



عنوان البحث

ريادة الأعمال النسائية في القطاع الصحي الخاص في المملكة العربية السعودية

: التحديات والفرص

Women's Entrepreneurship in the Private Healthcare Sector in the Kingdom of
Saudi Arabia:
Challenges and Opportunities

إسم الطالبة / هند أحمد حسين مساوي

الرقم الأكاديمي / 243001346

إشراف الدكتور

د/ أحمد راجح

العام الدراسي

١٤٤٧هـ / 2025م

المقدمة.

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً نوعياً في تمكين المرأة وتعزيز مشاركتها في مختلف المجالات ومنها مجال ريادة الأعمال. وقد، أسهمت رؤية السعودية 2030 في فتح آفاق واسعة للنساء لا سيما في القطاع الصحي الذي يُعد من أكثر القطاعات الحيوية والنمو المستمر

يمثل دخول المرأة إلى مجال ريادة الأعمال في القطاع الصحي تحدياً وفرصة في آنٍ واحد . فهو مجال يتطلب مهارات إدارية وخبرة، مهنية ودعم مؤسسي وتشريعي وتسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع ريادة الأعمال النسائية في هذا القطاع واستكشاف التحديات التي تعترض طريق رائدات الأعمال والفرص التي يمكن أن تعزز نجاحهم.

مشكلة الدراسة

على الرغم من التقدم الملحوظ في تمكين المرأة السعودية لاتزال هناك تحديات تواجه رائدات الأعمال في القطاع الصحي الخاص وتشمل هذه التحديات صعوبة الحصول على التمويل والمعوقات الإدارية والتنظيمية وصعوبة التوازن بين المسؤوليات الأسرية والمهنية

كما تواجه بعض النساء تحديات ثقافية ومجتمعية تعيق تطور مشاريعهم مما يستدعي تحليلاً معمقاً لتحديد هذه المعوقات واقتراح الحلول المناسبة

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة

ماهي أبرز تحديات والفرص التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات في القطاع الصحي الخاص،

وكيف تؤثر هذه التحديات على استمرارية مشاريعهم؟

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في تسليط الضوء على فئة رائدات الأعمال في القطاع الصحي الخاص

وهي فئة لم تحظ بكثير من الدراسات

وتساهم الدراسة في الكشف عن التحديات والفرص بما يفيد صناع القرار والمؤسسات الداعمة والمهتمين بتطوير بيئة ريادة الأعمال النسائية.

وتتجلى الأهمية في جوانب: من أبرزها

أهمية تطبيقية

تمكن نتائج الدراسة الجهات المعنية وزارة الصحة، هيئات ريادة الأعمال، صناديق التمويل من فهم التحديات الفعلية التي تواجه رائدات الأعمال وبالتالي تحسين السياسات والبرامج الموجهة لهم

أهمية مجتمعية

من خلال إبراز دور المرأة السعودية الريادي تساهم الدراسة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى النساء وتشجيع المزيد من النساء في القطاعات المهنية المهمة

أهمية علمية

تقدم الدراسة إضافة إلى الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال النسائية، خصوصا في القطاع الصحي الذي لم يتناول بالقدر الكافي في السياق السعودي

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل واقع ريادة الأعمال النسائية في القطاع الصحي الخاص في المملكة العربية السعودية، من خلال تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على واقع ريادة الأعمال النسائية في القطاع الصحي الخاص في السعودية
2. استكشاف أبرز التحديات التي تواجه رائدات الأعمال في هذا القطاع
3. تحليل الفرص المتاحة التي يمكن أن تدعم نجاح المشاريع النسائية الصحية
4. تقديم توصيات عملية لتحسين بيئة ريادة الأعمال النسائية في هذا المجال
5. تسليط الضوء على الأبعاد الاجتماعية والثقافية التي قد تؤثر على مسيرة المرأة الريادية في القطاع الصحي

أسئلة الدراسة

1. ما أبرز التحديات التي تواجه رائدات الأعمال في القطاع الصحي الخاص في المملكة العربية السعودية؟
2. ما الفرص المتاحة لرائدات الأعمال في هذا القطاع؟
3. ما طبيعة الدعم المؤسسي الذي يمكن أن يُسهم في تعزيز ريادة الأعمال النسائية؟
4. كيف يمكن تحسين البيئة التنظيمية والتشريعية لدعم المرأة الريادية؟
5. ما العوامل الشخصية والاجتماعية التي تؤثر على قرار المرأة خوض تجربة ريادة الأعمال الصحية؟

الدراسات السابقة

- ١- نورة السعدي (2021). واقع رائدات الأعمال في القطاع الطبي بمدينة الرياض. ص 112-134
 - أهم النتائج: أشارت إلى أن الدعم الأسري والتوجيه المهني يشكلان عنصريين حاسمين في نجاح الريادة النسائية في المجال الطبي.
- ٢- ريم الهزاع (2020). التحديات التمويلية والإدارية لريادة المرأة في القطاع الصحي. ص 85-103
 - أهم النتائج: أبرزت العوائق التمويلية والإدارية كمعوقات رئيسية، وأوصت بإنشاء برامج دعم مالي خاصة بالنساء الرياديات.
- ٣- شريفة الزهراني (2019). أثر العوامل الاجتماعية والثقافية على قرارات الاستثمار النسائي. ص 45-67
 - أهم النتائج: بينت أن القيود الاجتماعية تلعب دورًا في تعطيل المبادرات الريادية، خاصة في المناطق التقليدية.
- ٤- هدى العمري (2022). أثر التعليم والتدريب المهني في نجاح المشاريع الريادية للنساء. ص 201-224
 - أهم النتائج: أكدت أن التعليم والتدريب يسهمان بشكل كبير في تمكين النساء وإكسابهن مهارات إدارية فعالة.
- ٥- سارة الجمني (2020). ريادة الأعمال النسائية في المجال الصحي: التحديات المهنية. ص 64-90
 - أهم النتائج: ناقشت التحديات المهنية التي تواجه النساء في القطاع الصحي مثل ضعف التقدير المؤسسي والتمييز الوظيفي.

Al-Dajani & Marlow (2010). Impact of Gender on Entrepreneurial Experience in the Middle East. pp. 60–77

• أهم النتائج: كشفت أن الفجوة بين الجنسين ما زالت تؤثر على فرص زيادة النساء في العالم العربي، بما في ذلك السعودية.

Ahmad, S. Z. (2011). Evidence of the characteristics of women entrepreneurs in Saudi Arabia. pp. 123–143

• أهم النتائج: وصف خصائص رائدات الأعمال السعوديات، مثل التعليم العالي، والعوائق الثقافية، ومحدودية التمويل.

Abdelzaher, D. M. (2018). Women Entrepreneurs and the Saudi Vision 2030. pp. 11–18

• أهم النتائج: ربطت بين زيادة المرأة والرؤية الوطنية 2030، وركزت على أثر التمكين الحكومي.

Kelley et al. (2013). Global Entrepreneurship Monitor – 2012 Women's Report. بدون ترقيم صفحات ثابت

• أهم النتائج: تقرير عالمي أظهر تحديات رائدات الأعمال في عدة دول، مع مقارنة توضيحية لوضع السعودية.

Alshebami & Seraj (2020). The impact of training programs on entrepreneurial performance in Saudi Arabia. pp. 1–11

الإطار النظري

تركز هذه الدراسة على مجموعة من النظريات ذات الصلة واهمها

نظرية التمكين الاقتصادي للمرأة

تؤكد على أهمية إتاحة الموارد المالية والمهارية والاجتماعية للنساء كوسيلة لتوسيع خياراتهم وتحقيق الاستقلال الاقتصادي

نظرية ريادة الأعمال النسائية

تركز على الخصائص والسلوكيات التي تميز المرأة الريادية والتحديات الفريدة التي تواجهها والمحفزات التي تدفعها لبدء مشروع خاص

نظرية العوامل المؤسسية (Institutional Theory)

تشرح كيف تؤثر اللوائح والسياسات والثقافة المؤسسية على بيئة العمل الريادي وعلى دخول النساء إلى مجالات غير تقليدية كالصحة

نظرية الدور الاجتماعي (Role Theory)

تستخدم لفهم كيفية تأثير الأدوار الاجتماعية المتوقعة من النساء في ثقافات معينة على قرار المهنية والريادية

فرضيات الدراسة

بناءً على أهداف الدراسة وأسئلتها، تم صياغة الفرضيات التالية للتحقق منها ميدانيًا:

1. الفرضية الأولى توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم المؤسسي (التمويل، التدريب، التسهيلات الحكومية) وبين نجاح المشاريع الريادية النسائية في القطاع الصحي الخاص.
2. الفرضية الثانية تواجه رائدات الأعمال في القطاع الصحي تحديات تنظيمية ومالية تؤثر سلبًا على استمرارية مشاريعهن.
3. الفرضية الثالثة الفرص المتاحة في القطاع الصحي تساهم بشكل إيجابي في تعزيز دخول المرأة إلى مجال ريادة الأعمال.
4. الفرضية الرابعة تؤثر العوامل الاجتماعية والثقافية بشكل ملحوظ على قرارات المرأة في خوض تجربة ريادة الأعمال الصحية.
5. الفرضية الخامسة تمتلك رائدات الأعمال في القطاع الصحي مستوى عالٍ من الوعي والقدرة على التكيف مع التغيرات التقنية والإدارية

المنهجية وطرق البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بهدف تحليل واقع ريادة الأعمال النسائية في القطاع الصحي الخاص بالمملكة العربية السعودية، من خلال وصف الظاهرة كما هي، ثم تحليل العوامل المؤثرة فيها.

نوع الدراسة:

دراسة كمية تحليلية تعتمد على البيانات الميدانية التي تم جمعها من عينة من رائدات الأعمال باستخدام أداة الاستبانة.

مجتمع الدراسة:

رائدات الأعمال السعوديات العاملات في القطاع الصحي الخاص، ويشمل ذلك:

- العيادات الخاصة
- المراكز الطبية
- المختبرات
- خدمات الرعاية الصحية المنزلية

عينة الدراسة:

تم اختيار عدد من رائدات الأعمال بطريقة العينة القصدية (Purposive Sampling)، أي ممن تنطبق عليهن خصائص محددة تخدم أهداف الدراسة.

طريقة التحليل:

استخدام التحليل الإحصائي الوصفي من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية لمتغيرات الاستبانة. سيتم استخدام برنامج SPSS أو Excel لتحليل البيانات وتفسيرها

أدوات جمع البيانات

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة رئيسية لجمع البيانات وهي:

الاستبانة الإلكترونية:

وُضعت الاستبانة باللغة العربية وصممت بطريقة تتيح للمشاركات التعبير عن آرائهن بدقة ووضوح، باستخدام مقياس ليكرت الخماسي،

(1) لاوافق بشدة – (2) لاوافق – (3) محايدة – (4) أوافق – (5) أوافق بشدة

وقد تضمنت الاستبانة ثلاثة محاور رئيسية:

المحور الأول: التحديات

ويشمل أسئلة حول التمويل، اللوائح، التوازن بين الأسرة والعمل، التسويق، والمهارات.

المحور الثاني: الفرص

والمحور الثالث: الدعم المؤسسي والتمويلي

ويتضمن أسئلة حول فرص النمو، الدعم المؤسسي، المبادرات الحكومية، والتدريب.

المحور الرابع: العوامل الشخصية والاجتماعية

يركز على الجوانب النفسية والاجتماعية التي تؤثر على قرارخوض ريادة الأعمال

قائمة المراجع

- السعدي، نورة (2021). واقع رائدات الأعمال في القطاع الطبي بمدينة الرياض. مجلة العلوم <https://journals.ksu.edu.sa> الإنسانية والاجتماعية، جامعة الملك سعود، ص 112–134.
- الهزاع، ريم (2020). التحديات التمويلية والإدارية لريادة المرأة في القطاع الصحي. مجلة الاقتصاد <https://jea.kau.edu.sa> والإدارة، جامعة الملك عبد العزيز، ص 85–103.
- الزهراني، شريفة (2019). أثر العوامل الاجتماعية والثقافية على قرارات الاستثمار النسائي. المجلة <https://arabentrepreneur.org> العربية لبحوث ريادة الأعمال، العدد 3، ص 45–67.
- العمرى، هدى (2022). أثر التعليم والتدريب المهني في نجاح المشاريع الريادية للنساء في السعودية. <https://epu.pnu.edu.sa>مجلة دراسات تربوية ونفسية، جامعة الأميرة نورة، ص 201–224.
- الجهني، سارة (2020). ريادة الأعمال النسائية في المجال الصحي: التحديات المهنية. مجلة العلوم <https://journals.imamu.edu.sa> والإدارة، جامعة الإمام، ص 64–90.
- Al-Dajani, H., & Marlow, S. (2010). Impact of Gender on Entrepreneurial Experience in the Middle East. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(1), 60–77. <https://doi.org/10.1108/17566261011026561>
- Ahmad, S. Z. (2011). Evidence of the characteristics of women entrepreneurs in the Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3(2), 123–143. <https://doi.org/10.1108/17566261111140206>

Abdelzaher, D. M. (2018). Women Entrepreneurs and the Saudi Vision 2030. *Middle East Journal of Business*, 13(4), 11–18.
http://mejb.com/upgrade_flash/October2018/WomenEntrepreneurs.html

Kelley, D. J., Brush, C., Greene, P., & Litovsky, Y. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor – 2012 Women's Report*. <https://www.gemconsortium.org/report>

Alshebami, A. S., & Seraj, M. (2020). The impact of training programs on entrepreneurial performance in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(3), 1–11.
<https://www.abacademies.org/articles/the-impact-of-training-programs-on-entrepreneurial-performance-in-saudi-arabia-9477.html>