

التكليف العملي للمحاضرة الثامنة من مقرر الإنتاج التلفزيوني (DGM 414)

د. علياء قمر

أولاً: التكليف العملي الأساسي (إنتاج محتوى مرئي):

(1) عنوان التكليف: إنتاج فيديو توعوي رقمي (Public Service Announcement - PSA) ونشره عبر قناة يوتيوب.

(2) وصف التكليف:

يقوم الطالب بإنشاء قناة يوتيوب بسيطة باسمه أو باسم إعلامي مناسب، ثم إنتاج فيديو توعوي قصير (PSA) باستخدام منصة Canva، على أن يتم رفع الفيديو على قناته الخاصة على يوتيوب.

ويهدف التكليف إلى تدريب الطالب على:

- إنتاج المحتوى الرقمي.
- كتابة السكريبت.
- تصميم الفيديوهات الرقمية.
- استخدام العناصر البصرية.
- النشر عبر المنصات الرقمية.
- فهم طبيعة الجمهور الرقمي.
- تطبيق مفاهيم المقرر عملياً.

(3) المطلوب من الطالب:

(أ) إنشاء قناة يوتيوب:-

يجب أن تتضمن القناة:

- اسم مناسب للقناة.
- صورة Profile.
- Banner بسيط.
- وصف مختصر للقناة (Channel Description).

(ب) إنتاج فيديو توعوي (PSA):-

مواصفات الفيديو:

- مدة الفيديو: من 30 ثانية إلى دقيقة.
- تصميم الفيديو باستخدام منصة Canva.
- يمكن استخدام:
 - صور.
 - فيديوهات مجانية.
 - تعليق صوتي.
 - موسيقى مجانية.
 - نصوص متحركة.

يجب أن يتضمن الفيديو:

1. بداية جاذبة (Hook).

مثل:

- سؤال مثير.
- معلومة صادمة.
- مشهد ملفت.
- رقم أو إحصائية.

2. رسالة واضحة ومختصرة.

3. عناصر بصرية مناسبة.

مثل:

- صور متحركة وفيديوهات.
- أيقونات.
- نصوص متحركة.
- انتقالات بسيطة.

4. دعوة للتفاعل (Call to Action).

مثل:

- شارك الفيديو.
- اكتب رأيك.
- ساهم في التوعية.

5. تصميم Thumbnail احترافي مناسب للفيديو.

ج) رفع الفيديو على يوتيوب:

يجب:

- رفع الفيديو على القناة.
- كتابة عنوان مناسب للفيديو.
- كتابة وصف مختصر.
- إضافة الصورة المصغرة الاحترافية للفيديو (Thumbnail).
- إضافة كلمات مفتاحية بسيطة (Keywords).
- جعل الفيديو Public.

د) تسليم الملف بصيغة (PDF):

يقوم الطالب بتسليم ملف PDF يحتوي على:

1. اسم الطالب والرقم الجامعي.
2. رابط قناة اليوتيوب.
3. رابط الفيديو.
4. فكرة الفيديو والهدف منه (في 5 أسطر).
5. Screenshot من القناة.
6. Screenshot من الفيديو على يوتيوب.
7. شرح مختصر لكيفية استخدام Canva في الإنتاج.

(4) عناصر مساعدة للطالب:

(1) موضوعات مقترحة للفيديو:

يمكن للطالب اختيار أي قضية مجتمعية أو رقمية مثل:

- الأخبار الزائفة.
- التنمر الإلكتروني.
- الإدمان الرقمي.
- الأمن السيبراني.
- الصحة النفسية.
- حماية الخصوصية.
- السلامة المرورية.
- ترشيد استهلاك المياه.
- مخاطر التدخين.
- الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية.

(2) أمثلة لفيديوهات توعوية قصيرة:

- <https://www.facebook.com/share/v/17LjWTB8C1/?mibextid=wwXIfr>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nStFSvWerc8>

(3) أدوات مقترحة للتصميم والإنتاج:

- منصة Canva لتصميم الفيديو والThumbnail: <https://www.canva.com/>
- أداة CapCut اختيارية للمونتاج: <https://www.capcut.com/>
- أدوات ذكاء اصطناعي لتوليد الصور أو الأفكار (اختيارية):
 - Microsoft Copilot: <https://copilot.microsoft.com/>
 - ChatGPT: <https://chatgpt.com/>

ثانيًا: التكليف البديل (تحليل محتوى رقمي منشور بالفعل):

إذا لم يرغب الطالب في إنتاج فيديو، يمكنه تحليل الفيديو التوعوي التالي:



<https://www.youtube.com/watch?v=FXwe9-YKB7I>

المطلوب من الطالب تحليل الفيديو من حيث العناصر التالية:

1. Hook.
2. فكرة الفيديو والرسالة الأساسية.
3. عنوان الفيديو والوصف المصاحب له.
4. السكريبت وطريقة السرد: (اللغة، تقسيم المعلومات بشكل جيد، ملائمة السرد للجمهور الرقمي،).
5. العناصر البصرية: (الصور، الجرافيك، النصوص المتحركة، الإضاءة، الألوان، الانتقالات).
6. الجمهور المستهدف: (من هو؟، مدى وكيف تم تصميم المحتوى ليتناسب معه؟،).
7. الـ Thumbnail والعنوان: (الملائمة، الجاذبية، الوضوح، التشجيع على المشاهدة،).
8. الـ Call to Action: (ماهية الدعوة: التعليق، المشاركة، الاشتراك، ...، ومدى فعاليتها).
9. نقاط القوة: أهم نقطتي قوة.
10. نقاط الضعف: أهم نقطتي ضعف.

التسليم: ملف PDF من صفتين.