

مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة الخامسة

DGM 111

د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
الخامسة

المحتويات

مفهوم صحافة الفيديو

1

قواعد إنتاج صحافة الفيديو

٢

أنواع صحافة الفيديو

٣

البث المباشر (LIVE)

4

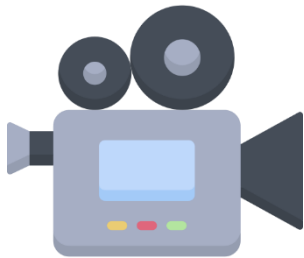
تمهيد

- تعتبر صحافة الفيديو أحدث أنواع الصحافة في العالم أجمع وفي العالم العربي بشكل خاص، حيث يتميز بالمحتوى المرئي وقدرته على تلخيص الفكرة في دقائق معدودة.
- يقوم صحفي الفيديو بتحديد الفكرة والتصوير والكتابة والمونتاج لإنتاج صحافة فيديو بشكل جذاب، قادرة على منافسة وسائل الإعلام الأخرى.
- تلجأ المؤسسات الصحفية إلى صحافة الفيديو لتوفير الميزانية.

صحافة الفيديو

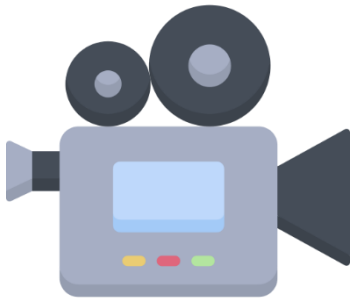
صحافة الفيديو:

- تعتبر نمط من أنواع الصحافة التي يقوم فيها الصحفي بخلق القصة ومن ثم تصويرها وتفريغها كتابياً وتحريرها وعمل مونتاج لها، أي أنّ الصحفي هو المعد للفكرة ومنفذها ومصورها والمخرج والمونتير (الذي يقوم بتحرير الفيديو).



صحافة الفيديو

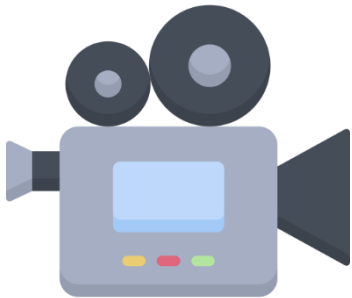
خلال السنوات القليلة الماضية، انتشر هذا النوع بكثرة في وسائل الإعلام وهو ما ساعد تقليل تكلفة إنتاج القصص بسبب استخدام معدات أقل وعدد أفراد أقل، إضافة لسهولة التنقل والتخفي والوصول إلى المناطق الصعبة التي يصعب وصول مجموعة من الأفراد إليها.



صحافة الفيديو

على الصعيد المادي، تواجه غالبية المؤسسات الإعلامية الكبرى تحديات مالية في السنوات الأخيرة، دفعتها إلى خفض نفقاتها قدر الإمكان.

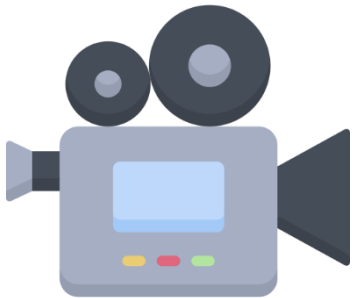
وجود شخص يستطيع بمفرده صنع قصة مصورة يوفر على المؤسسة المال اللازم لفريق عمل كامل.



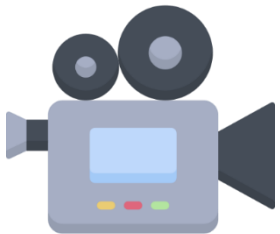
صحافة الفيديو

يتمتع صحفيو الفيديو بمرونة وسرعة في الحركة، الأمر الذي يساعدهم في إنجاز تغطيتهم وتقاريرهم في وقت أقصر وبتكلفة أقل.

وفي حالات كثيرة، يناسب النموذج أوضاعاً يتعامل فيها الإعلام مع مناطق نزاع وحروب وغيرها.

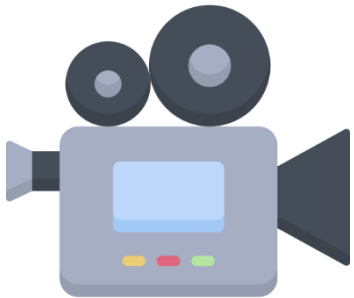


قواعد إنتاج صحافة الفيديو



قواعد إنتاج الفيديو

١. يجب أن تكون مدته قصيرة مع ضرورة إيصال الرسالة المراد إيصالها منه.
٢. يجب أن تكون الجمل داخله بخط واضح وقصيرة.
٣. استخدام المؤثرات الصوتية لكسر الملل خلال فترة العرض.

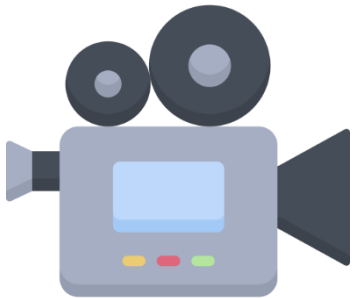


قواعد إنتاج الفيديو

٤ - يجب أن يكون صناعة الفيديو وإنتاجه ملائماً للحدث.

٥ - يجب أن يعتمد على معلومة دقيقة وصورة دقيقة.

٦ - يجب أن يحيط بالموضوع من كافة جوانبه.

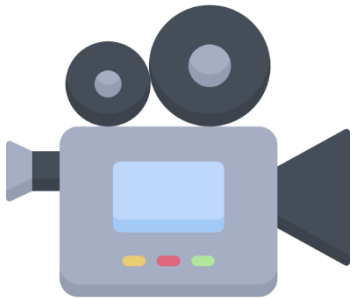


أنواع صحافة الفيديو

الأخبار

التقرير الإخباري

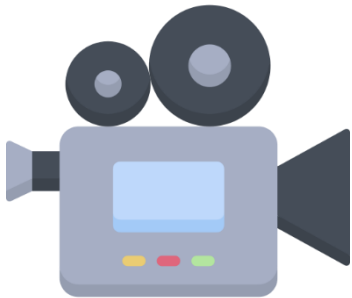
التقرير الخاص



أنواع صحافة الفيديو

١ - الأخبار:

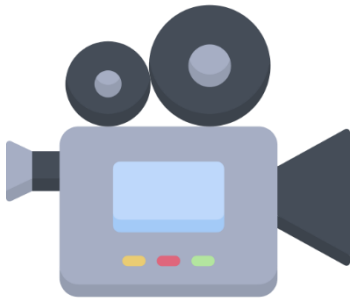
هي تغطية حدث ما مثل انفجار أو مؤتمر أو مظاهرة وعرضها في شكلها المجرد، وتعرض الحدث، المكان، الزمان، الأشخاص، والسبب، ويكون بشكل مختصر وهدفه عرض معلومة عن حدث ما قد وقع.



أنواع صحافة الفيديو

٢ - التقرير الإخباري:

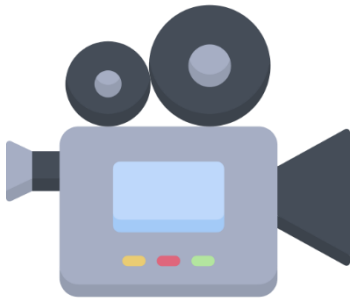
هي التغطية الصحفية الكاملة لحدث معين، مثل المؤتمرات، وجلسات الشعر، والندوات، والوقفات الاحتجاجية، حيث يتم أخذ مقتطفات تلخص فكرة الحدث، بالإضافة إلى لقاء مع أحد أو مجموعة من المنظمين أو المسؤولين عن هذا الحدث.



أنواع صحافة الفيديو

٣ - التقرير الخاص:

هي فكرة تخص الصحفي ابتكرها هو أو وجدها في طريقه، وقرر أن يعالجها من الزاوية التي يريدها، ولا يلاحظها الكثير.



مهارات صحفي الفيديو

هناك مجموعة من المهارات يجب أن يتمتع بها صحفي الفيديو هي:

التصوير

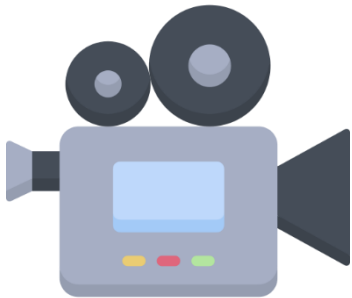
جودة القصة

البحث

الوقت

المونتاج

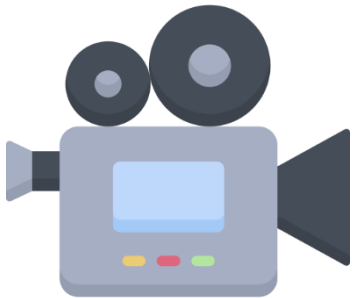
الكتابة



مهارات صحفي الفيديو

١ - البحث :

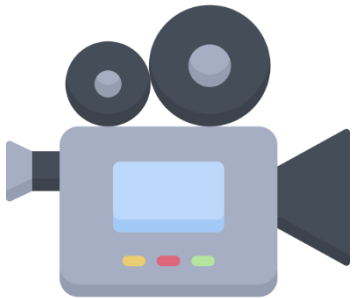
يتوجب على الصحفي البحث عن الأفكار الخبرية التي تصلح لتقرير مصوّر، بالإضافة إلى تحديد زاوية المعالجة الفنيّة والبصرية لتلك القضية بشكل جديد لم يجر التطرق اليه من قبل.



مهارات صحفي الفيديو

٢ - جودة القصة:

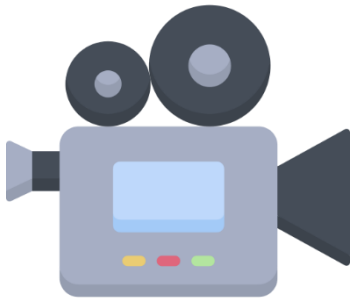
يجب أن تحتوي القصة على شخصيّة مؤثرة وبإمكانها تجسيد الحالة للموضوع الذي تتناوله، إضافة لتقديم قيمة خبرية للمشاهدين أو للجمهور المستهدف.



مهارات صحفي الفيديو

٣ - التصوير:

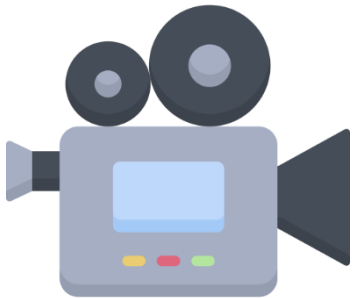
يتوجب أيضاً على الصحفي تعلّم المهارات الأساسية في التصوير واختيار اللقطات المناسبة للقصة.



مهارات صحفي الفيديو

٤ - الكتابة:

من خلال اختيار الجمل القصيرة وعدم وضع الكلمات غير الضرورية واختيار الكلمات البسيطة التي تناسب قصتك.

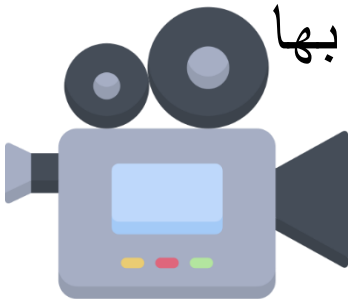


مهارات صحفي الفيديو

٥ - المونتاج:

تعتبر عملية المونتاج هي عملية تحرير الفيديو لخروج جميع اللقطات المصورة بشكل جذاب ومتناسق.

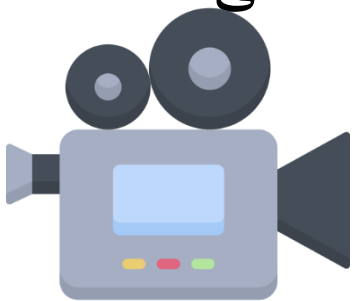
كما تعتبر إحدى المهارات الأساسية التي يجب على صحفي الفيديو التحلي بها لإنتاج محتوى فيديو مميز.



مهارات صحفي الفيديو

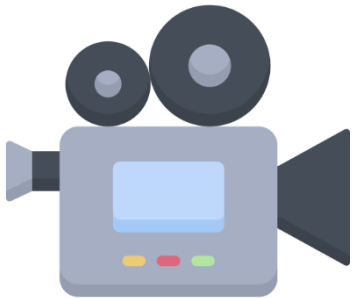
٦ - المدة الزمنية:

من المتعارف أنه يجب ألا تزيد مدة القصة عن ٩٠ ثانية وكلما كانت المدة أقل، كلما كان ذلك أفضل، مع تنويع اللقطات لضمان بقاء المشاهد أمام قصتك حتى ينتهي.

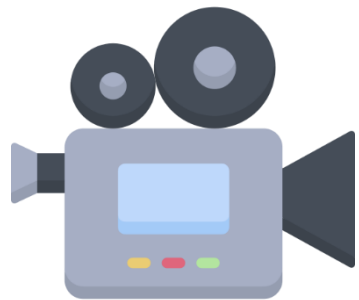


بر أمان «روحية».. ٤ أجساد فى روح واحدة

تقرير الخاص - المصري اليوم



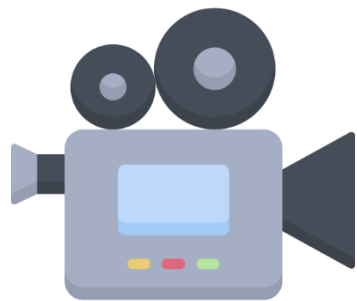
مصر والإمارات.. السيسي والشيخ محمد بن زايد يبحثان التطورات الإقليمية



تقرير إخباري - سكاي نيوز عربية

أمثلة عملية على صحافة الفيديو

بايدن مشيدا بالأميركيين من أصل أفريقي: أنا
أبيض لكن أعرف أين تكمن القوة



أخبار - العربية

المحاضرة
الخامسة

البث المباشر (LIVE)



البث المباشر (LIVE)

يعتبر خدمة تسمح لأي حساب على facebook و Instagram، أو قناة على youtube للتواصل مع متابعيه عن طريق الفيديو في الوقت الآني، دون الحاجة إلى أن يقوم المشاهد بتحميل المحتوى أو الاشتراك للحصول عليه.



مميزات البث المباشر (LIVE)

- يتم مشاهدة الفيديو في نفس الوقت الذي يتم فيه تسجيله، مما يتيح أن يتفاعل معدّ المحتوى مع مَنْ يشاهده والإجابة على التعليقات في وقتها.
- على الرغم من كونه محتوى معدّ ليتم استهلاكه بشكل آني إلا أنه يمكن الاحتفاظ به ضمن صفحة اليوميات time line كي يشاهده الآخرون فيما بعد.



أسباب استخدام البث المباشر (LIVE)

تلجأ المؤسسات الإعلامية إلى استخدام البث المباشر للعديد من الأسباب هي:



يقرب من
الجمهور

تفاعل
كبير

يولد الثقة

أسباب استخدام البث المباشر (LIVE)

١ - يولد الثقة:

تلجأ المؤسسات الإعلامية إلى استخدام البث المباشر لأنه يساعد على توليد الثقة بين المؤسسة وجمهورها ويساعد على تحقيق المصداقية في المؤسسة التي تستخدم البث المباشر في المحتوى الرقمي لديها



أسباب استخدام البث المباشر (LIVE)

٢ – التفاعل الكبير:

انخفض عدد الإعجابات بالمنشورات بشكل كبير، وعدد المشاركات، إلا أن الصيغة الوحيدة التي شهدت ارتفاعاً في عدد المشاركات كانت الفيديو ومن بينها البث المباشر.



أسباب استخدام البث المباشر (LIVE)

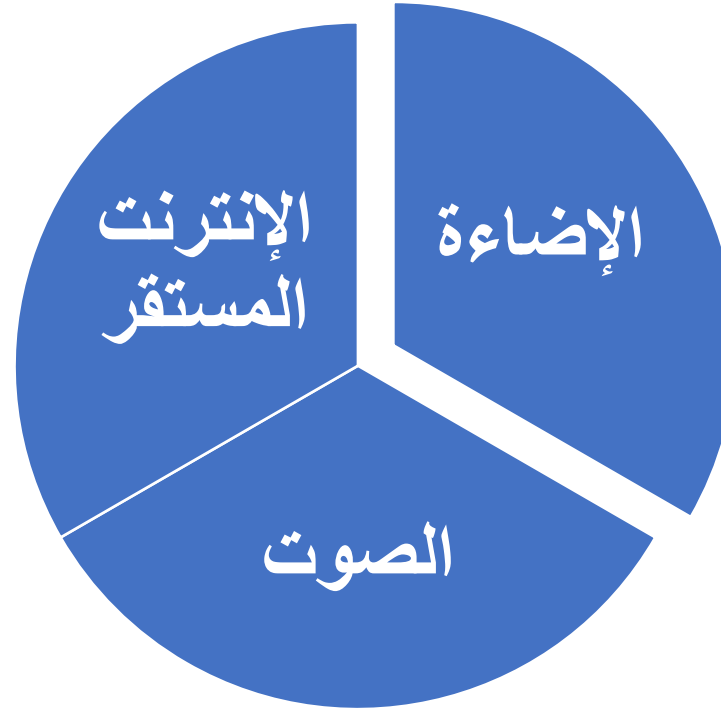
٣ – يقرب من الجمهور:

من خلال البث المباشر يكون لدى العملاء المحتملين الفرصة للتعرف على صاحب الفيديو أكثر، مما يجعل الحوار أكثر ديناميكية، وكذلك يمكنك الإجابة على جميع التساؤلات في الوقت الأنّي مما يوفر الوقت كثيرًا.



إجراءات البث المباشر (live)

لإنتاج بث مباشر محترف يجب تطبيق عدة إجراءات منها:



إجراءات البث المباشر (live)

١ - الإضاءة:

يجب أن تختار بين الضوء الطبيعي والإضاءة الاصطناعية، ولكن في كلتا الحالتين، يجب التزام بعض الحذر حتى لا تكون الصور ضبابية وغير واضحة.



إجراءات البث المباشر (live)

٢ - الصوت:

لا يهتم الكثير من الناس بمشاهدة فيديو سيء الجودة ولكن لا يمكننا الاعتماد على المبدأ ذاته فيما يتعلق بالصوت، حيث يعد الصوت عنصراً يؤثر كثيراً على فهم الموضوع.



إجراءات البث المباشر (live)

٣ - الإنترنت المستقر:

يجب أن تبدأ البث المباشر فقط إذا كنت تتمتع بشبكة إنترنت مستقرة وأمنة ويُفضل أن تكون بسرعة جيدة.



خطوات إجراء بث مباشر (LIVE) على فيس بوك

١. في صفحة facebook انقر على الخيار تحديث الحالة > فيديو بث مباشر.

٢. اختر الكاميرا التي سوف تستخدمها في البث أمامية أو خلفية إذا كنت تسجل باستخدام الجهاز المحمول.



خطوات إجراء بث مباشر (LIVE) على فيس بوك

٣. إذا كانت الكاميرا لديك محظورة، تظهر لك رسالة أدناه تخبرك عن ذلك، قم بتمكين استخدام الكاميرا على المحمول.

٤. الصورة التي سيتم بثها تظهر على خلفية الشاشة في علامة التبويب هذه، يمكنك وضع عنوان للبث الذي تقوم بتسجيله، وإعداد وصف مختصر للموضوع، بعد ذلك انقر فقط على بث مباشر.



خطوات إجراء بث مباشر (LIVE) على فيس بوك

٥. سوف ترى عدداً عكسياً يبدأ من ٣ ثوانٍ قبل بدء البث المباشر بشكل عملي.

٦. عندما ترغب بإيقاف التفاعل، يكفي النقر على إنهاء البث، بالقيام بذلك تحصل على ملخص لجميع التعليقات وعرض لجميع المستخدمين الذين شاركوا في هذا البث الحي والمباشر .



خطوات إجراء بث مباشر (LIVE) على فيس بوك

٧. بعد إنهاء البث، يظهر الفيديو على صفحة اليوميات (time line) في الصفحة، يمكنك حذف هذا الفيديو أو تركه مخفياً بالنسبة لمن لا يتابعك.



ملخص

- شهدت صحافة الفيديو في العالم العربي تطورًا كبيرًا خلال السنوات الأخيرة، خاصة بعد انتشار مواقع التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية.
- توفيرها للميزانية ساعد على اهتمام المؤسسات الإعلامية بها، حيث قامت بتوفير العديد من أدوات التصوير لإنتاج محتوى فيديو بشكل كبير.
- تضم صحافة الفيديو ٣ أنواع هي فيديو الأخبار والتقارير الإخباري والتقارير الخاص.

شكرًا