

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع أثر التوجيه الإستراتيجي على تحسين

أسم الطالب / فهد أحمد حكيم
الرقم الأكاديمي / 221001486

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تواجه المؤسسات المعاصرة العديد من التحديات المرتبطة بمتغيرات السوق، والتحول الرقمي، وارتفاع توقعات المستفيدين، الأمر الذي جعل التخطيط الاستراتيجي ضرورة ملحة لضمان استدامة الأداء وتحقيق التميز المؤسسي. ويُعد التوجه الاستراتيجي إحدى الركائز الأساسية التي تمكّن المنظمات من صياغة رؤيتها المستقبلية، وتحديد أهدافها، وتوجيه مواردها بكفاءة عالية بما يتوافق مع بيئة العمل ومتطلباتها.

وفي المملكة العربية السعودية، اكتسب التوجيه الاستراتيجي أهمية متزايدة مع إطلاق رؤية 2030، التي وضعت إطاراً شاملاً لتطوير القطاع الحكومي ورفع مستوى الأداء الإداري وجودة الخدمات. وتأتي

شركة المياه الوطنية ضمن الجهات التي تشهد تحولاً كبيراً في عملياتها الإدارية والتشغيلية، مما يجعل دراسة أثر التوجه الاستراتيجي على تحسين الأداء الإداري ضرورة علمية وعملية.

وتتمحور هذه الدراسة حول قياس الدور الذي يلعبه التوجه الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (وضوح الرؤية، تحديد الأهداف الاستراتيجية، تخصيص الموارد، متابعة الأداء) في تحسين الأداء الإداري لدى شركة المياه الوطنية - وحدة أعمال جازان، بما يساهم في دعم التحول المؤسسي وتحقيق الكفاءة التشغيلية.

1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من الجهود المبذولة لتطوير الأداء الإداري في شركة المياه الوطنية بما يتواءم مع توجهات رؤية 2030، إلا أن هناك تفاوتاً في مستويات الكفاءة الإدارية، مما يشير إلى الحاجة لتقييم مدى تأثير التوجه الاستراتيجي على الأداء الفعلي.

1.2.1 الفجوات النظرية

- . ندرة الدراسات المحلية التي تتناول بعمق العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وتحسين الأداء الإداري في قطاع المياه والخدمات.
- . عدم كفاية الأدبيات التي تربط بين أبعاد التوجه الاستراتيجي وتطوير الأنظمة الإدارية في بيئة التحول الوطني.

1.2.2 الفجوات التطبيقية

- . وجود تباين في فهم الموظفين للرؤية المؤسسية وأهداف الشركة.
- . قصور في تخصيص الموارد بما يتناسب مع حجم المشاريع التشغيلية.
- . تفاوت في تطبيق نظم المتابعة والتقييم بين الإدارات.

السؤال الرئيس للدراسة

ما أثر التوجه الاستراتيجي بأبعاده المختلفة على تحسين الأداء الإداري في شركة المياه الوطنية في ضوء رؤية المملكة 2030؟

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 الأهمية النظرية

- . إثراء الأدبيات الإدارية ببحث تطبيقي حديث حول العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء الإداري.
- . توفير نموذج بحثي يمكن الاستفادة منه في قطاعات خدمية أخرى.

1.3.2 الأهمية التطبيقية

- . مساعدة صناع القرار بشركة المياه الوطنية في تحسين السياسات الإدارية.
- . تعزيز فعالية التخطيط الاستراتيجي وربطه ببرامج التحول الوطني.
- . تقديم توصيات يمكن من خلالها تطوير آليات تخصيص الموارد والمتابعة.

1.4 أسئلة الدراسة

1. ما مستوى التوجه الاستراتيجي لدى شركة المياه الوطنية؟
2. ما مستوى الأداء الإداري لدى موظفي الشركة؟
3. ما العلاقة بين أبعاد التوجه الاستراتيجي وتحسين الأداء الإداري؟
4. أي من أبعاد التوجه الاستراتيجي له التأثير الأكبر على الأداء الإداري؟

1.5 أهداف الدراسة

- . قياس مستوى تطبيق التوجه الاستراتيجي في الشركة.
- . تحديد مستوى الأداء الإداري لدى الموظفين.
- . تحليل العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء الإداري.
- . تقديم توصيات تسهم في تعزيز الأداء الإداري.

1.6 فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح الرؤية وتحسين الأداء الإداري.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد الأهداف وتحسين الأداء الإداري.
3. يوجد أثر لتخصيص الموارد على تحسين الأداء الإداري.
4. يوجد أثر لمتابعة الأداء على تحسين الأداء الإداري.
5. توجد علاقة كلية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الاستراتيجي والأداء الإداري.

1.7 نموذج الدراسة

يعتمد النموذج على متغير مستقل (التوجه الاستراتيجي
بأبعاده) ومتغير تابع (الأداء الإداري):

التوجه الاستراتيجي → الأداء الإداري

الأبعاد:

- . وضوح الرؤية
- . تحديد الأهداف
- . تخصيص الموارد
- . متابعة الأداء

1.8 الدراسة الميدانية

تطبق الدراسة على موظفي شركة المياه الوطنية –
وحدة أعمال جازان، باستخدام استبيان مُعد وفقاً
للمعايير العلمية، وتحليل البيانات باستخدام SPSS.

1.9 مخطط المشروع

الفصل الأول: الإطار العام

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: المنهجية

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

