

تكليف الأسبوع الثالث تحليل مشكلة الدراسة

إعداد:

حسن عبد الرحمن الزهراني

إشراف:

د/ هبة كمال

رابط الدراسة

<https://www.preprints.org/manuscript/202409.1330>



الأسبوع الثالث: تحليل مشكلة الدراسة
القضية البحثية:
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صنع القرار
الاستراتيجي

مقدمة عن تكليف الأسبوع الثالث

- أهلاً بكم. في هذا التسليم الأسبوعي، أتناول تحليل "مشكلة الدراسة" Research Problem للقضية البحثية التي اخترتها.
- سأركز، بناءً على متطلبات المقرر، على نقطتين:
 1. كيف حدد الباحثون المشكلة بالاعتماد على "الفجوات البحثية" (Gaps) في الدراسات السابقة.
 2. كيف تمت صياغة هذه المشكلة (في شكل تساؤلات أو أهداف) لمحاولة إيجاد حلول.
- الورقة المرجعية هي: "الذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية".

أولاً: تحديد مشكلة الدراسة

- قام الباحثون بتحديد المشكلة بشكل واضح جداً في مقدمة الدراسة.
- المشكلة ليست مجرد "أهمية الذكاء الاصطناعي"، بل هي مشكلة عملية تواجهها الإدارة العليا.
- حدد الباحثون المشكلة كالتالي:
- "نماذج صنع القرار الاستراتيجي التقليدية غالباً ما تفشل" في معالجة الكميات الهائلة من البيانات المتاحة للمنظمات الحديثة.
- "السرعة التي تتغير بها ظروف السوق" تتطلب مستوى من الرشاقة والبصيرة يفوق ما تستطيع "الإدراكات البشرية وحدها" توفيره باستمرار.
- إذن، المشكلة هي "قصور" النماذج البشرية التقليدية أمام تحديات العصر الرقمي.

ثانيا : الاعتماد على الفجوات البحثية (Gaps)

لم تكن المشكلة وليدة انطباع شخصي، بل بناها الباحثون بوضوح على فجوات في الأدبيات السابقة. بعد استعراضهم لعدد من الدراسات مثل 2022 Smith & Johnson و (Chen et al. 2023)، أشاروا صراحةً إلى الفجوة.

الفجوة البحثية (Gap):

ذكر الباحثون: "ومع ذلك، لا تزال هناك فجوة في فهم كيف تُترجم تطبيقات الذكاء الاصطناعي هذه إلى تحسينات ملموسة في عمليات صنع القرار الاستراتيجي عبر مختلف الصناعات والسياقات التنظيمية"

إذن، المشكلة مبنية على "فجوة فهم" حقيقية في الدراسات السابقة.

ثالثاً: صياغة المشكلة (الأهداف)

- بناءً على المشكلة والفجوة، لم يقدّم الباحثون بصياغة "تساؤلات فرعية" بشكل مباشر، بل اتبعوا الأسلوب الأكاديمي المباشر وهو "تحديد أهداف البحث". **Research Objectives.**
- هذه الأهداف هي التي توجه الدراسة نحو "إيجاد حلول مقترحة للمشكلة"
- الأهداف التي تم تحديدها هي:
 1. "تحديد وتصنيف" التطبيقات الحالية للذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية
 2. "تقييم تأثير" دمج الذكاء الاصطناعي على جودة وكفاءة القرارات الاستراتيجية.
 3. "استكشاف التحديات" والاعتبارات الأخلاقية المرتبطة بهذا الدمج
 4. تطوير إطار عمل" للمنظمات لتطبيق الذكاء الاصطناعي بفاعلية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

