

أمازون شركة - العملاء خدمة في الاصطناعي الذكاء تطبيقات استخدام تحليل

1. نبذة

السحابية والحوسبة التسوق خدمات وتقدم الإلكترونية التجارة شركات أكبر من أمازون تعد

2. التطبيق

الشكاوى وتحليل الذكاء التوصية وأنظمة المحادثة روبوتات تستخدم

3. العمل كيفية

مناسبة ومنتجات حلولاً وتقترح آلياً وترد العملاء بيانات تحلل

4. الأثر

التكاليف وتقليل العملاء رضا ورفع الخدمة جودة وتحسين الاستجابة سرعة في ساهمت

5. المزايا

العميل تجربة وتخصيص ،دقة ،سرعة ،ساعة 24 خدمة

6. التحديات

الخصوصية ومخاوف الآلية الردود أخطاء واحتمال الإنساني التفاعل ضعف

7. الرأي

الحاجة عند بشري لموظف سريع انتقال توفير أهمية مع ناجحة التجربة