

تحليل تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى
ارتباطها بالفرضيات البحثية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الرابعة



رابط الدراسة:

استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي وعلاقته
بالذكاء الاجتماعي لدى الطلاب الصم والبكم
"دراسة ميدانية"

[article 343515 328288](#)
[a84c203325d7f6cda22a](#)
[1897e4.pdf](#)

تحليل تقييم نتائج الدراسة ومدى ارتباطها بالفرضيات البحثية أولاً: تقييم نتائج الدراسة

تعكس النتائج مجموعة من العلاقات الهامة التي تم استكشافها من خلال التحليل الإحصائي، حيث:

١. علاقة تطبيقات الإعلام التفاعلي بالذكاء الاجتماعي:

- تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي ومستوى الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب الصم والبكم.
- جاءت تطبيقات مثل واتساب في المرتبة الأولى من حيث التأثير على الذكاء الاجتماعي، تليها تطبيقات مثل فيسبوك وإنستغرام، بينما جاءت تطبيقات أخرى مثل سناب شات والصحف الإلكترونية وسكايب في مراتب متأخرة.

٢. اختلاف مستوى الذكاء الاجتماعي حسب متغيرات الدراسة:

- أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الصم والبكم في مستوى الذكاء الاجتماعي بناءً على التخصص الدراسي وحجم استخدام التطبيقات التفاعلية.
- لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية بناءً على الجنس أو السنة الدراسية، مما يشير إلى أن هذه العوامل ليست مؤثرة بشكل كبير.

٣. أنماط استخدام الطلاب لتطبيقات الإعلام التفاعلي:

- لوحظ أن الطلاب يميلون إلى استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي لأغراض اجتماعية وتواصلية أكثر من كونها أدوات تعليمية أو مهنية.
- كان هناك ترابط إيجابي بين مستوى التفاعل مع المحتوى التفاعلي وزيادة الذكاء الاجتماعي لدى المشاركين.

ثانيًا: مدى ارتباط النتائج بالفرضيات البحثية

تمت صياغة الفرضيات البحثية بناءً على افتراضات حول العلاقة بين استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي ومستوى الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب الصم والبكم. وجاءت النتائج كالتالي:

✓ تم تأكيد الفرضيات التالية:

- توجد علاقة إيجابية بين استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي ومستوى الذكاء الاجتماعي، حيث أظهرت النتائج أن كثافة الاستخدام تؤثر بشكل مباشر على تنمية الذكاء الاجتماعي لدى المشاركين.
- يختلف مستوى الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب بناءً على التخصص الدراسي وحجم الاستخدام، مما يعني أن بعض التخصصات أو الاستخدامات المكثفة تؤدي إلى ذكاء اجتماعي أعلى.

✗ لم يتم تأكيد الفرضيات التالية:

- لم تثبت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بناءً على الجنس أو المستوى الدراسي، حيث لم يكن لهذين المتغيرين تأثير واضح على مستوى الذكاء الاجتماعي.

الاستنتاجات والتوصيات

١. **تأكيد دور الإعلام التفاعلي:** أوضحت الدراسة أن استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي يعزز الذكاء الاجتماعي، مما يعزز أهمية دمج هذه التطبيقات في المناهج التعليمية والتدريبية.

٢. **إعادة النظر في تأثير بعض العوامل:** النتائج تشير إلى أن الجنس والمستوى الدراسي ليسا من العوامل المؤثرة بشكل كبير، مما يستدعي دراسة أعمق للعوامل الأكثر تأثيرًا مثل نوع المحتوى المستخدم ومدى التفاعل مع الآخرين.

٣. **مواصلة البحث:** يوصى بإجراء دراسات مستقبلية تشمل عينات أكبر وتركز على الفرق بين استخدام الإعلام التفاعلي لأغراض ترفيهية مقابل استخدامه لأغراض تعليمية أو مهنية، لمعرفة كيفية تعظيم الفائدة من هذه التطبيقات في تحسين الذكاء الاجتماعي.

الخلاصة: أن الدراسة صحت بعض الفرضيات حول العلاقة بين الإعلام التفاعلي والذكاء الاجتماعي، لكنها لم تدعم جميع الفرضيات بنفس القوة، مما يفتح المجال لمزيد من البحث والتقصي في هذا المجال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

