

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
International Journal of Financial, Administrative, and
Economic Sciences, IJFAES, London

مجلة علمية دولية محكمة E-ISSN: 2977-1498
Journal Doi: <https://doi.org/10.59992/IJFAES.ISSN.2977-1498>

شهادة قبول بحث للنشر

تفيد هيئة تحرير المجلة بأن:

أريج محمد الحطامي

ماجستير التسويق الرقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

د/ محمد عويس

كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

قد تم قبول نشر بحثهما بعنوان:

تأثير التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي على بناء ولاء العملاء للعلامات التجارية في المتاجر الإلكترونية: دراسة ميدانية

The Impact of Social Media Marketing on Building Customer Loyalty to Brands in E-Store: A Field Study

في الإصدار (3) العدد (12) الذي يصدر في ديسمبر 2024

تاريخ نشر البحث: 2024 /12/23

لندن في 19 ديسمبر 2024

رئيس التحرير



أ.د. / ليث الحكيم



✉ ijfaes@vsrp.co.uk

🌐 <https://ijfaes.vsrp.co.uk>

🏠 71-75 Shelton Street,
Covent Garden,
London, UK