

تقييم المراجع في رسالتي ماجستير

صلاح ربيعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



قضايا بحثية 2
Week 11

01



المهمة (10): تلخص في تقييم رسالتي ماجستير من حيث المراجع المستخدمة مع
الربط مع المهمة السابقة





تقييم الدراسة (1)

أثر تطبيق الحكومة على تحسين الأداء في المؤسسات الحكومية (دراسة حالة المديرية العامة للجمارك السورية)

https://pedia.svuonline.org/pluginfile.php/772/mod_label/intro/%D8%A3%D8%AB%D8%B1%20%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86%20%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%28%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9%20%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9%20%D9%84%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%83%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9%29.pdf

عرض المراجع والمصادر المستخدمة

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

1. عقل، يونس تقييم دور الهيئة العامة لسوق المال في تحسين فعالية التقرير المالي في ضوء المبادئ الدولية لحوكمة الشركات، جامعة حلوان، المجلة العالمية للبحوث والدراسات التجارية العدد الأول، 2005 م.
2. فيصل محمود الشواورة، بحث بعنوان قواعد الحوكمة وتقييم دورها في مكافحة ظاهرة الفساد والوقاية منه في الشركات المساهمة العامة الأردنية، مجلة جامعة دمشق العدد الثاني 2009م.
3. حسين يرقى وعمر علي عبد الصمد، بحث بعنوان واقع حوكمة المؤسسات في الجزائر وسبل تغليتها، جامعة المدينة 2011 م.
4. علال، بن ثابت، نعيمة، عدي، الحوكمة في المصارف الإسلامية، يوم دراسي حول التمويل الإسلامي، جامعة عمار التليجي، الجزائر 2010 م.
5. محمد ياسين غادر، بحث بعنوان محددات الحوكمة في القطاع العام جامعة الجنان، طرابلس، 2012 م.
6. جمال العازمي دور حوكمة الشركات في رفع القدرة التنافسية للشركات الكويتية، بحث ماجستير غير منشور، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، عمان، الأردن 2012 م.
7. أبو العطا، نرمين، حوكمة الشركات سبيل التقدم مع إلقاء الضوء على التجربة المصرية، مركز النشر وعاءات الدولية الخاصة، ٢٠٠٧ م.
8. حماد، طارق عبدالعال، حوكمة الشركات (المفاهيم، المبادئ والتجارب)، ٢٠٠٥ م.
9. الخواجة، علا، مفهوم حوكمة الشركات. جامعة القاهرة، مركز دراسات بحوث الدول النامية، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر الحكم الرشيد والتنمية، ٢٠٠٣ م.
10. نصر علي، عبد الوهاب، وشحاته السيد شحاته، مراجعة الحسابات وحوكمة الشركات في بيئة الأعمال العربية والدولية المعاصرة، كلية التجارة، جامعة الاسكندرية، قسم المحاسبة والمراجعة، 2007، ص28-30.

11. سليمان، محمد مصطفى، حوكمة الشركات ومعالجة الفساد المالي والإداري، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٦ م.
12. نجم عبود، أخلاقيات الإدارة في عالم متغير، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بحوث دراسات، مصر 2005، ص11
13. المصري ماهر، المفهوم العام للحوكمة في فلسطين، تطبيق الحوكمة في المؤسسات الفلسطينية ترف أم ضرورة ملحة، مجلة سوق المال الفلسطيني العدد (5)، 2008 م، ص4.
14. الخضير، محسن محمد، حوكمة الشركات، مجموعة النيل العربية للنشر، بون تاريخ، ص53.
15. سوليفان، جون، البوصلة الأخلاقية للشركات، أدوات مكافحة الفساد، قيم ومبادئ الأعمال، آداب المهنة في حوكمة الشركات، المنتدى العالمي لحوكمة المؤسسات (الدليل السابع)، 2008 م، ص 4.
16. الصاري علي، الصياغة التشريعية للحكم الجيد، ورقة خلفية ضمن برنامج إدارة الحكم في الدول العربية بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي.
17. عبد العال طارق، حوكمة الشركات، جامعة عين شمس، 2007-2008 م.
18. عبد الله، عبد الكريم عبد الله، الحوكمة والإدارة الرشيدة، أداة الإصلاح وإدارة التطوير في المنطقة العربية بيروت 2009 م.
19. أحمد سيد مصطفى، "إدارة البشر (الأصول والمهارات)، مصر، 2002 م، ص 415.
20. جودة عبد الرؤوف، "إستخدام مقياس الأداء المتوازن في بناء نظام لقياس الأداء الإستراتيجي في بيئة الأعمال المصرية"، المجلة العلمية - جامعة طنطا، 2003 م، ص318.
21. عبد الملوك بن هودي، الأداء بين الكفاءة والفعالية، مجلة جامعة بكرة للعلوم الانسانية، الجزائر، 2007 م، ص18.
22. عبد الملوك مزهود، "الأداء بين الكفاءة والفعالية"، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة بكرة، الجزائر، 2001 م، ص88.

23. عبد الجليل الشوامرة، استراتيجية تحسين وتطوير الأداء، 2009م.

24. طاهر الغالبي، وائل إدريس، الإدارة الإستراتيجية (منظور منهجي متكامل)، الأردن، 2007 م، ص489.

25. عريف عبد الرزاق، أهمية التحليل المالي في تقييم أداء المؤسسات الاقتصادية، رسالة ماجستير، جامعة بكرة، 2008 م، ص55.

26. د. عبد العزيز جميل مخيمر وآخرون، قياس الأداء المؤسسي للأجهزة الحكومية، القاهرة، 1999م، ص15.

27. إيمان أحمد عسيران، أولويات الإدارة الحكومية من التركيز على الوضع الراهن إلى تحديد الأهداف المستقبلية.

28. نور الله، نور الله، المالية العامة والتشريع الضريبي، دمشق، 1965 م.

29. عصام بشور، جمع وتنسيق التشريع الضريبي، مطبعة جامعة دمشق، 1978 م.

ثانياً: المراجع باللغة الانكليزية:

1. Frank Yu, Corporate Governance and Earnings Management, working paper, Carlson School of Managemnt University of Minnesota, 2004.
2. Haniffa a° R. M., T.E. Cooke, The impact of culture and governance on corporate social reporting-Journal of Accounting and Public Policy 24, 2005.
3. Gruszczynski, M, Corporate governance and financial performance of companies in Poland. International Advances in Economic Research, 12(2), 2006, P 251-259.
4. Stanciu, Victoria, Internal Audit Approach in Banks, Faculty of Accounting and Management Information Systems, Bucharest-Romania, 2008.
5. Bashiti, Lubna, S; Rabadi, Aram, Y:" Assessing Corporate Governance in Jordan", Arab Bank Review, Vol.8, No.1, 2009, p: 37-51.

تابع عرض المراجع

6. Lori Holder-Webb & Jeffrey R. Cohen & Leda Nath & David Wood, The Supply of Corporate Social Responsibility Disclosures Among U.S. Firms, *Journal of Business Ethics* 84, 2009.
7. Jeffrey Cohen et.al. Retail Investors' Perceptions of the Decision-Usefulness of Economic Performance, Governance, and Corporate Social Responsibility Disclosures, *BEHAVIORAL RESEARCH IN ACCOUNTING* American Accounting Association, Vol 23, No. 1 DOI: 10.2308/bria, 2011.
8. Ammann, et.al, corporate governance on firm value: international evidence, *journal of empirical finance*, 18, 1, 2011.
9. Gill, A. & Obradovich, J. The impact of corporate governance and financial leverage on the value of American Firms, *international research, journal of finance and economics*, 91, 2012.
10. Marco Becht, Patrick Bolton, and Ailsa Roell, Why bank governance is different, Oxford University Press, Volume 27, 3, 2012, p 437–463.
11. William son, "Corporate Governance" Yale Law Journal, 1984.
12. Haid, (Phillip & others), Re-focusing the lens: Assessing the challenge of youth involvement public policy, the institute on governance, 1999, p1.
13. UNDP, Reconceptualising Governance, Discussion Paper (2), 1997, P10.
14. International Finance Corporation (IFC), Corporate Governance: Why corporate Governance? 2005, p5.
15. Miller Kent & Bromiley Philip, Strategic risk and corporate performance: an Analysis of alternative risk measures, *Management Journal*, Vol 33 No (4), 1990, p: 759.
16. Peter Drucker, People and performance, Harvard Business School Press, 2007, p: 23.
17. Parmenter, D., "Performance Measurement", Financial Management, London, 2007, P 32.
18. Kaplan. R.S, & D.P.Norton, "The balanced scorecard Measures that Drives Performance", *Harvard Business Review*, 1992, p71.
19. Ellingson, "Modifying the approach to planning and evaluation in governmental entities: A Balance Scorecard Approach ", *journal of public budgeting, accounting & financial management*, 2001, p8.
20. Kaplan. , "Translating strategy into action", Harvard Business School Press, Boston. 1996, P 7.
21. Horngren & G. Foster, "Cost Accounting: Managerial Emphasis", Pearson education, New Jersey, 2001, p 60.
22. Hoque. Z, & James, "Linking Balanced Scorecard Measures to Size and Market Factors: Impact on Organizational Performance", *Journal of Management Accounting*, USA, 2000, p 17.
23. Finch, H, & Hillstrom, L. Financial Ratios, *Encyclopedia of Management*, 2006, p292-297.
24. Becki Hack, "Designing Performance Measures and Metrics" Productivity & Quality Center, P5.

مواقع الانترنت والدوريات:

- 1- مركز المشروعات الدولية الخاصة. حوكمة الشركات في القرن الحادي والعشرين، غرفة التجارة الأمريكية، واشنطن، 2003 م، ص145-151.
- 2- www.informa-mea.com/governmentperformance 2015
- 3- مجلس النقد والتسليف في سورية. دليل الحوكمة لدى المصارف التقليدية العاملة في الجمهورية العربية السورية، مصرف سورية المركزي، 2009 م.
- 4- UNDP, Reconceptualising Governance, Discussion Paper (2), 1997, P10.

تقييم المراجع المستخدمة والربط مع المهمة السابقة

من خلال العرض السابق فإن التقييم العام للمراجع المستخدمة من حيث:

1. الاتساق

- من الواضح أن المراجع العربية المعروضة تتبع أسلوباً متقارباً في التوثيق (ذكر اسم المؤلف، عنوان البحث، الجهة أو الجامعة، السنة)، وهو ما يعكس التزاماً بالمعايير الأكاديمية.
- هناك بعض التباين البسيط في صياغة العناوين أو ترتيب عناصر التوثيق، مما قد يستدعي المراجعة لضبط النمط بشكل موحد.

2. التنوع

- قائمة المراجع متوازنة نسبياً بين العربية (29 مرجعاً) والأجنبية (24 مرجعاً)، مع إضافة 4 مواقع إلكترونية رسمية، وهو ما أثرى الإطار النظري والمقارنات التطبيقية.
- المراجع العربية تنوعت بين أبحاث جامعية، مقالات علمية، ودراسات ميدانية، مما وفر تغطية جيدة للسياق المحلي والإقليمي.
- المراجع الأجنبية عززت البعد الدولي للبحث، ولكن كان من الأفضل استخدام مصادر أحدث في هذا المجال.

3. الحداثة

- هناك عدد من المراجع التي تعود لأعوام بين 2005 و2012، وهي فترة قديمة نسبياً حيث أن هذه الدراسة أجريت عام 2016، مما قد يقلل من مواكبة الإطار النظري لأحدث المستجدات.
- وجود مراجع أقدم أمر مقبول إذا كانت ذات قيمة تأسيسية أو نظرية، لكن يُستحسن تدعيم القائمة بمصادر من السنوات الخمس الأخيرة، خاصة في موضوع متطور مثل الحوكمة. وأداء المؤسسات الحكومية.

الربط مع المهمة السابقة (تقييم الاستنتاجات والتوصيات)

التقييم

إن قوة الاستنتاجات والتوصيات في هذه الدراسة تعتمد بشكل مباشر على جودة المراجع التي بُني عليها البحث، فقد أسهم الاتساق النسبي في التوثيق وتنوع المصادر بين المحلية والدولية في دعم مصداقية التحليل وصياغة توصيات شاملة تراعي أكثر من منظور.

كما أن وجود مواقع إلكترونية رسمية أضاف عنصراً من الموثوقية في البيانات، إلا أن غلبة المراجع التي تعود إلى ما قبل عشر سنوات قد يحدّ من حداثة بعض التوصيات، إذ قد لا تعكس التطورات الأخيرة في تطبيق الحوكمة بالمؤسسات الحكومية. وبذلك، يمكن القول إن الاستنتاجات المدعومة بمراجع أكثر حداثة كانت ستكسب قوة أكبر في مواكبة التغيرات الحالية، مما يعزز قابلية التوصيات للتطبيق العملي في السياق المعاصر



تقييم الدراسة (2)

أثر الاتصالات الإدارية في فاعلية القرار الإداري

دراسة حالة في منظمة قرى الأطفال السورية SOS

[http://eresearch.hiba.edu.sy/sites/default/files/2023-](http://eresearch.hiba.edu.sy/sites/default/files/2023-03/%D8%A3%D8%AB%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1.pdf)

03/%D8%A3%D8%AB%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1.pdf

عرض المراجع المستخدمة

المراجع:

• المراجع باللغة العربية:

1. أبو أصبع، صالح، وأبو عرجة، تيسير، (2010) مقال "الاتصالات والعلاقات العامة، القاهرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات".
2. أبو قنيري، زعل محمد، (2003)، تقرير "مدى مشاركة العاملين في اتخاذ القرارات الإدارية في الأجهزة الحكومية في إقليم الجنوب في المملكة الأردنية الهاشمية"، جامعة مؤتة، الأردن.
3. إدريس، ثابت عبد الرحمن والمرسي، جمال الدين محمد، (2005)، السلوك التنظيمي: نظريات ونماذج وتطبيق عملي لإدارة السلوك في المنظمة، الإسكندرية، الدار الجامعية.
4. ألين، مانلين بيرلي، أنطونيت د.، لوشا، (2001)، الاتصالات: فهم ما وراء الكلمات، ترجمة هالة صديقي، ط 1، القاهرة، مركز الخبرات المهنية للإدارة.
5. بلال، محمد إسماعيل، (2005)، السلوك التنظيمي بين النظرية والتطبيق، ط 2، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة للنشر.
6. البكري، ثامر، (2009)، الاتصالات التسويقية والترويج، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.
7. الجوهري، محمد ناجي، (2000)، الاتصال التنظيمي، العين، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع.
8. جودة، محفوظ أحمد، (2009)، العلاقات العامة مفاهيم وممارسات، دار زهران، عمان.
9. حجاجية، علي خلف، (2004)، اتخاذ القرارات الإدارية، دار قنديل للنشر والتوزيع، عمان.
10. حريم، حسين، (2004)، السلوك التنظيمي، ط 2، عمان، دار الحامد للنشر.

11. حسن، ماهر محمد، (2003)، القيادة أساسيات ونظريات ومفاهيم، دار الكندي، عمان.
12. دليو، فضيل، (2003)، اتصال المؤسسة، ط 1، القاهرة، دار الفكر للنشر.
13. الفوالدة، رياض عبدالله، (2005)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري، (رسالة ماجستير غير منشورة) المؤسسات العامة الأردنية، الجامعة الأردنية، الأردن.
14. الطائي، محمد عبد حسين، (2005)، المدخل إلى نظم المعلومات الإدارية، ط 1، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع.
15. العثيمين، فهد بن سعود، (2004)، الاتصالات الإدارية ماهيتها - أهميتها - أساليبها، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية.
16. العذوان، شاعر أحمد طلال، (2006)، أثر خصائص المعلومات الإدارية على فاعلية اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسات العامة الأردنية، الجامعة الأردنية، الأردن.
17. القرعان، أحمد خليل، وحراشة، إبراهيم محمد، (2004)، الإدارة المدرسية الحديثة، دار الإسراء للنشر، عمان.
18. القزويني، محمد قاسم، (2000)، السلوك التنظيمي، ط 3، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع.
19. المغربي، كامل محمد، (2004)، السلوك التنظيمي: مفاهيم وأسس سلوك الفرد والجماعة في التنظيم، ط 3، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان.
20. كنعان، نواف، (2007)، اتخاذ القرارات الإدارية بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.
21. ماهر، أحمد، (2004)، كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الاتصال، الإسكندرية، الدار الجامعية للنشر والتوزيع.
22. مشرفي، حسن علي، (1997)، نظرية القرارات الإدارية مدخل كمي في الإدارة، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع.
23. هلال، محمد عبد الغني، (1999)، مهارات الاتصال: فن الإستماع والحديث، القاهرة، مركز تطوير الأداء للنشر والتوزيع.
24. ياغي، محمد عبد الفتاح، (2002)، اتخاذ القرارات التنظيمية، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع.

• المراجع باللغة الأجنبية:

8. Kaplan, R.S. And Norton, D.P, (2000). The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in The New Business Environment. Harvard Business School Printing.
9. Madhukar, R. K. (2003), Business Communication and Customer Relations, ed 2, New Delhi, Vikas Publishing House Pvt Ltd.
10. Nasro, Masoud, (2001), Communication Skills, Amman, Al Safa Publishing.
11. Ober, Scot, (2003) Contemporary Business Communication, ed 5, New York, Houghton Mifflin Company.
12. Schermerhon, J., (2004), Core Concept of Management. New York: John Wiley, Inc.
13. Singh, Youendra and Pandey, Mamta, (2004), Principles of Organizational Behavior, New Delhi, A. I. T. B. S.
14. Stoner, J.A.F., (2002) Management, 1st ed, Prentic Inc, New Jersey.
15. Thill, John V. and Bovee, Courtland L., (2005) Excellence in Business Communication, ed 6, USA: Person Prentice Hall.
1. Ashram, H., (2005), Leader ship Decision Making. USA: Harvard Press.
2. Chandan, Jit S., (2005), Organizational Behavior, Ed 3, New Delhi, Vikas Publishing House PVT LTD.
3. Daft, Richard L. and Noe, Raymond A., (2001), Organizational Behavior, New York, Harcourt Collage.
4. El-Uteibi, Subhi, (2005), Effective Communication and Personal Business Skills, ed 1, Amman, Dar Al Hammed.
5. Garthe, J., (2004), Organizational Theory, Design and Change, Text and Cass, New Jersey: Prentice Hall.
5. Griffin, R.W & Moorhead, G., (1986), Organization Behavior, 1st ed, Houghton Mifflin, Roston.
7. Harrison, F., (1999), The Managerial Decision - Making Process. New York: Houghton Mifflin Company.

تقييم المراجع المستخدمة في الدراسة (2)

من خلال العرض السابق فإن التقييم العام للمراجع المستخدمة من حيث:

1. الاتساق

- المراجع في هذه الدراسة جاءت متقاربة في أسلوب التوثيق من حيث ترتيب عناصر المرجع (اسم المؤلف، عنوان المصدر، الجهة الناشرة، وسنة النشر)، مع التزام عام بنمط موحد.
- لوحظ وجود فروق طفيفة في صياغة بعض العناوين بين الرسائل الجامعية والكتب أو المقالات.

2. التنوع

- ضمت قائمة المراجع مزيجاً من الدراسات العربية والأجنبية، مما يعكس شموليتها في تغطية الموضوع من منظور محلي ودولي.
- تنوعت المصادر بين أبحاث أكاديمية منشورة، ورسائل ماجستير ودكتوراه، ومقالات علمية وكتب مطبوعة، وهو ما عزز ثراء الإطار النظري والجانب التطبيقي.

3. الحداثة

- احتوت القائمة على مراجع قديمة، تعود إلى أكثر من عشر سنوات الماضية، مما يعكس عدم مواكبة التطورات البحثية، كان على الباحث استخدام مراجع أكثر حداثة حيث أن الدراسة أجريت في 2022، وأحدث مرجع في الدراسة كان 2010.
- المراجع العربية تضمنت مزيجاً من المصادر معظمها قديم (تعود لأكثر من عشر سنوات) لأهميتها النظرية، **إلا أن دعم القائمة بمزيد من الدراسات العربية الحديثة كان سيزيد من حداثة الإطار النظري.**

الربط مع المهمة السابقة

التقييم

أسهم الاتساق العام في التوثيق، مع التنوع بين المصادر العربية والأجنبية، والاعتماد على مراجع حديثة نسبياً، في تعزيز مصداقية الاستنتاجات وتوفير أساس علمي قوي للتوصيات

كما ساعد الجمع بين المصادر المحلية والدولية في صياغة توصيات متوازنة تراعي خصوصية السياق المحلي وتستفيد من التجارب والخبرات العالمية ومع ذلك، فإن زيادة الاعتماد على مراجع عربية حديثة كان من شأنه أن يمنح التوصيات قدرة أكبر على مواكبة التطورات الراهنة في بيئة الاتصالات الإدارية واتخاذ القرار



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

