكس

صحيح ويتم اختيار أدوات لجمع البيانات وفقاً لمشكلة البحث وقد استخدمنا الاستبانة الإلكترونية بحيث تتلاءم مع فئة وعينة البحث والمنهج المتبع في الدراسة وانطلاقاً من موضوع الدراسة وقصد الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية.

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: 2023 م.

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.

الحدود البشرية: فئة الشباب من 20 أي 40 سنة.

حدود موضوعية: دراسة موضوع التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وإثرها على المتلقي

مصطلحات الدراسة:

التقنيات الحديثة:

تعرف بأنها مجموعة من الأنظمة والمعدات والبرامج الخاصة التي تدعم عمل القنوات الفضائية والتي تسعى إلى تحسين جودة الصوت والصورة من خلال منظومة عمل متكاملة.

• ويقصد بها إجرائياً: بأنها كل ما يتم استخدامه من تقنيات الاتصال الحديثة من معدات وبرمجيات وأنظمة تهدف إلى إيصال النشرات والبرامج بكل جودة ووضوح من خلال ما تحققه من خصائص تأثيرية على الصوت والصورة في المحتوى الخاص بالبرامج المقدمة للمستخدمين.

مفهوم وسائل الاتصال الحديثة: تعرف وسائل الاتصال الحديثة بأنها الأدوات أو الأجهزة التي تنقل المعلومات بين الأشخاص، وقد ابتكر البشر على مرّ العصور العديد من وسائل الاتصال بدءاً من إرسال الإشارات عن طريق الأدخنة وصولاً إلى الهاتف والبريد الإلكتروني

الخاتمة:

في الختام تجدر الإشارة إلى أنه لا يمكن للحياة الاجتماعية أن تقوم دون اتصال فإما أن يتحقق التواصل والتآلف والمودة وإما أن ينشأ الصراع والعنف اللذان قد يؤديان إلى حدوث خلل في المجتمع ونحن لا ننفي أهمية التكنولوجيا الحديثة ودورها في تفعيل العلاقات عن بعد إلى جانب تزويدنا بالكم الهائل من المعلومات والأخبار التي لا يمكننا الحصول عليها من جهة أخرى ولكننا نحاول تحسيس الأفراد وتوعيتهم بخطورة هذه التكنولوجيا إن هم لم يحسنوا استعمالها بتهديدها للعلاقات الإنسانية. خاصة وأن الأسرة لم تتمكن بعد من تحقيق خطوة مشجعة ونوعية في الاتصال الفعال الذي يمكنها من تحقيق الاستقرار الدائم بل راحت تنساق وتنساق وراء هذه التقنيات الحديثة في الاتصال إلى درجة انعزال كل فرد من أفراد الأسرة في غرفته واستبداله الحوار العائلي بالإبحار على شبكة الانترنت أو مشاهدة برامج الفضائيات الموجودة في وسائل الاتصال ضارباً عرض الحائط واجباته تجاه عائلة وتجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد فرق بين الصغير والكبير الذكر والأنثى فيما يتعلق بهذا الاهتمام الزائد بتقنيات الاتصال الحديثة إذن لا يمكننا نفي التأثير السلبي للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال على العلاقات ما بين الأفراد حيث تساهم تلك الوسائل في الحد من الاتصال الشخصي شيئاً فشيئاً إلى درجة عدم تفتن العديدين لهذا الأمر ومواصلة درهم في الانسياق وراء كل تطور جديد دون أدنى محاولة للبحث في سلبياته وبناء على ما سبق ذكره ورغم التأثير السلبي للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال على الاتصال الشخصي في المجتمع يبقى ذلك النوع من الاتصال يشكل وسيلة أساسية ودافعة لاستمرار الحياة لا يمكن لأحد الاستغناء عنها حتى وإن كان غير مدرك لأهميتها كما لا يمكننا نفي إيجابيات تقنيات الاتصال الحديثة رغم كل السلبيات التي تطرقنا إليها آنفاً وللحد من أزمة الابتعاد عن الاتصال الشخصي لابد من التوعية والتحسيس إلى جانب الاستغلال العقلاني للتكنولوجيا بوضع قانون داخلي في كل بيت لاستغلالها خاصة الانترنت إن دراسة موضوع استخدامات تكنولوجيا الاتصال وأثرها على نمط الحياة في المجتمع السعودي.

قائمة المراجع:

1. إبراهيم، على (2017). التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد.
2. ابو رستم، رستم (2016)، الأجهزة والمعدات في التلفزيون. ط 1، عمان
3. ابو عرقوب، ايداد (2012). الإعلام الاذاعي والتلفزيوني: نظرة اعلامية هندسية مهنية.
4. أسماء صالح 2017م العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع
5. آيات صالح نور الدين: 2011م تأثير وسائل الاعلام الحديثة على تشكيل أجندة وسائل الاعلام.
6. البطل، هاني (2011). الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ط 1، القاهرة: دار أسامة عالم الكتب.
7. بمعيل سعادة فارس 2004م أثر التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في المؤسسة الاقتصادية.
8. بولولة، انتصار محمد (2015). دور التلفزيون في تعديل السلوك الاجتماعي جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان
9. تالة محمد زهير اليماني 2017م دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية ميدانية على الصحافة
10. جمال الدين، بن عائشة وبوعزة، عدة (2015). استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري.
11. الجمال، نجلاء (2013). فن المونتاج التلفزيوني، ط 1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
12. حمدي شعبان 2005م الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث التجهيزات الفنية.

13. حمدي شعبان 2005م الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث التجهيزات الفنية.
14. ربيعي مصطفى عليان محمد 2003م وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم
15. رمضان، علياء عبد الفتاح (2010). "تعرض الشباب الجامعي المصري للمسلسلات التركية.
16. سارة محمد العادلي 2020م إدراك الجمهور المصري لسلبيات إعلانات المواقع الصحفية الإلكترونية للمنتجات الدوائية
17. الساري، فؤاد (2011)، وسائل الإعلام: النشأة والتطور، ط 1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
18. صالح خليل 2006م الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة
19. عبد الرزاق، انتصار والسموك، صفد (2011) الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة الوصفية
20. عبد النبي، سليمان (2014). الإعلام التلفزيوني، ط 1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع
21. غزالي، محمد، ولامية، صابر (2014). انعكاسات الاعتماد على شبكات الإعلام الاجتماعي في تحصيل المعرفة العلمية: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
22. قاقيش، عدي (2015). استخدام طلبة الجامعات الأردنية للبرامج الوثائقية والإشاعات المتحققة منها.
23. قدرى علي 2008م اتصالات الأزمة وإدارة الأزمات دار الجامعة الجديدة الإسكندرية.
24. قدرى علي 2008م اتصالات الأزمة وإدارة الأزمات دار الجامعة الجديدة الإسكندرية.

26-Baran, Stanly J., (2009), "Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture" Fifth Edition, (Boston: Mc Graw Hill),.