

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عزالدين عبدالسلام عبده الأثوري
241002062
ماجستير التسويق الرقمي

الاسم:
الرقم الأكاديمي:
التخصص:

بما أنني أعمل في شركة أروقة الريادة شركة متخصصة في تقديم خدمات اجتماعية ومنها بناء وتأسيس الشركات الاجتماعية والتي تساهم في تقديم خدمات مجتمعية وذلك ضمن التوجه العام (الاستثمار الاجتماعي ذات الأثر). وحيث أن هذا المجال جديد وبحاجة إلى دعمه بالمحتوى العلمي والمعرفي في شتى المجالات فقد فضلت التركيز العمل في البحث العلمي الخاص بي ضمن تخصصي في الشركة (مدير مواقع تواصل اجتماعي) على البحث في أهمية قنوات التواصل الاجتماعي في تعزيز الظهور الإعلامي للمنظمات الغير ربحية. حيث أرى أن هناك احتياج كبير في هذا المجال وسيكون له دور فاعل إن شاء الله للكثير من المنظمات غير الربحية في الوطن العربي وخاصة المملكة العربية السعودية.

عناوين البحث المقترحة (الأهمية على التوالي):

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الظهور الإعلامي الفاعل للمنظمات غير الربحية
○ The Role of Social Media in Enhancing Effective Media Visibility for Non-Profit Organizations
- تحليل تأثير التسويق بالمحتوى على دعم المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة
○ Analyzing the impact of content marketing on supporting small businesses and startups.
- فعالية التسويق بالذكاء الصناعي في تحسين تجربة العملاء الرقمية
○ Effectiveness of AI marketing in enhancing the digital customer experience.

كما أنني أفضل العمل ضمن مجموعة، وقد تم اختيار الأستاذة / بشاير يحيى نجعي (233000971) للعمل معي ضمن الفريق وذلك بعد المناقشات سوباً على اختيار عنوان البحث.

خالص تحياتي