

استبيان حول أنماط استخدام البودكاست ودوافع الاستماع إليه لدى طلاب التسويق الرقمي

أعزائي الطلاب/ الطالبات،

هذا الاستبيان يهدف إلى جمع بيانات علمية حول "أنماط استخدام البودكاست ودوافع الاستماع إليه" كجزء من دراسة أكاديمية. نرجو منكم الإجابة بدقة، مع العلم أن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

أولاً: البيانات العامة والأساسية

1. الجنس:

• [] ذكر

• [] أنثى

2. المستوى الدراسي:

• [] السنة الأولى

• [] السنة الثانية

• [] السنة الثالثة

• [] السنة الرابعة

3. هل تستمع إلى البودكاست؟

• [] نعم

• [] لا (إذا كانت الإجابة لا، نرجو التوقف هنا)

ثانياً: أنماط الاستخدام (سلوك الاستماع)

1. ما هو معدل استماعك للبودكاست أسبوعياً؟

• [] أقل من ساعة واحدة

• [] من 1 إلى 3 ساعات

• [] من 3 إلى 5 ساعات

• [] أكثر من 5 ساعات

2. ما هي المنصة التي تستخدمها غالباً للاستماع؟

- [] Spotify
- [] Apple Podcasts
- [] Google Podcasts
- [] YouTube (بودكاست مرئي)

• [] أخرى:

3. ما هو الوقت المفضل لديك للاستماع؟

• [] أثناء التنقل والمواصلات

• [] قبل النوم

- [] أثناء ممارسة الرياضة
- [] أثناء القيام بالمهام الدراسية أو المنزلية
- 4. ما هي اللغة التي تفضلها في محتوى البودكاست؟

- [] اللغة العربية
- [] اللغة الإنجليزية
- [] كلاهما معاً
- 5. ما هو طول الحلقة المثالي بالنسبة لك؟

- [] أقل من 15 دقيقة
- [] من 15 إلى 30 دقيقة
- [] من 30 إلى 60 دقيقة
- [] أكثر من ساعة

ثالثاً: الدوافع المهنية والمعرفية (علاقة البودكاست بتخصص التسويق الرقمي)

- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية (موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة):
1. أستمع للبودكاست لمواكبة التحديثات السريعة في خوارزميات التسويق الرقمي.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

2. يساعدني البودكاست في فهم المصطلحات التقنية المعقدة بشكل أبسط.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

3. أعتبر البودكاست مصدراً للتعلم الذاتي يكمل المناهج الجامعية.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

4. أثق في نصائح الخبراء في البودكاست أكثر من المعلومات المنشورة في السوشيال ميديا.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

5. أستمع للبودكاست للتعرف على قصص نجاح وتجارب واقعية (Case Studies) في السوق.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

6. يساعدني البودكاست في تحديد مساري المهني المستقبلي في مجال التسويق.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

رابعاً: الدوافع النفسية والاجتماعية

1. أستمع للبودكاست بهدف الترفيه والتسلية في أوقات الفراغ.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة:

2. يساعدني البودكاست على الاسترخاء والهروب من ضغوط الدراسة والامتحانات.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة):

2. أشعر بنوع من الألفة والارتباط الشخصي مع مقدم البودكاست.

3. موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة):

4. أستمتع للبودكاست ليكون لدي مواضيع شيقة أناقشها مع زملائي في التخصص.
موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة):

خامساً: التفاعل والسلوك التسويقي (كطالب تسويق)

1. ما هو العنصر الأكثر جذباً لك لاختيار حلقة معينة؟

• [] عنوان الحلقة المشوق

• [] شهرة الضيف أو المقدم

• [] تصميم غلاف الحلقة (Thumbnail)

• [] توصية من صديق أو زميل

2. هل سبق وأن قمت بشراء منتج أو خدمة نتيجة إعلان سمعته في بودكاست؟

• [] نعم

• [] لا

3. هل تقوم بمشاركة مقاطع البودكاست أو الحلقات عبر حساباتك في التواصل الاجتماعي؟

• [] دائماً

• [] أحياناً

• [] نادراً

• [] أبداً

4. هل تفضل البودكاست الذي يعتمد على الحوار (ضيف ومضيف) أم السرد الفردي (شخص يتحدث وحده)؟

• [] الحوار

• [] السرد الفردي

• [] لا يهم، الأهم هو المحتوى

سادساً: مقياس الأثر والتطوير

1. إلى أي مدى ساهم البودكاست في تطوير مهاراتك في التسويق الرقمي؟

• [] بشكل كبير جداً

• [] بشكل متوسط

• [] بشكل ضعيف

• [] لم يساهم إطلاقاً

2. سؤال مفتوح: لو كنت ستطلق بودكاست خاصاً بطلاب التسويق الرقمي، ما هو الموضوع الأساسي الذي ستناقشه؟

.....

شكراً جزيلاً لتعاونكم