

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في الشركات الخاصة

جدة - المملكة العربية السعودية

محمد عواض النفيعي

222001873

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

العام 2025

بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	5
1.1. المقدمة:	6
1.2. مشكلة الدراسة	7
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	7
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	7
1.3. أهمية الدراسة	8
1.3.1. على المستوى النظري:	8
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	0
1.5. أهداف الدراسة	0
1.6. فرضيات الدراسة	0
1.7. نموذج الدراسة	0
1.8. منهجية الدراسة	0
1.9. الدراسة الميدانية	0
1.10. هيكل المشروع المقترح	0
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	0
2.1. المقدمة:	0
2.2. المتغير المستقل	0
2.3. المتغير التابع	0
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	0
2.5. الخاتمة	0
قائمة المراجع	9

1. الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يشهد العالم ثورة صناعية رابعة مدفوعة بالتقدم الهائل في التقنيات الرقمية، وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence - AI). لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد مفهوم في أفلام الخيال العلمي، بل أصبح حقيقة واقعة تتغلغل في كافة جوانب حياتنا وأعمالنا، مُحدثاً تحولات جذرية في نماذج العمل التقليدية. في بيئة الأعمال شديدة التنافسية اليوم، أصبحت القدرة على اتخاذ قرارات سريعة ودقيقة ومبنية على البيانات ميزة تنافسية حاسمة. من هنا، يبرز دور الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية تمكّن الشركات من تحليل كميات هائلة من البيانات، واستخلاص رؤى عميقة، وتسريع وتيرة عمليات اتخاذ القرار بشكل لم يسبق له مثيل.

يعرّف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الآلات والأنظمة الحاسوبية على محاكاة القدرات الذهنية البشرية، مثل التعلم، والاستنتاج، وحل المشكلات، والتعرف على الأنماط. ومع تطور فروعها المختلفة، مثل تعلم الآلة (Machine Learning) ومعالجة اللغات الطبيعية (Natural Language Processing)، أصبحت تطبيقاته في عالم الأعمال لا حصر لها، بدءاً من أتمتة المهام الروتينية وصولاً إلى دعم القرارات الاستراتيجية المعقدة. لقد أثبتت الدراسات أن الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي تتمتع بقدرة أكبر على تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء، وتسريع الابتكار.

إن سرعة اتخاذ القرار (Decision-Making Speed) تعد عاملاً حيوياً لنجاح الشركات الخاصة، خاصة في الأسواق الديناميكية. فالقدرة على الاستجابة السريعة لمتغيرات السوق، واغتنام الفرص الناشئة، وتجنب المخاطر المحتملة، تعتمد بشكل كبير على مدى فعالية وسرعة عمليات صنع القرار داخل الشركة. وقد أظهرت الأبحاث أن الذكاء الاصطناعي يساهم بشكل مباشر في تسريع هذه العمليات من خلال أتمتة جمع البيانات وتحليلها، وتقديم توصيات فورية، وتحديد الأنماط التي قد لا تلاحظها العين البشرية.

في سياق المملكة العربية السعودية، ومع التوجهات الطموحة لرؤية 2030 التي تهدف إلى بناء اقتصاد رقمي رائد، يتزايد الاهتمام بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص. وتعتبر مدينة جدة، بصفقتها مركزاً تجارياً حيوياً، مسرحاً رئيسياً لهذا التحول الرقمي. تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل مدى تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في الشركات الخاصة بمدينة جدة، وفهم الفرص والتحديات المرتبطة بهذا التأثير، وتقديم رؤى تساعد هذه الشركات على الاستفادة القصوى من هذه التقنية الواعدة.

1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في أن الشركات الخاصة في مدينة جدة تواجه ضغوطاً متزايدة لتسريع وتيرة عملياتها وتحسين جودة قراراتها للبقاء في صدارة المنافسة، خاصة في ظل التحول الرقمي الذي تشهده المملكة. ورغم الإمكانات الهائلة التي توفرها تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك ضبابية وعدم وضوح حول كيفية تأثير هذه التقنيات بشكل فعلي على سرعة اتخاذ القرار في سياق هذه الشركات. لذا، تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة ما هو تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في الشركات :على التساؤل الرئيسي التالي الخاصة بمدينة جدة؟

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1. قلة الدراسات في السياق السعودي: معظم الأبحاث التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار أجريت في سياقات غربية. توجد فجوة معرفية في فهم هذا التأثير ضمن البيئة الاقتصادية والثقافية للمملكة العربية السعودية، وتحديداً في مدينة جدة .
2. التركيز على "ماذا" وليس "كيف": الكثير من الدراسات تركز على فوائد الذكاء الاصطناعي بشكل عام، ولكن القليل منها يتعمق في الآليات المحددة التي من خلالها يؤثر الذكاء الاصطناعي على أبعاد سرعة اتخاذ القرار (مثل وقت جمع البيانات، وقت التحليل، وقت اتخاذ الإجراء).
3. إهمال العوامل التنظيمية: هناك نقص في الأبحاث التي تدرس دور العوامل التنظيمية (مثل الثقافة التنظيمية، مهارات الموظفين، دعم الإدارة العليا) كمتغيرات وسيطة أو معدلة في العلاقة بين تبني الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

1. صعوبة قياس العائد على الاستثمار (ROI): تواجه الشركات صعوبة في تحديد وقياس العائد الملموس من استثماراتها في تقنيات الذكاء الاصطناعي، خاصة فيما يتعلق بتحسين سرعة وكفاءة القرار .
2. مقاومة التغيير: يواجه المديرون تحديات في تطبيق أنظمة الذكاء الاصطناعي بسبب مقاومة الموظفين للتغيير، والخوف من فقدان الوظائف، أو عدم الثقة في القرارات التي توصي بها الآلة .
3. نقص الكفاءات والمهارات: تعاني العديد من الشركات من نقص في الكوادر البشرية المؤهلة القادرة على تطوير وإدارة وتشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي بفعالية، مما يحد من قدرتها على الاستفادة من هذه التقنيات.

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من حداثة موضوعها وأهميته الاستراتيجية، حيث يتناول تقاطعاً حيوياً بين ثورة الذكاء الاصطناعي وأحد أهم محركات نجاح الأعمال وهو سرعة اتخاذ القرار. كما أنها تتماشى بشكل مباشر مع أهداف رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الرقمي الوطني، اللذين يركزان على ضرورة تبني التقنيات المتقدمة لتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد السعودي

1.3.1. على المستوى النظري:

1. المساهمة في الأدب العربي: ستكون هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول هذا الموضوع بعمق في السياق السعودي، مما يثري المكتبة العربية بأدبيات حديثة في مجال إدارة التكنولوجيا والابتكار.
2. اختبار النماذج النظرية: ستساهم الدراسة في اختبار وتطبيق النماذج النظرية للعلاقة بين التكنولوجيا والأداء التنظيمي في بيئة عمل جديدة ومختلفة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي.:

1. دليل إرشادي للشركات: ستقدم نتائج الدراسة رؤى واضحة وتوصيات عملية للشركات الخاصة في جدة حول كيفية تبني واستخدام الذكاء الاصطناعي لتسريع قراراتها بفعالية.
2. تحديد عوامل النجاح الحاسمة: ستساعد الدراسة في تحديد العوامل الرئيسية (التكنولوجية، البشرية، التنظيمية) التي يجب توافرها لضمان نجاح مشاريع الذكاء الاصطناعي.
3. دعم السياسات الاقتصادية: يمكن أن تساهم مخرجات البحث في توجيه صانعي السياسات والجهات الحكومية لدعم تبني الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص من خلال برامج التدريب والتحفيز المناسب .

قائمة المراجع

- 1.Yunus, F., Manzoor, W., Naveed, S., Iqbal, F., & Shahzad, A. R. (2025). The Influence of Artificial Intelligence on Decision-Making Processes in Modern Organizations. ACADEMIA International Journal for Social Sciences.
- 2.Neiroukh, S., Emeagwali, O. L., & Aljuhmani, H. Y. (2024). Artificial intelligence capability and organizational performance: unraveling the mediating mechanisms of decision-making processes. Management Decision.
- 3.Ogeawuchi, J. C., Uzoka, A. C., Daraojimba, A. I., Ubanadu, B. C., Gbenle, T. P., & Kisina, D. (2024). Innovations in Data Visualization for Real-Time Business Intelligence Decision-Making Using Cloud-Based Data Tools. International Journal of Future Engineering.
- 4.Karaca, M., Yildirim, K. E., Sener, T., Bostanci, M., & Ceyhan, E. (2025). The Role of Artificial Intelligence in Management: Reshaping Decision-Making Processes.
- 5.Hwang, J. (2024). Exploring the Impact of AI on Leadership Styles: A Comparative Study of Human-Driven vs. AI-Assisted Decision-Making in High-Stakes Environments.
- 6.Kubatko, O. V., Ozims, S. C., & Voronenko, V. I. (2024). Influence of artificial intelligence on business decision-making.
- 7.Prasanth, A., Densy, J. V., & Surendran, P. (2023). Role of artificial intelligence and business decision making. International Journal of Engineering and Advanced Technology.
- 8.Rajagopal, N. K., Qureshi, N. I., & Durga, S. (2022). Future of business culture: An artificial intelligence-driven digital framework for organization decision-making process.

9. Harvard Business Review (2025). Companies Are Using AI to Make Faster Decisions in Sales and Marketing. <https://hbr.org/2025/06/companies-are-using-ai-to-make-faster-decisions-in-sales-and-marketing>