

تحليل طبيعة العلاقة بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة في شركات الأدوية التابعة للقطاع الخاص بجمهورية مصر العربية

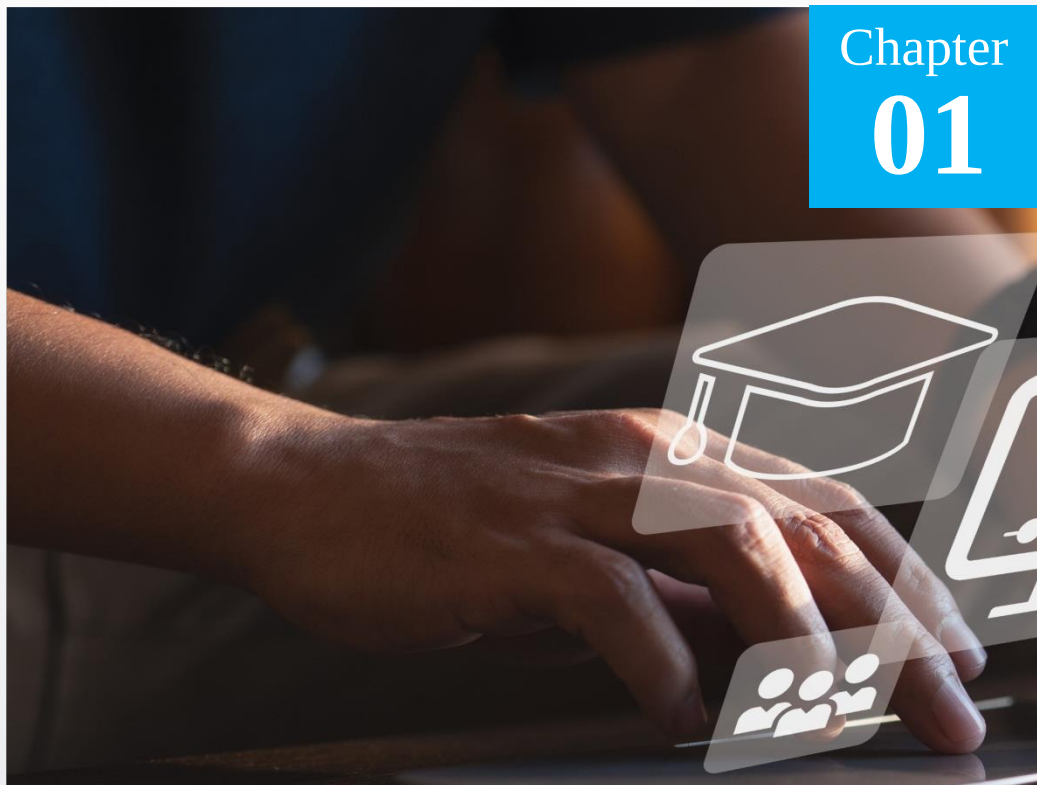
اشراف: د. مرفت محمد
اعداد: الجوهرة السعود

مهارات بحثية 3



Chapter
01

توثيق الدراسة



ياسمين محمد عبد النعيم- تحليل طبيعة العلاقة بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة في شركات الأدوية التابعة للقطاع الخاص بجمهورية مصر العربية- مجلة البحوث الإدارية، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، المجلد 42. العدد 2. إبريل 2024.

مصطلحات الدراسة:

قد تم توضيح المتغيرات والربط بينهما في نموذج معتمد على تحليل نتائج الدراسات السابقة

إدارة المواهب (المستقل) ويشمل (الاستقطاب- الاختيار والتعيين- التطوير- الحفاظ على الموهوبين)

إدارة المعرفة (التابع) ويشمل (توليد المعرفة- تخزين المعرفة- نقل المعرفة- تطبيق المعرفة)



Chapter 02

مقدمة البحث



Chapter 03

ركزت المقدمة على توضيح إدارة المواهب وأهميتها بالنسبة للمؤسسات، حيث تعتبر نهج استراتيجي لجذب الموظفين وتطويرهم بما يعمل على تلبية احتياجات المؤسسة، وأنها ثقافة لا بد أن تتمتع بها المؤسسات،

وأنه لا بد من الاستفادة من إدارة المواهب في تطبيق إدارة المعرفة، التي تعد جزء أساسي من إدارة المواهب.

وفي نهاية المقدمة تم في جملة خاتمة للمقدمة توضيح ما تسعى له الدراسة متمثلا في أنها تسعى على تحليل العلاقة بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة في شركات الأدوية التابعة للقطاع الخاص

مجتمع البحث



Chapter 04

- تم تقديم تفصيل عدد الموظفين في شركات الأدوية المحلية الخاصة بالأدوية، وقد تم تحديد معايير لاختيار هذه الشركات تتمثل في كونها الأكثر مبيعا في مصر بالفترة (2021-2022) وقد بلغ عدد موظفي مجتمع الدراسة (23.738 ألف موظف) ووصل عدد الشركات الأكثر مبيعا (10 شركات)
- تم الاستناد لتقرير أصدرته المؤسسة العالمية للمعلومات والاستشارات الدوائية لعام 2021-2022 وتم استعراض الإحصائيات للشركات المحلية الأكثر مبيعا. (وكان الجدول من إعداد الباحثة من واقع تقرير سوق الدواء)
- كان هناك مبرر لاختيار مجتمع الدراسة وذلك بالاستناد للإحصائيات الرسمية (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء) الذي كشف ان هذه الشركات تستحوذ على حجم الإنتاج بنسبة 43% من حجم الإنتاج الدوائي في مصر، كما أنها تعد من الشركات ذات الكثافة العمالية المرتفعة.

عينة البحث

تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية البسيطة

تم تحديد عينة الدراسة وفق المعادلة الإحصائية (معادلة ستيفن ثامبسون)

تم توزيع الاستثمارات على حسب عدد الموظفين في كل شركة حيث بلغ عدد الاستثمارات الموزعة 430 موظف

كان العدد الفعلي الصحيح 384 استثمار حيث تم استبعاد 35 استثمار وفقد 56 استثمار

قامت الباحثة باستعراض عدد الاستثمارات الموزعة على الشركات الأعلى ترتيباً (10 شركات)

قد تكون العينة غير ممثلة تماماً لجميع شركات الأدوية في مصر، مما قد يؤثر على عمومية النتائج حيث أن هذه الشركات تعد الأكثر كفاءة والأكثر مبيعاً أي أن هذه الشركات تنتم بخصائص بيع معينة

أساليب جمع العينة

- اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية بهدف إتمام التحليل الكيفي للجانب النظري للدراسة وتمثلت المصادر في (البحوث والدراسات السابقة- الكتب- المراجع – الدوريات- المقالات الأكاديمية) التي تناولت إدارة المواهب والمعرفة والميزة التنافسية.
- البيانات الأولية متمثلة في إتمام المقابلات الشخصية مع كافة أقسام الشركات والاستبيان الذي تم تطبيقه بهدف قياس الاتجاهات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

