

نقد بحث بعنوان:

استراتيجيات إدارة التغيير وأثرها على تحقيق الميزة التنافسية في السوق:
دراسة تطبيقية على المصارف السعودية

اسم الطالب: نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي: 232001528

اسم الدكتور:

عادل عصام

الرابط الرئيسي للبحث:

<https://bit.ly/3y0H0LY>

سنة النشر:

٢٠٢٠

أهداف البحث

- حدد الباحث أهداف دراسته بدقة حيث وضح الإجابة على سؤال هل هناك أثر استراتيجيات إدارة التغيير في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف السعودية بمنطقة القصيم؟ من خلال عرضه الأهداف.
- جاءت الاهداف واضحة وتضع الأساس للبحث و تساعد في تحديد المفاهيم الأساسية التي سيتم تناولها في الدراسة.
- استنتاج وتعيين نموذج علمي لقياس أثر التغيير لتحقيق الميزة التنافسية: يسعى هذا الهدف الى تطوير نموذج قياس، مما يمكن أن يكون إضافة علمية مهمة.
- تهدف لقياس التأثير العملي للتغيير، مما يجعله هدفًا تطبيقيًا هامًا و تسعى للوصول إلى توصيات عملية يمكن أن تساعد المصارف في تحسين أدائها.
- تحديد وتعريف استراتيجيات إدارة التغيير وكذلك أبعاد الميزة التنافسية: هذا الهدف يؤسس لبنية معرفية قوية للدراسة، مما يساعد في فهم الأطر النظرية المستخدمة ويساعد في توضيح المصطلحات والمفاهيم الأساسية التي سيتم تناولها.
- قياس أثر تطبيق استراتيجيات إدارة التغيير المختلفة على تحقيق الميزة التنافسية في المصارف السعودية: هذا الهدف عملي ويهدف إلى قياس الأثر الفعلي للتغيير، مما يعزز من قيمة الدراسة التطبيقية.
- تقديم التوصيات المناسبة المبنية على تحليل النتائج المستخلصة من قياس أثر تطبيق استراتيجيات إدارة التغيير المختلفة على تحقيق الميزة التنافسية: يهدف لتقديم نتائج قابلة للتطبيق ومفيدة لصانعي القرار في المصارف.

بعض نقاط الضعف

- قد يكون هناك حاجة لتحديد الأدوات والمنهجيات التي سيتم استخدامها لتحديد وتعريف هذه الاستراتيجيات والأبعاد.
- الهدف قد يكون طموحًا جدًا ويحتاج لتوضيح كيفية استنتاج هذا النموذج وما هي الخطوات العلمية المتبعة ويجب التأكد من شمولية النموذج لجميع المتغيرات الممكنة وتأثيرها على الميزة التنافسية.
- قد يكون من الصعب فصل تأثير التغيير عن التأثيرات الأخرى غير المدروسة و من المهم أن يتضمن البحث توضيحًا دقيقًا للمنهجيات التي سيتم استخدامها لتحقيق كل هدف.
- توضيح السياق المحلي للبحث وأهمية التغيير في البيئة المصرفية السعودية يمكن أن يعزز من قيمة الدراسة واهدافها.