



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير إدارة اعمال

عنوان البحث

مركز طبي للأمراض الجلد والتجميل

إعداد الطالب/إبراهيم خالد الراجح

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

يوفر هذا المشروع إلى الخطوات المناسبة لإنشاء مركز للأمراض الجلدية والتجميل، ودمج مجالات الكفاءة. وخلال تطوير المشروع، تعتبر إدارته أمراً حاسماً حيث يسعى المشروع إلى تحقيق التكاملات التي تحدد مجالات واسعة من العمل وتركز على الفوائد طويلة الأجل لإنشاء الوحدة وتشغيلها. وقد تؤدي الأخطاء الصغيرة في التكاليف بتنفيذه إلى آثار مالية هائلة يؤدي التنفيذ الاستراتيجي إلى تحقيق الفوائد على المدى القصير والطويل. وبما أن العناية بالبشرة مجال تنافسي، فإن تشغيل المركز سيستخدم استراتيجيات مختلفة للحصول على ميزة تنافسية. أولاً، سوف تشارك مع السكان المحليين الذين يستغلون مواهبهم من خلال برامج التدريب الداخلي. ثانياً، سشارك مع المستشفيات المحلية في إحالتها إلى المركز. كما أنها سشارك المشاهير لتعزيز تجديد شباب البشرة الذي يحصلون عليه من المركز.

سيتم إنشاء وحدة الأمراض الجلدية والجمال في مدينة الرياض. سيقدم الفريق جميع خدمات الأمراض الجلدية والجمال باستخدام المعدات الحديثة عالية التقنية. التقنيات المستخدمة النظر في جميع جوانب التكنولوجيا الناشئة لضمان إجراءات آمنة مع الحد الأدنى من الآثار الجانبية والمضاعفات. مع النمو السريع في المدينة، وضعت المشروع عمدا للاستفادة من وجهات النظر المتغيرة للجمال وتقديم الخدمات الأساسية للشعب.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من تزايد الطلب على خدمات الأمراض الجلدية والتجميل، إلا أن العديد من المراكز الطبية تواجه تحدياً في إنشاء وتشغيل مراكز متخصصة تلبي معايير الجودة العالية. تتمثل هذه التحديات في تخطيط الموارد البشرية، توفير التقنيات الطبية الحديثة، والامتثال للوائح الصحية، مما يؤثر على تقديم خدمات فعالة ومستدامة. لذا، يهدف هذا البحث إلى دراسة التحديات الرئيسية والحلول الممكنة لضمان تشغيل مركز طبي ناجح للأمراض الجلدية والتجميل.

مكونات المشكلة البحثية:

1- الإطار العام: زيادة الطلب على خدمات الأمراض الجلدية والتجميل.

2- التحديات: تخطيط الموارد، التقنيات الحديثة، والتشريعات الصحية.

2- الحاجة: ضمان استدامة المركز الطبي ورفع جودة الخدمات.

أهمية الدراسة:

-تلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق :

هناك طلب متزايد على خدمات الأمراض الجلدية والتجميل بسبب الوعي المتزايد بالصحة الجلدية والجمال، مما يجعل دراسة إنشاء وتشغيل هذه المراكز ضرورية لتلبية احتياجات المجتمع.

2-تحسين جودة الرعاية الصحية:

يساعد البحث في وضع استراتيجيات لتقديم خدمات طبية متخصصة ذات جودة عالية، مما يساهم في تحسين مستوى الرعاية الصحية في مجال الأمراض الجلدية والتجميل.

3-دعم الاقتصاد المحلي:

إنشاء وتشغيل مركز طبي يساهم في توفير فرص عمل للكوادر الطبية وغير الطبية، بالإضافة إلى تنشيط الاقتصاد من خلال الاستثمار في القطاع الصحي.

4-تعزيز استخدام التكنولوجيا الحديثة:

يركز البحث على دمج تقنيات متطورة في التشخيص والعلاج، مما يدعم الابتكار في مجال الأمراض الجلدية والتجميل.

5-الالتزام بالمعايير الصحية:

يقدم البحث تصورًا لآليات تشغيل المراكز الطبية بما يضمن الالتزام بالقوانين والمعايير الصحية المحلية والعالمية.

6-توفير حلول للتحديات التشغيلية:

يساعد البحث في استكشاف التحديات التي قد تواجه إنشاء وتشغيل هذه المراكز مثل الموارد البشرية، التمويل، إدارة العمليات واقتراح حلول فعّالة.

7-رفع وعي المجتمع:

تساهم الدراسة في زيادة الوعي بأهمية الرعاية الجلدية والتجميلية وكيفية الاستفادة من الخدمات المتوفرة بطريقة آمنة وفعّالة.

8-المساهمة في تطوير الأبحاث العلمية:

أهداف الدراسة:

- تلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق.
- تحسين جودة الرعاية الصحية.
- دعم الاقتصاد المحلي.
- تعزيز التكنولوجيا الحديثة .
- الالتزام بالمعايير الصحية.
- توفير حلول للتحديات التشغيلية.
- رفع وعي المجتمع.
- المساهمة في تطوير الأبحاث.

تساؤلات الدراسة

- 1- ما الذي يميز هذا المركز عن المراكز الأخرى.
- 2- ماذا سيقدم المركز من طرق جديدة ومختلفة تسعى في عملية العلاج ورضاء العملاء.
- 3- ماهي طرق التسويق لإنجاح المركز.
- 4- المخاطر من انشاء مركز طبي لعلاج امراض الجلد والتجميل .
- 5- ماهي الخطط الإستراتيجية للمشروع.
- 6- التكلفة الكاملة للمشروع.

فروض الدراسة:

فرضيات عامة :

- 1-الفرضية الأولى: وجود مركز طبي متخصص في الأمراض الجلدية والتجميل سيسهم في تحسين جودة الخدمات الصحية المقدمة في المجتمع .
- 2-الفرضية الثانية: دمج التكنولوجيا الطبية الحديثة في المركز سيؤدي إلى زيادة كفاءة التشخيص والعلاج .
- 3-الفرضية الثالثة: التخطيط السليم للموارد البشرية والمالية يعزز استدامة تشغيل المركز الطبي .
- 4-الفرضية الرابعة: تصميم المركز بما يتوافق مع المعايير الصحية يرفع من مستوى رضا العملاء والمرضى .
- 5-الفرضية الخامسة: تزايد الوعي بأهمية العناية الجلدية والتجميلية سيدفع إلى ارتفاع الطلب على خدمات المركز .

فرضيات متعلقة بالتحديات :

- 1-الفرضية الأولى: نقص الكوادر الطبية المؤهلة يشكل تحدياً رئيسياً في تشغيل المراكز الطبية المتخصصة .
- 2-الفرضية الثانية: ارتفاع تكاليف المعدات الطبية الحديثة يشكل عائقاً أمام إنشاء المركز وتشغيله بفعالية .
- 3-الفرضية الثالثة: الالتزام باللوائح الصحية والقانونية يمثل تحدياً أساسياً في إنشاء المركز وتشغيله .

فرضيات متعلقة بالعائد الاقتصادي :

- 1-الفرضية الأولى: إنشاء المركز سيساهم في توفير فرص عمل للكوادر الطبية وغير الطبية .
- 2-الفرضية الثانية: تقديم خدمات تجميلية ذات جودة عالية سيزيد من الإيرادات ويحقق عائداً اقتصادياً جيداً .

فرضيات متعلقة برضا العملاء :

- 1-الفرضية الأولى: جودة الخدمات المقدمة في المركز الطبي تؤدي إلى زيادة مستوى رضا العملاء .
- 2-الفرضية الثانية: تنوع الخدمات المقدمة (علاجية وتجميلية) يجذب شريحة أكبر من المرضى والعملاء .

الدراسات السابقة:

- دراسات حول إنشاء وإدارة المراكز الطبية :
- دراسة تحديات إنشاء وتشغيل المراكز الطبية التخصصية، مع التركيز على الموارد البشرية، التخطيط المالي، والبنية التحتية.
- أبحاث تناولت استراتيجيات تحسين كفاءة تشغيل المراكز الطبية من خلال دمج التكنولوجيا.
- دراسات تطبيق نظم إدارة الجودة مثل ISO في المراكز الطبية وتأثيرها على رضا المرضى.

2- دراسات عن خدمات الأمراض الجلدية :

- أبحاث حول تزايد الطلب على خدمات الأمراض الجلدية بسبب تغير نمط الحياة والمشاكل البيئية.
- دراسات تناولت استخدام تقنيات حديثة مثل الليزر والتقشير الكيميائي في علاج الأمراض الجلدية.
- تقييم فعالية مراكز الأمراض الجلدية في تقديم خدمات علاجية وتجميلية.

3-دراسات في مجال التجميل الطبي:

- أبحاث حول التحسينات التكنولوجية في مجال التجميل الطبي مثل استخدام الروبوتات والأجهزة المتقدمة.
- تقييم رضا العملاء عن الخدمات التجميلية المقدمة في المراكز الطبية.
- دراسات تناولت التكامل بين التخصصات الجلدية والتجميلية لتحسين تجربة المريض.

4-دراسات عن التحديات والتشغيل:

- أبحاث عن تحديات التمويل والاقتصاد في إنشاء مراكز طبية متخصصة.
- دراسات تناولت تدريب وتأهيل الكوادر الطبية في مجالات الأمراض الجلدية والتجميل.
- دراسات حول تأثير موقع المركز الطبي وخدماته على جذب العملاء.

المنطلقات النظرية للدراسة:

ركز معظم الدراسات السابقة على الجوانب التقنية في انشاء مركز للأمراض الجلد والتجميل ، مع قلة الاهتمام بالجوانب الإدارية الشاملة. هذه الدراسة تسد الفجوة من خلال دمج تحليل الإدارة مع استراتيجيات الأعمال في الشركة.

المنهجية وطرق البحث:

المنهجية

1. المنهج الوصفي التحليلي: لتحليل البيانات المتعلقة بإدارة الأعمال في الشركة.
2. دراسة الحالة: لتقديم تحليل عميق عن شركة الرخام والجرانيت التابعة لمجموعة بن لادن.

مصادر البيانات

1. بيانات أولية: مقابلات مع موظفي الشركة ومديري الأقسام، استبيانات.
2. بيانات ثانوية: تقارير الشركة، دراسات سابقة، ومقالات أكاديمية.

البيانات: (Data)

- مراجعة الأدبيات السابقة الدراسات والأبحاث المتعلقة بإنشاء المراكز الطبية وتشغيلها .
- تقارير المؤسسات الصحية حول الأمراض الجلدية وخدمات التجميل .
- قوانين ولوائح إنشاء المراكز الطبية في الدولة.
- تحليل احتياجات السوق لخدمات الأمراض الجلدية والتجميل .
- دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء المركز .
- اقتراح خطة تشغيل تتضمن الموارد البشرية، التجهيزات، وآليات الإدارة .
- تحليل النتائج واستخلاص التوصيات.

أدوات البحث :

- تحليل الوثائق: تحليل الوثائق والتقارير الرسمية المتعلقة بإنشاء وتشغيل المراكز الصحية .
- الملاحظة الميدانية: زيارة مراكز طبية قائمة لدراسة بيئة العمل والخدمات المقدمة.

الفئة المستهدفة :

- الأطباء والمتخصصون في الأمراض الجلدية والتجميل .
- الإداريون في المراكز الطبية .
- العملاء المرضى المهتمون بخدمات التجميل .

طريقة اختيار العينة :

- عينة قصدية تشمل أشخاصاً لديهم خبرة أو اهتمام بخدمات الجلدية والتجميل .
- حجم العينة يعتمد على حجم الدراسة، مع مراعاة التنوع بين المشاركين.

أدوات الدراسة:

1. استبيانات موجهة للعملاء.
2. مقابلات شخصية مع المسؤولين .
3. تحليل الوثائق.

حدود الدراسة :

1. الحدود المكانية: تركز الدراسة على انشاء مركز طبي للأمراض الجلد والتجميل.
2. الحدود الزمنية: تغطي البيانات وتحليل الأداء خلال السنوات الخمس الأخيرة (2019-2024).
3. الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على الجوانب الإدارية ولا تتعمق في التفاصيل الفنية للإنتاج.

المراجع:

- غانسفيسين، ر.، لياكو، آي آي، ثيودوريديس، أ.، ماكرانتوناكي، إ. وزوبوليس، C.C. 2012. استراتيجيات مكافحة الشيخوخة.
- الجلد. الغدد الصماء الجلدية، 4(3) ، pp.308-319.
- IPMA، G.، 2015. خط الأساس للكفاءة الفردية. نيكيرك، هولندا ،432.صفحة 41 | 41
- ساشديف، م. وبريتو، جي آر ،2014. المتطلبات الأساسية لإعداد ممارسة جمالية. مجلة الجراحة الجلدية والجمالية ، ص167.
- سانسون، ر. أ. وسانسون، لوس أنجلوس، 2007. الجراحة التجميلية والقضايا النفسية. الطب النفسي (إدغمنت) 12 ، ص 65.
- زارينغام، د.، ديكتس، ت. ، سليجير، إتش بي وفيلتهويس، ب. زيادة استخدام توكسين البوتولينوم وحشو حمض الهيالورونيكس في الشباب البالغين. مجلة الأكاديمية الأوروبية للأمراض الجلدية والتنانيرية .