

مهارات بحثية 3

Prepared by

د/ سنية سبع



مجتمع وعينة البحث

في هذه المحاضرة سنناقش بالتفصيل مفهوم مجتمع البحث، وكيفية اختيار عينة ممثلة منه. سنتطرق إلى خصائص مجتمع البحث وطرق اختيار العينة، بالإضافة إلى معايير تحديد حجم العينة المناسب وإجراءات اختيار الوحدات للعينة. هذه المعلومات ستكون أساسية لتصميم البحوث العلمية وضمان دقة النتائج.

تعريف مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مجموعة الوحدات أو الأفراد أو الظواهر التي تشكل موضوع الدراسة والبحث. وهو المجال الذي تسعى الدراسة إلى التوصل إلى استنتاجات عنه أو اختبار فرضياتها فيه. ويجب تحديد مجتمع البحث بدقة وتوضيح خصائصه المميزة، حتى يمكن اختيار عينة ممثلة له والتعميم على نتائج الدراسة.

تعريف مجتمع البحث

تشير كلمة مجتمع إلى جميع الحالات والأفراد والأشياء التي يستخدمها الباحث العلمي في دراستها ، إذا كان هدف الباحث العلمي على سبيل المثال هو تحديد جدوى المهام لرفع كفاءة طلاب المتوسط أولاً. فصل دراسي في الرياضيات. في مدرسة معينة ، فإن طلاب الفصل الدراسي الأول في تلك المدرسة هم مجتمع الدراسة. أما إذا كان الهدف هو تحديد جدوى مهمة زيادة كفاءة طلاب الفصل الدراسي الأول المتوسط في الكويت ، فإن مجتمع الدراسة هو كل طلاب الفصل الدراسي المتوسط الأول في الكويت.

تعريف مجتمع البحث

مجتمع الدراسة هو أكبر مجموعة من الأشخاص ينوي الباحث تعميم نتائج دراسته عليهم. وتكون العينة دائماً مجموعة فرعية من هذه المجموعة السكانية. على سبيل المثال ، إذا أراد الباحث دراسة العلاقة بين الذكاء العاطفي والرضا الوظيفي بين الممرضات ، وكان مكان دراستهم هو الولايات المتحدة ، على سبيل المثال ، فإن مجتمع دراستهم هم ممرضات في الولايات المتحدة ، ولكن إذا كانت دراستك على نطاق أصغر ، سيكون مجتمع الدراسة أكثر تحديداً وأصغر ، على سبيل المثال ؛ ممرضات فلوريدا.

تعريف مجتمع البحث

يتم تعريف مجتمع الدراسة في البحث العلمي على أنه مجموعة كبيرة ومحددة من الأفراد أو العناصر التي لها خاصية مشتركة واحدة أو أكثر ، ويتم تحديد هذه السمة من خلال معايير أخذ العينات التي وضعها الباحث. يمثل مجتمع الدراسة المحور الرئيسي للبحث العلمي ، حيث يسعى الباحث للحصول على المعرفة أو المعلومات. وبالتالي ، يجب على الباحث تحديد مجتمع الدراسة في بداية البحث. تجدر الإشارة إلى أن مجتمع الدراسة لا يقتصر على الأفراد فقط .

على سبيل المثال يمكن أن يتكون من أفراد أو حيوانات أو أعمال تجارية أو مباني أو سيارات أو أشياء أو حتى أحداث. علاوة على ذلك ، يحتاج الباحث إلى الحصول على معلومات دقيقة حول هذه الأمور من أجل استخلاص النتائج الصحيحة. نظرًا للحجم الكبير لمجتمع الدراسة.

خصائص مجتمع البحث

عادة ما يمثل مُجتمع البحث مجموعة كبيرة من الأفراد أو الأشياء التي هي المحور الرئيسي للبحث العلمي ، وبسبب الحجم الكبير للمجتمع ، غالبًا ما يكون الباحثون غير قادرين على اختبار جميع الأفراد في المجتمع لأنها باهظة الثمن. يأخذ الكثير من الوقت. هذا هو سبب اعتماد الباحثين على تقنيات أخذ العينات.

وبالتالي ، يتم تعريف مُجتمع البحث على أنه مجموعة محددة جيدًا من الأفراد أو الأشياء المعروفة بخصائصها المتشابهة. عادةً ما يكون لجميع الأفراد أو الأشياء في المجموعة سمة أو خاصية مشتركة أو ملزمة.

يتسم مجتمع البحث بعدد من الخصائص وهي:

- مجتمع البحث كبير.
- مجتمع البحث لديه سمة أو خاصية مشتركة
- صعوبة تطبيق البحث على المجتمع بأسره لأنه يتطلب وقتًا وجهداً.

مواصفات مجتمع البحث

يجب أن يتوافر في مجتمع البحث عدد من المواصفات الأساسية، منها:

التحديد الدقيق

مجتمع البحث يجب أن يكون محدداً بوضوح، بحيث يمكن تعريفه وتحديد حدوده بدقة.

الاكتمال

يجب أن يشمل مجتمع البحث جميع الوحدات أو الأفراد أو الظواهر المعنية بالدراسة.

الوضوح

خصائص مجتمع البحث يجب أن تكون واضحة ومحددة بشكل جيد.

القابلية للملاحظة

مجتمع البحث يجب أن يكون قابلاً للمشاهدة والملاحظة من قبل الباحث.

مثال لأنواع مجتمع البحث:

• السكان المستهدفين

تشير المجموعة المستهدفة إلى مجموعة من الأشخاص أو الأشياء التي يهتم بها الباحثون في تعميم الاستنتاجات. عادة ما يكون للسكان المستهدفين خصائص مختلفة ويعرف هذا النوع أيضاً باسم السكان النظريين.

• السكان الذين يمكن الوصول إليهم

السكان الذين يمكن الوصول إليهم هم مجتمع البحث الذي يمكن للباحثين تطبيق نتائجهم عليه هذه المجموعة السكانية هي مجموعة فرعية من السكان المستهدفين التي يمكن الوصول إليها من خلال أخذ العينات وقد تكون محدودة أو مقيدة بمنطقة أو ولاية أو مدينة أو مقاطعة أو منظمة.

العينات وطرق اختيارها

يعتمد الباحث في بحثه على اختيار عينة محدّدة من المجتمع الذي يخضع له بحثه، ويقوم باختيار هذه العينة تبعاً لأساليب معيّنة، ويعتمد اختيار العينة على تحديد هدف البحث، وتحديد مجتمع البحث، وتحديد عينة ممثلة، ثم اختيار عينة مناسبة، ويتوفر نوعان رئيسيان من العينات التي يمكن للباحث استخدامها في بحثه، كما ينشق تحت كل نوع منها مجموعة من العينات التي تختلف عن بعضها البعض في طرق اختيارها.

عينة البحث :

تمثل عينة البحث جزءاً من مجتمع البحث العلمي. تم اختياره بغرض دراسته والتوصل إلى بعض الاستنتاجات عن المجتمع. يلجأ الباحث العلمي إلى عينة من البحث العلمي عندما يصعب الوصول إلى جميع أفراد المجتمع ، أو في دراسة المجتمع من الممكن إهدار الجهد وكذلك المال. هذا وعندما نلجأ إلى أسلوب دراسة المجتمع من خلال عينة البحث العلمي لا ينبغي تعميم نتائج عينة البحث العلمي مباشرة على المجتمع إلا بعد إيجاد بعض الأساليب الإحصائية لمعرفة دقة النتائج المتحصل عليها من الناحية العلمية. عينة البحث للتعبير عن خصائص المجتمع ، لأن اختيار عينة البحث العلمي لا يعني أنها تعبر بصدق عن خصائص المجتمع (الذي يمثل المجتمع) ، ولكن عينة البحث العلمي تمثل أفضل ما يمكن. وصف خصائص المجتمع في ضوء الإمكانيات المتوفرة. لذلك يجب على الباحث العلمي الذي يضطر إلى دراسة المجتمع من خلال عينة البحث العلمي أن يفكر بالمنهج الإحصائي.

عينة البحث :

عينة الدراسة هي مجموعة الأفراد الذين يشاركون فعليًا في الدراسة ، وهؤلاء الأفراد هم الذين تتم مقابلتهم أو الذين يتم تطبيق الاختبارات والاستبيانات عليهم ، أي حتى لو تم استدعاء 200 شخص لإجراء دراسة عليهم. وحضر 100 شخص ، كانت عينة الدراسة 100 شخص ، وليس إجمالي من تم استدعاؤهم. قد يتسائل البعض عن سبب عدم إجراء الدراسة في مجتمع الدراسة إذا كانت الدراسة ستعمم عليهم في النهاية ، ولكن هناك العديد من الأسباب التي تؤدي إلى الحاجة إلى اختيار عينة للدراسة ، ومن هذه الأسباب ما يلي:

ومن هذه الأسباب ما يلي:

الضرورة

في بعض الأحيان يكون من الضروري أخذ عينة ، نظرًا لأن مجتمع الدراسة قد يكون كبيرًا جدًا ولا يمكن تطبيق الدراسة عليهم جميعًا ، وفي حالات أخرى قد يكون من الصعب الوصول إلى جميع أفراد عينة السكان.

التكلفة

تساعد عينة الدراسة في تقليل تكلفة الدراسة. من حيث التكاليف المصروفة على المشاركين والمختبرات والأجهزة المستخدمة في البحث والباحثين المسؤولين عن الدراسة.

تطبيق عملي

من الأسهل والأكثر كفاءة جمع البيانات من عينة الدراسة ، حيث إنها المجموعة الأصغر التي يمكن التحكم فيها أكثر من غيرها.

قابلية الإدارة

يمكن التعامل مع عينة الدراسة الصغيرة بشكل أفضل من المجتمع بأكمله. بالإضافة إلى القدرة على تخزين بيانات التحليل الإحصائي ، يتم إجراؤه بسهولة وموثوقية أيضًا

إرشادات إختيار عينة البحث:

لا شك أن إختيار الباحث العلمي لعينة البحث العلمي والمجتمع العلمي البحثي ليس بالأمر السهل. ولهذا يجب على الباحث العلمي اتباع سلسلة من النصائح العلمية التي ستساعده في كتابة البحث العلمي بالشكل المطلوب وهذا يتفق مع الإجابة على سؤال ما هي عينة ومجتمع البحث العلمي؟. وخاصة إختيار كل من عينات البحث العلمي ومجتمع عينات البحث العلمي بالطريقة العلمية الصحيحة. والنصائح التي يجب على الباحث العلمي مراعاتها عند إختيار كل فرد من عينة البحث العلمي ومجتمع البحث العلمي هي كما يلي :

إرشادات إختيار عينة البحث:

1. يجب أن تمثل عينة البحث العلمي المجتمع الذي يرغب الباحث العلمي في تضمينه في مضمون دراسته العلمية.
2. يجب أن يتولى مجتمع البحث العلمي المشكلة التي يعالجها الباحث العلمي في دراسته العلمية الخاصة.
3. ويجب على الباحث العلمي توخي الحذر عند جمع مستندات الاختبار أو الاستبيانات من عينة البحث العلمي ، حتى لا يفقد أيًا من المستندات اللازمة للحصول على البيانات والمعلومات.
4. يجب على الباحث العلمي اختيار الأداة المناسبة لكل فرد من أفراد عينة البحث العلمي. للتأكد من الحصول على المعلومات والبيانات المطلوبة منهم بشكل صحيح.

إرشادات إختيار عينة البحث:

5. يمكن للباحث الرجوع إلى مشرفه الأكاديمي لمعرفة درجة الصواب التي حققها عند اختيار عينة البحث العلمي. و كذلك مجتمع البحث. وذلك لوجود قواعد معينة يختار على أساسها الباحث العلمي عينة البحث ومُجتمع البحث. وبناء على ما سبق يمكن القول إن على الباحث العلمي أن يفهم بشكل واف طبيعة عينة البحث العلمي ومجتمع البحث العلمي. وذلك لبذل أقصى الجهود حتى يتم الحصول على المعلومات والبيانات المطلوبة بدقة. حيث تمثل عينة البحث العلمي الأشخاص الذين يعتمد عليهم الباحث العلمي في جمع المعلومات. حيث لا يتم ذلك إلا من خلال استخدام الباحث العلمي لأداة البحث العلمي التي تناسب عينة البحث العلمي المعنية.

شروط يجب توافرها في العينة

- 1- يجب أن تكون وحدات المجتمع المدروس متجانسة.
- 2- يجب أن تكون العينة كبيرة بحيث تفي بالغرض من الدراسة.
- 3- تحدد طريقة اختيار العينة مسبقاً.

كما يمكن إجمال أسباب اختيار طريقة العينة فيما يلي:

- 1- عدم إمكانية دراسة كل عناصر المجتمع الأصلي.
- 2- ارتفاع تكلفة دراسة الكل.
- 3- عدم إمكانية حصر كل عناصر المجتمع الأصلي.

طرق اختيار عينة البحث

وهناك عدة طرق لاختيار العينة، منها:

العينات الاحتمالية

وتشمل العينة العشوائية البسيطة، العينة العشوائية الطبقية، والعينة العنقودية. وتعتمد هذه الطرق على الاحتمال في اختيار الوحدات.

العينات غير الاحتمالية

وتشمل العينة الحصصية، العينة القصدية، والعينة المتاحة. وتعتمد هذه الطرق على رأي الباحث في اختيار الوحدات.

العينات المختلطة

وتجمع بين الطريقتين السابقتين، كاستخدام العينة العشوائية الطبقية ثم العينة القصدية داخل كل طبقة.



أنواع عينات البحث

هناك أنواع متعددة من عينات البحث، ومن أبرزها:

العينة العشوائية

كل وحدة في المجتمع لها نفس الاحتمال في الاختيار. هذه الطريقة تضمن تمثيل المجتمع بدقة.

العينة الطبقية

يقسم المجتمع إلى طبقات متجانسة، ثم يتم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة بنسب متفاوتة.

العينة المنتظمة

يتم اختيار الوحدات على فواصل منتظمة من مجتمع البحث، مما يعطي تمثيلاً جيداً للمجتمع.

العينة المتاحة

يتم اختيار الوحدات بناء على سهولة الوصول إليها أو توافرها، دون ضوابط محددة.



خصائص العينة الممثلة

لكي تكون العينة ممثلة لمجتمع البحث، يجب أن تتوافر فيها مجموعة من الخصائص، أبرزها:

الاختيار العشوائي

يجب أن يتم اختيار العينة بطريقة عشوائية لضمان تمثيلها للمجتمع.

الحجم الكافي

يجب أن يكون حجم العينة كافياً لتمثيل المجتمع بدقة والحصول على نتائج موثوقة.

تمثيل خصائص المجتمع

يجب أن تعكس خصائص العينة خصائص مجتمع البحث بدقة.

أخطاء اختيار العينة

هناك بعض الأخطاء التي قد تحدث عند اختيار عينة البحث، منها:

التحيز

اختيار الوحدات بطريقة غير عشوائية مما يؤدي إلى تحيز العينة.

عدم التمثيل

عدم تمثيل خصائص مجتمع البحث في العينة بدقة.

خطأ في التقدير

سوء تقدير حجم العينة المناسب مما يؤثر على دقة النتائج.

خطأ في الإجراءات

وجود أخطاء في خطوات اختيار العينة مما ينعكس على صحة النتائج.

حجم العينة المناسب

تحديد حجم العينة المناسب أمر بالغ الأهمية للحصول على نتائج دقيقة وموثوقة. وهناك عدة عوامل تؤثر على تحديد حجم العينة المناسب، منها: ولتحديد الحجم الأمثل للعينة، يمكن استخدام أساليب إحصائية متخصصة أو الاستعانة بجداول ومعادلات متعارف عليها.

كلما زاد حجم العينة، كلما زادت دقة النتائج.	دقة النتائج المطلوبة
كلما زاد التباين، كلما زاد الحد الأدنى لحجم العينة.	تباين الخصائص في المجتمع
كلما زاد مستوى الثقة، كلما زاد حجم العينة المطلوب.	مستوى الثقة المطلوب
يجب أن يتناسب حجم العينة مع الموارد المتاحة للباحث.	الموارد المتاحة

معايير اختيار الوحدات (مفردات) العينة

عند اختيار الوحدات للعينة، يجب مراعاة مجموعة من المعايير، أبرزها:

الملاءمة

أن تكون الوحدات مناسبة وذات صلة بموضوع البحث.

التوافر

أن تكون الوحدات متاحة وقابلة للملاحظة والقياس.

الموضوعية

أن يتم اختيار الوحدات بطريقة موضوعية دون تحيز.





إجراءات اختيار نوع العينة

عند اختيار عينة البحث، هناك مجموعة من الإجراءات التي يجب اتباعها، أبرزها:

تحديد مجتمع البحث

تعريف مجتمع البحث وخصائصه بدقة.

اختيار طريقة العينة

اختيار الطريقة المناسبة لاختيار العينة (عشوائية، قصدية، الخ).

تحديد حجم العينة

تحديد الحجم الأمثل للعينة بناءً على معايير محددة.

اختيار الوحدات

اختيار الوحدات للعينة وفقاً للمعايير المحددة.

انواع العينات

غير عشوائية: يستخدم اذا كانت المجتمعات ليست محددة وأفرادها ليسوا معروفين.

الصدقة: ويتم اختيار الباحث عدد من الافراد الذين قابلهم بالصدقة.

الحصصية: يقوم الباحث بتقسيم المجتمع الى فئات ثم يختار عدد من افراد كل فئة بحيث يتناسب مع حجم هذه الفئة والفرق بينها وبين الطبقية ان الباحث يختار الافراد كما يريد في العينة الحصصية فلا يلزم نفسه بأية شروط أما العينة الطبقية يتم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة.

الغرضية القصدية: يقوم الباحث باختيار العينة اختياراً حراً لتحقيق اغراض الدراسة.

عشوائية: ان يتوفر لكل فرد فرصة متكافئة في اختياره.

العشوائية البسيطة: ان يكون جميع افراد المجتمع معروفين، وان يكون هناك تجانس بين هؤلاء الافراد، ويعتمد الباحث لاختيار العينة وفق القرعة، او جدول الارقام العشوائية.

الطبقية: التجانس بين الافراد قد لا يكون دائماً، ويكون الافراد متباينين فيقوم الباحث بأن يحدد الفئات المختلفة في المجتمع الاصلي ثم يحدد عدد الطلاب في كل فئة، ويختار من كل فئة عين عشوائية بسيطة تمثلها مراعيًا في ذلك نسبة ثابتة من كل فئة بحيث تمثل كل فئة بعدد من الافراد متناسباً مع حجم هذه الفئة.

المنتظمة: تقسم مجموع المجتمع الاصلي على مجموعة العينة وينتج لنا المسافة بين ارقام العينة. سبب تسميتها منتظمة اننا اخترنا مسافة ثابتة منتظمة بين كل رقم والرقم الذي يليه ولكن عيب هذه العينة بان تمثيلها ليس دقيقاً.

أنواع العينات:

تتعدد أنواع العينات، وتتوزع إلى أسلوبين، الأول، وهو أسلوب العينة العشوائية، والثاني، وهو أسلوب العينة غير العشوائية. ويتوقف اختيار أسلوب العينة المناسب على عنوان البحث، وأهدافه، ومنهجه المستخدم. وفيما يلي عرض مفصل عن أنواع العينات

أنواع العينات:

الأسلوب الأول: العينة العشوائية: أو العينة الاحتمالية

ويستخدمه الباحث إذا كان أفراد المجتمع الأصلي للدراسة معروفين، وفي هذه الحالة يتم الاختيار العشوائي على أساس تكافئ فرص الاختيار أمام جميع أفراد المجتمع دون تدخل من طرف الباحث. فمثلاً إذا كان مجتمع الدراسة، هو طلاب كليات المعلمين في المملكة. ففي هذه الحالة، الطلاب معروفين؛ لأنهم مسجلين لدى شئون الطلاب في هذه الكليات، وبمقدور الباحث الحصول على قوائم رسمية وحديثة بأعدادهم وبيانات أخرى عنهم، وبالتالي فرصة الاختيار العشوائي من هؤلاء تكون متاحة أمامهم دون تمييز أو تحيز من قبل الباحث، ومن

أنواع الأسلوب العشوائي أو الاحتمالي



انواع العينات الإحصائية

- 1. العينة العشوائية البسيطة:** يعتمد اختيارها على تساوي احتمال اختيار جميع أفراد مجتمع البحث، ولمنع حدوث التحيز في اختيار أفراد العينة يتم الاستعانة ببعض الطرق الميكانيكية مثل القرعة وجداول الأعداد العشوائية.
- 2. العينة العشوائية الطبقية:** يتم اختيارها على مرحلتين، وتتمثل المرحلة الأولى في تحليل مجتمع البحث ودراسة كافة خصائصه وطبقاته، أما المرحلة الثانية فتتمثل في اختيار أفراد العينة بشكل عشوائي بناءً على صفات مجتمع البحث.



انواع العينات الإحصائية

3. العينة العشوائية متعددة المراحل: يتم اللجوء إل هذه العينة عندما يكون مجتمع البحث كبير جداً، حيث يتم تقسيم مجتمع البحث إلى عدة أقسام تبعاً للمساحة أو الطبقات أو المستوى التعليمي، وذلك بحسب ما تتطلبه الدراسة، ثم اختيار عينة منتظمة أو عينة عشوائية بسيطة تمثل كل قسم من أقسام مجتمع البحث.

4. العينة المنتظمة: يتم اختيار أفرادها من خلال انتقائهم بشكل منظم من جداول الأعداد العشوائية، ففي حال تكون مجتمع البحث من 500 شخص وأراد الباحث اختيار 50 منهم لعينة البحث، فيبدأ باختيار رقم محدد وليكن رقم 2 ثم ضم اسم الشخص الذي يقع بجواره ضمن العينة المنتظمة، وبعدها يكون عليه إضافة العدد 10 إلى رقم 2 وبذلك يحصل على الاسم الثاني لعينة البحث، وهكذا حتى يحصل على 50 اسم من ضمن الجدول العشوائي.

انواع العينات الإحصائية

5. عينة المساحة: تستخدم عينة المساحة في الدراسات التي تشمل أماكن جغرافية مختلفة ومتباعدة، وتعتمد على اختيار عينة عشوائية أو منتظمة من الأماكن الجغرافية (كالمدن مثلاً) التي تقع ضمن مجال الدراسة، ثم اختيار عينة عشوائية أو منتظمة من الأحياء المكونة لكل مدينة من مدن العينة السابقة، ثم اختيار مسكن محدد من كل حي من الأحياء المحددة في العينة المكونة للأحياء، وهكذا.

6. العينة المقيدة: يبدأ اختيار هذه العينة من خلال حصر الأفراد الذين تنطبق عليهم شروط الدراسة من مجتمع البحث، ثم تحديد العينة من أولئك الأفراد، مع الحرص على تطبيق قواعد الاختبار.

1 - العينة البسيطة:

يختار الباحث هذا النوع من العينات العشوائية إذا كان مجتمع الدراسة متجانساً. ولهذا النوع خطوات، هي:

- أ - إما استخدام القرعة، بحيث يتم تحديد أرقام لجميع أفراد المجتمع الأصلي للدراسة، ثم وضع هذه الأرقام في صندوق خاص وتحرك بعضها مع بعض، وبالتالي يتم سحب أرقام من الصندوق حتى يستوفي الباحث العدد المطلوب للعينة.
- ب - وإما باستخدام جدول الأرقام العشوائية، بحيث يحدد الباحث أرقاماً من جدول الأرقام العشوائية بصورة طولية أم عرضية، وإذا استوفي العدد المحدد للعينة قام باختيار الأفراد الذين لهم الأرقام ذاتها في المجتمع الأصلي للدراسة، وبعدها ينتهي الباحث يكون هؤلاء الأفراد هم العينة المختارة.

2 - العينة المنتظمة:

يختار الباحث هذا النوع من العينات إذا كان مجتمع الدراسة متجانساً، على غرار العينة البسيطة، لكن تختلف العينة المنتظمة عن العينة البسيطة في خطوات تكوينها. حيث تكون المسافة بين أرقام أفراد العينة متساوية. فمثلاً إذا كان مجتمع الدراسة يتألف من 200 فرداً، والعدد المطلوب للعينة، هو 20 فرداً، فالمسافة بين الرقم الأول للفرد والذي يليه هي 10، وهي عبارة عن حاصل القسمة: $200 \div 10$.

إذ يبدأ الباحث باختيار الرقم الأول عشوائياً، وليكن مثلاً 4 وبالتالي تكون العينة المنتظمة مؤلفة من الأفراد الذين يحملون الأرقام التالية 4 ، 14 ، 24 ، 34 ، 44 ، 54 ، 64 ، ...

3 - العينة الطبقية:

- يختار الباحث هذا النوع من العينات إذا كان مجتمع الدراسة غير متجانس؛ نظراً لأنه يتألف من فئات أو طبقات مختلفة بعضها عن بعض. ويتطلب هذا النوع مراعاة الخطوات التالية:
- تحديد الفئات المتوافرة في مجتمع الدراسة.
 - تحديد أفراد كل فئة على حدة.
 - اختيار من كل فئة عينة عشوائية بسيطة تمثلها بحيث يتناسب عدد كل فئة في العينة مع عددها في المجتمع الأصلي للدراسة.
- فمثلاً إذا كان عنوان الدراسة عن مشكلات طلاب كليات المعلمين بالمملكة، فإن الباحث أمام مجتمع مختلف في مشكلات الطلاب تبعاً لاختلافهم في الأعمار، والتخصصات الدراسية، والناحية الاجتماعية، والناحية الاقتصادية.

4 - العينة العنقودية:

يختار الباحث هذا النوع من العينات إذا كان مجتمع الدراسة على مستوى دولة كبيرة. حيث يصعب عليه استخدام العينة البسيطة أو العينة المنتظمة أو العينة الطبقية. ويتبع الباحث في هذه الحالة تقسيم الدولة إلى مناطق ثم إلى محافظات ثم إلى أجزاء صغيرة. حتى يصل إلى الأفراد المطلوبين للعينة، والصالحين لتمثيل مجتمع الدراسة. فمثلاً إذا أراد الباحث أن يتعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس بكليات المعلمين في المملكة للتقنيات الحديثة في التدريس فإنه لا يلزم الباحث القيام بزيارة كل كلية على حدة، بل يكفي بعدد ممثل من هذه الكليات.

الأسلوب الثاني: العينة غير العشوائية أو العينة غير الاحتمالية

ويستخدمه الباحث إذا كان أفراد المجتمع الأصلي للدراسة غير معروفين. وفي هذه الحالة يتم الاختيار غير العشوائي، وذلك بتدخل من الباحث، بحيث يختار أفراداً ويترك أفراداً من مجتمع الدراسة على ضوء شروط حددها الباحث. فمثلاً إذا كان مجتمع الدراسة، هو نزلاء السجون أو نزلاء مستشفى الأمل من متعاطي المخدرات أو المسكرات، فأفراد المجتمع هنا لا يمثلون جميع المتعاطين لهذه السموم في المجتمع، بل هناك أفراد غير معروفين لدى الباحث وفي هذه الحالة يعتمد الباحث إلى الأخذ بالأسلوب غير العشوائي. ومن أنواع هذا الأسلوب:

انواع العينات اللاحتمالية

1. العينة العمدية: يعتمد الباحث في اختيارها على خبرته ومقدرته على تشكيل العينة التي يرى بأنها الأنسب للدراسة التي يقوم بها.
2. عينة الحصص: تدرج تحت العينة العمدية، وتعتمد على الاختيار المتعمد لمجموعة من الأشخاص الذين تنطبق عليهم شروط معينة داخل مجتمع البحث، وغالباً ما يتم اللجوء إلى هذه العينة عند جمع معلومات حول الرأي العام تجاه معضلة معينة.

انواع العينات اللااحتمالية

3. **العينة الفرضية:** يتم اللجوء إليها في الحالات التي لا يمتلك فيها الباحث أي خيارات في تحديد مجتمع البحث أو العناصر المكونة له.
4. **العينة النمطية:** تعتمد على اختيار عناصر جديدة للبحث تكون على نفس نمط مجتمع البحث الذي تم استخراجها منه.
5. **عينة الصدفة:** وهو أن يقوم الدارس باختيار الأفراد الذين يلتقي بهم صدفةً ليشكلوا عينة البحث. العينة العددية: تتشابه هذه العينة في طريقة اختيارها مع العينة الطبقية، حيث يقوم الدارس باختيار مجتمع البحث اعتماداً على خبرته ومعرفته المسبقة بالمعلومات الإحصائية.

1 - العينة الصدفة:

يختار الباحث أفراد هذه العينة بالصدفة، أي دون ترتيب سابق معهم. كأن يختار الباحث عدداً من المصلين عند خروجهم من المساجد، أو عدداً من الطلاب عند خروجهم من مدارسهم ويسألهم عن موقفهم حيال تأثير الفضائيات على التحصيل الدراسي للطلاب.

ويعاب على هذا النوع من العينات أن أفرادها لا يمثلون مجتمع الدراسة بصورة دقيقة، وبالتالي فإنه من الصعب تعميم نتائج الدراسة على كل المجتمع الأصلي.



2 - العينة الحصصية:

يقوم الباحث إذا أراد الأخذ بالعينة الحصصية بتقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات، ثم يختار عدداً من الأفراد من كل فئة بما يتناسب وحجم الفئة في مجتمع الدراسة. وتشبه العينة الحصصية العينة الطبقية في هذا المعنى، لكن تختلف عنها في أن العينة الحصصية يتدخل الباحث في اختيار أفراد العينة، بينما في العينة الطبقية لا يتدخل مطلقاً في اختيار أفراد العينة. ويعاب على هذا النوع من العينات، هو أنه لا يمثل مجتمع الدراسة بصورة دقيقة.

3 - العينة الغرضية:

يختار الباحث أفراد هذه العينة إذا أدرك أنهم يحققون أغراض دراسته. فمثلاً إذا كان الباحث يريد دراسة عن رواد التربية والتعليم في المملكة، فإنه يختار التربويين الذين يعتقد أنهم يفيدونه في تحقيق أغراض بحثه، كأن يختار القدامى الذين هم على قيد الحياة أو تلاميذهم، ويسألهم عن رواد التربية والتعليم في المملكة .

المطلوب من كل باحث تقديم عرض مسجل
(فيديو) لمدة من 5-10 دقائق وملف PDF يتضمن المادة
العلمية التي تم تقديمها

عرض مجتمع دراسة موضحا الفرق بين مجتمع
الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة
دكتوراة) وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينة
محدد عن غيرها موضحا توافر شروط اختيار عينة
البحث في العرض التقديمي، توضيح مجتمع وعينة
البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في أبحاثه او
اطروحاته .



التكليف 8



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

