

Public Relations research Methods

Prepared by Dr. Hala Elalfy Fawzy

PRL 624
Public Relations (part two)

Lecture 09



المحاضرة التاسعة

مكونات الخطة البحثية والرسالة والفرق بينهما



Chapter
09

محتويات المحاضرة

- ❖ مقدمة- الدراسات السابقة- مشكلة الدراسة- أهمية الدراسة- أهداف الدراسة- تساؤلات الدراسة- الإطار النظري- مفاهيم الدراسة- متغيرات الدراسة- فروض الدراسة- منهجية القياس- نوع الدراسة- مجتمع وعينة الدراسة- أدوات جمع البيانات- اختبارات الصدق والثبات- المعالجة الإحصائية للبيانات- قائمة المراجع.
- ❖ المكونات الإضافية التي يجب أن تتوفر في الدراسة العلمية: (الإطار الفكري- نتائج الدراسة التحليلية- نتائج الدراسة الميدانية- الخاتمة ومناقشة النتائج والتوصيات والمقترحات البحثية- ملاحق الدراسة)

مقدمة

خلال هذه المحاضرة سوف نتعرف سويا على كل من:

- الخطة البحثية
- والرسالة العلمية.

فبعد أن استعرضنا سويا الكثير من المفاهيم العلمية الخاصة بمناهج البحث، سوف نركز خلال هذه المحاضرة على تجميع هذه العناصر بحيث يكون لديك الفهم الكامل لجميع مكونات الخطة البحثية والرسالة العلمية والضوابط الواجب مراعاتها عند إعداد كل جزئية أجزائهما.

الفرق بين الخطة البحثية والرسالة العلمية

(1) الخطة البحثية:

تعد الخطة البحثية وثيقة تصف وتشرح الخطوات والإجراءات التي سيتم اتباعها في إجراء البحث العلمي. تهدف الخطة البحثية إلى تحديد المشكلة البحثية، ووضع الأهداف والفرضيات، وتحديد منهجية العمل، وتحديد أدوات جمع البيانات، ووصف العينة المستهدفة، وتحديد الإجراءات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات. بالإضافة إلى ذلك، تشتمل الخطة البحثية على جدول زمني لتنفيذ البحث وتحديد الموارد المطلوبة والمراجع العلمية المستخدمة. الهدف الرئيسي للخطة البحثية هو توجيه الباحث في سير عمله وضمان تنظيم واستكمال البحث بطريقة منهجية ومنظمة.

الفرق بين الخطة البحثية والرسالة العلمية

(2) الرسالة العلمية:

تعد الرسالة العلمية وثيقة كتابية تهدف إلى توثيق وتقديم نتائج البحث العلمي بشكل منهجي ومنظم. تشمل الرسالة العلمية مقدمة توضح أهمية البحث ومشكلته وأهدافه وفرضياته. تشمل أيضاً استعراض الأدبيات المتعلقة بالموضوع ووصف منهجية البحث وتفاصيل العينة وأدوات جمع البيانات المستخدمة. تتضمن الرسالة العلمية أيضاً نتائج البحث وتحليلها ومناقشتها بشكل دقيق، بالإضافة إلى استنتاجات البحث وتوصياته والمساهمة العلمية المحتملة. تجمع الرسالة العلمية بين الجوانب النظرية والعملية للبحث وتعكس قدرة الباحث على تنفيذ وتحليل وتفسير البحث بشكل دقيق ومنهجي.

تحديد عنوان الدراسة

يعتبر عنوان الدراسة العلمية عنصرًا أساسيًا وحيويًا في البحث العلمي، ويحمل أهمية كبيرة للعديد من الأسباب التالية:

- يساعد عنوان الدراسة على تحديد وتوضيح محتوى البحث العلمي بشكل موجز. من خلال العنوان، يمكن للقراء والباحثين تحديد المجال الذي تندرج فيه الدراسة والموضوع الرئيسي الذي تتناوله. يساهم العنوان في توجيه القارئ وتوضيح ما يمكنه التوقع من الدراسة.
- يعد العنوان أحد العوامل المحفزة للقراءة ويساهم في جذب اهتمام القراء والباحثين. ويعكس العنوان جوهر الدراسة وقدرتها على تقديم معلومات جديدة أو حل مشكلة محددة، وبالتالي يمكن أن يؤثر في قرار القراء بشأن قراءة الدراسة أو تجاهلها. توفير عنوان مثير وجذاب يمكنه أن يساهم في زيادة انتشار ورواج الدراسة وزيادة الاهتمام بها.
- يمكن للعنوان أن يساهم في توجيه الأبحاث السابقة وتحديد استجداد الدراسة العلمية. عندما يكون العنوان واضحًا وموجزًا، يمكن للباحثين الاطلاع عليه واستنتاج المجالات التي تمت دراستها بالفعل والمجالات التي لم يتم استكشافها بشكل كافٍ. يمكن أن يساهم العنوان في توجيه الأبحاث المستقبلية وتحديد الفجوات في المعرفة والمجالات التي تحتاج إلى مزيد من البحث والتطوير.

تحديد عنوان الدراسة

- يعكس العنوان التمييز والتفرد في الدراسة العلمية. يمثل العنوان فرصة للتمييز عن الدراسات السابقة ولإظهار الجديد والمبتكر في البحث. من خلال اختيار عنوان فريد وملفت للانتباه، يمكن أن يتميز الباحث بدراسته وأفكاره ويجذب اهتمام المجتمع العلمي.
- يمثل عنوان الدراسة العلمية بوابة للدخول إلى البحث ويساهم في توجيه الباحثين والقراء وجذب اهتمامهم. يجب أن يكون العنوان واضحًا وموجزًا وملخصًا للمحتوى الرئيسي للدراسة، مع التركيز على جذب الانتباه وتوضيح الفائدة والجديد في البحث العلمي. قد يتم تغيير العنوان أثناء عملية البحث والكتابة، ولكن من المهم أن يكون للعنوان النهائي قوة وجاذبية تعكس قيمة الدراسة وتحفز القراءة والاهتمام بها.

تحديد عنوان الدراسة

المعايير الواجب توفرها عند تحديد عنوان الدراسة:

- مناسبة عدد الكلمات (لا تزيد عن 15 كلمة)
- الوضوح
- اتفاهه مع أهداف الدراسة
- اتفاهه مع أسئلة الدراسة
- اتفاهه مع محتوى الدراسة
- اتفاهه مع مشكلة الدراسة
- انسجامه مع أهمية الدراسة
- سلامة المفاهيم والمصطلحات الواردة في العنوان
- جاذبية العنوان لقراءة البحث
- تكرار ذكر العينة في العنوان وحدود الدراسة
- انعكاس متغيرات الدراسة في العنوان
- فهم القارئ للعنوان
- يبحث مشكلة جديدة
- يؤدي إلى فائدة علمية
- تحديد المجال العام للدراسة

أولاً: مقدمة الخطة أو الدراسة

المقدمة في الخطة البحثية هي الجزء الأول من الخطة البحثية، وتعتبر أحد أهم أجزاء البحث. تهدف المقدمة إلى توضيح الخلفية والسياق العام للمشكلة التي يتم دراستها في البحث، وتبرز أهمية البحث وأهدافه والتحديات المحتملة التي يمكن مواجهتها.

تعتبر المقدمة فرصة للباحث لإثبات أهمية المشكلة التي يسعى لحلها، وتوضيح الفراغ الذي يمكن للبحث ملئه في المجال العلمي أو العملي. كما توضح المقدمة الفرضيات الأساسية التي يستند إليها البحث، وتعرض مراجع سابقة للدراسات والأبحاث التي تتعلق بالموضوع وتساهم في توجيه البحث الحالي.

تهدف المقدمة أيضاً إلى توضيح أهداف البحث والأسئلة البحثية التي يحاول الباحث الإجابة عنها، وتوضيح المنهجية المستخدمة في البحث وطرق جمع البيانات وتحليلها. يُعتبر وضع الأهداف والأسئلة البحثية ووصف المنهجية في المقدمة مهماً لأنه يمهّد الطريق للفهم الشامل للبحث ويعطي القراء فكرة عامة عن الدراسة.

أولاً: مقدمة الخطة أو الدراسة

معايير كتابة المقدمة:

- البدء من العام إلى الخاص
- تهيئة القارئ لموضوع الدراسة
- تسلسل الأفكار وعدم تكرارها
- الانتقال من فكرة إلى فكرة أخرى بشكل منطقي
- التعبير عن موضوع الدراسة تعبير واضح
- عرض عدد من الظواهر المرتبطة بمشكلة الدراسة
- تقديم إحصاءات لجعل القارئ يعقد المقارنات
- الاستشهاد بنتائج بعض الدراسات لدعم ما يطرحه من أفكار
- إيضاح التناقض وعدم الانسجام في المعلومات من الدراسات السابقة
- عدم التأثر بالشعارات أو العناوين الفاتنة في المجال
- توضيح المتغيرات المتصلة بمشكلة الدراسة
- ظهور شخصية الباحث
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل
- الدقة في التوثيق
- حداثة المراجع
- الانتقال المنطقي لخطوة التالية وهي التعريف بمشكلة الدراسة

ثانيًا: مراجعة الأدبيات أو الدراسات السابقة

مراجعة الأدبيات، أو ما يُعرف أيضًا بـ "مراجعة الأدب السابق"، هي جزء هام في الخطة البحثية. تُعرف مراجعة الأدبيات بأنها عملية استعراض وتحليل الدراسات والأبحاث السابقة التي أجريت في مجال البحث الخاص بك. يهدف هذا الجزء من الخطة إلى تقديم لمحة شاملة عن المعرفة الموجودة بالفعل في المجال وتحديد الفجوات التي يمكن للبحث الحالي ملؤها.

الضوابط التي يتم التحقق من مدى صلاحية الدراسات السابقة من خلالها:

- توضيح وبيان مدى بحث ودراسة المشكلة من قبل
- قرب الدراسات السابقة من المجال الموضوعي المكاني لمشكلة الدراسة
- قرب الدراسات السابقة من المجال المكاني لمشكلة الدراسة
- قرب الدراسات السابقة من المجال الزمني لمشكلة الدراسة
- حداثة الدراسات السابقة
- علاقة الدراسات السابقة بالمجال الذي طبقت عليه الدراسة
- وجود دراسات بلغات أجنبية
- عدد الدراسات السابقة مناسب
- عرض الدراسات السابقة بتسلسل زمني
- تقسيم الدراسات السابقة حسب متغيرات الدراسة الحالية
- استخدام الباحث أسلوب موحد في عرض الدراسات السابقة

ثانيًا: مراجعة الأدبيات أو الدراسات السابقة

تابع: الضوابط التي يتم التحقق من مدى صلاحية الدراسات السابقة من خلالها:

- عرض الهدف من إجراء الدراسة السابقة
- عرض منهج الدراسة السابقة
- عرض مجتمع وعينة الدراسة السابقة
- عرض مكان إجراء الدراسة السابقة
- عرض أداة الدراسة السابقة
- عرض محاور الدراسة السابقة
- عرض الأساليب الإحصائية للدراسة السابقة
- عرض أهم النتائج والتوصيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية
- وصف مدى ارتباط كل دراسة سابقة بالدراسة الحالية
- توضيح جوانب القوة والضعف في كل دراسة سابقة
- توضيح أثر الدراسة الحالية في معالجة جوانب الضعف
- عرض أوجه الإفادة من الدراسات السابقة
- توضيح جوانب الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
- مدى شمولية الدراسات السابقة لموضوع المشكلة

ثالثاً: مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة هي المسألة أو القضية التي يسعى الباحث لحلها أو فهمها من خلال البحث الذي يقوم به. يتم تحديد مشكلة الدراسة عن طريق تحديد الفجوات في المعرفة أو التحديات التي لم يتم حلها بشكل كافٍ في المجال الذي يركز عليه البحث. يهدف الباحث إلى توضيح وتحديد مشكلة الدراسة بوضوح للإشارة إلى الحاجة إلى البحث وأهمية حل المشكلة.

العناصر الواجب توفرها في مشكلة الدراسة:

- تحديد المشكلة وتعريفها ووصفها
- قابلية المشكلة للبحث
- وجود خلفية نظرية للمشكلة
- ذكر مبررات دراسة المشكلة
- كفاية المبررات لإقناع القارئ بالمشكلة

رابعاً: أهمية الدراسة

تشير إلى القيمة والفائدة التي يمكن أن تحققها الدراسة في المجال الذي تدرج فيه. قد تكون أهمية الدراسة علمية، حيث تسهم في زيادة المعرفة والفهم في مجال معين، أو قد تكون أهمية عملية، حيث تساهم في حل مشكلة حقيقية أو تزويد الجمهور بالمعلومات الضرورية لاتخاذ قرارات أو اتخاذ إجراءات.

المعايير الواجب مراعاتها عند كتابة أهمية الدراسة:

- إبراز القيمة الحقيقية المرجوة أو الإضافة العلمية
- تؤدي الدراسة إلى الاهتمام بدراسات أخرى
- الاستعانة بتوجيهات دراسات سابقة تنص على أهمية دراسة مثل هذا الموضوع
- الاستعانة ببيانات وإحصاءات جهات الاختصاص لبيان أهمية الدراسة
- توضيح المستفيدين من الدراسة
- تضمين بعض الأدلة المنقولة لذوي الصلة بموضوع الدراسة
- اقتناع القارئ بمدى جدوى هذه الدراسة
- عدم الخلط بين الأهمية والمشكلة
- وجود مبررات داخلية في الأهمية
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

خامساً: أهداف الدراسة

تعبّر عن النتائج المرجوة والأهداف المحددة التي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال البحث. قد تتضمن الأهداف المعرفية، مثل فهم ظاهرة معينة أو توضيح العلاقات بين المتغيرات، وقد تشمل الأهداف العملية، مثل تطوير توصيات أو إرشادات للممارسات أو السياسات. يجب أن تكون أهداف الدراسة واضحة ومحددة وقابلة للقياس، ويتم توجيه العملية البحثية لتحقيق هذه الأهداف.

المعايير الواجب توفرها عند كتابة أهداف الدراسة:

- الأهداف مرتبطة بعنوان الدراسة
- الأهداف مرتبطة بأسئلة الدراسة
- مناسبة موقعها في الدراسة (بعد الأسئلة)
- يمكن قياس مدى تحققها
- ترتيب الأهداف حسب أهميتها
- صياغتها بشكل جمل تعبيرية
- الأهداف تعكس مدى الإضافة في العلم
- الأهداف واضحة
- الأهداف دقيقة
- الأهداف محددة
- الأهداف مرتبطة بمشكلة الدراسة

خامسا: أهداف الدراسة

تابع: المعايير الواجب توفرها عند كتابة أهداف الدراسة:

- صياغتها بشكل مباشر دون استخدام المصطلحات تبتعد بها عن المعنى المقصود
- تحقق الأهداف من خلال محتوى الدراسة
- تجيب على سؤال: لماذا يجري الباحث الدراسة
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

سادسا: تساؤلات الدراسة

هي الأسئلة التي يحاول الباحث الإجابة عليها من خلال البحث الذي يقوم به. يتم وضع تساؤلات الدراسة بناءً على المشكلة المحددة والأهداف المرجوة، وتساعد في توجيه البحث وتحديد الاتجاه الذي سيسلكه الباحث في جمع البيانات وتحليلها. يتم صياغة تساؤلات الدراسة بشكل واضح ومحدد، ويتم تحقيقها من خلال الدليل والأدلة المناسبة.

المعايير الواجب توفرها عند صياغة تساؤلات الدراسة

- صياغة الأسئلة بشكل محدد
- صياغة الأسئلة بشكل واضح
- صياغة الأسئلة بشكل مباشر
- الأسئلة متوافقة مع عنوان الدراسة
- الأسئلة متوافقة مع أهداف الدراسة
- صياغتها في شكل أسئلة رئيسية، أو أسئلة رئيسية وما يتفرع منها من أسئلة فرعية
- الأسئلة تغطي ما تتناوله الدراسة
- تحتوي الأسئلة على المجتمع أو العينة
- عدم تكرار الأسئلة أو عبارة عن وجهة نظر أفراد العينة
- الأسئلة يمكن قياسها
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

سابعا: الإطار النظري

هو الإطار النظري الذي يستند إليه الباحث لتحليل البيانات وفهم الظواهر المرتبطة بموضوع الدراسة. يشمل الإطار النظري مجموعة من المفاهيم والنظريات والمراجع الأدبية التي توضح العلاقات والتفاعلات بين المتغيرات المرتبطة بالدراسة. يهدف الإطار النظري إلى توفير الأسس النظرية للبحث وتوجيه التفكير وتفسير النتائج.

المعايير الواجب توفرها عند كتابة الإطار النظري:

- تهيئة القارئ في الدخول للخلفية النظرية للدراسة
- اعتماد الإطار النظري على قاعدة نظرية وعلمية لمشكلة الدراسة
- الانتقال من العام إلى الخاص وصولاً إلى المشكلة
- التسلسل المنطقي لعرض أدبيات الدراسة
- التكامل بين أجزاء الإطار النظري
- توضيح المساهمات العلمية والبحثية التي تقع فيها مشكلة الدراسة
- ظهور شخصية الباحث
- عقد المقارنات في الإطار النظري
- وضوح التحليل والشرح والنقد
- تحديد العلاقة بين المتغيرات الخاصة بمشكلة الدراسة
- دراسة العلاقات بين المتغيرات كما تحددها المشكلة
- انعكاس مشكلة في الإطار النظري

سابعا: الإطار النظري

تابع: المعايير الواجب توفرها عند كتابة الإطار النظري:

- احتواء الإطار النظري على عناوين رئيسة وعناوين فرعية
- وضوح أثر الدراسة في الإضافة إلى العلم
- الإطار النظري يساعد على تحديد أهداف قيمة للدراسة
- توضيح المفاهيم بصورة واضحة وبعيدة عن الغموض
- توظيف صياغة الإطار مع مجال تطبيق الدراسة
- التنوع في المراجع المستخدمة
- التقليل من الاقتباسات
- اتباع أسلوب موحد في التوثيق بالمتن
- استخدام مراجع ودراسات حديثة
- استخدام الجداول والأرقام والبيانات من المصادر الرسمية
- ختم الإطار النظري بربط الأدب النظري بمتغيرات الدراسة
- تهيئة القارئ للانتقال إلى جزء الدراسات القادمة في نهاية الإطار
- السلامة اللغوية

ثامنا: مفاهيم الدراسة

هي المفاهيم أو المصطلحات التي تستخدمها الدراسة لوصف وتحليل الظواهر المرتبطة بموضوع البحث. تعتبر المفاهيم العلمية أدوات تساعد في فهم وتفسير الظواهر وتوضيح العلاقات بين المتغيرات المختلفة. يجب أن يتم تعريف المفاهيم العلمية بشكل دقيق ومحدد لضمان وضوح التواصل والتفاهم بين الباحثين والقراء.

المعايير التي يجب أن تتوفر عند كتابة مفاهيم الدراسة

- التسلسل المنطقي للمفاهيم من العام إلى الخاص
- تعريف المصطلحات الغامضة في الدراسة تعريفا وافيا
- تعريف جميع المصطلحات إجرائيا
- التعريف الإجرائي يحدد الأنشطة أو الإجراءات الضرورية لقياسه
- مدى وضوح التعريفات اللفظية والإجرائية
- مراعاة المدلول اللفظي للمصطلح عند بيان المدلول الإجرائي الذي يعنيه
- عدم إغفال الباحث لمصطلحات غامضة وردت في أجزاء الدراسة
- ظهور أسلوب الباحث في التعريفات الإجرائية
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل
- الدقة في التوثيق
- حداثة المرجع

تاسعا: متغيرات الدراسة

هي العوامل أو الخصائص التي يتم قياسها أو تلاحظ في سياق البحث. تنقسم المتغيرات إلى متغيرات مستقلة ومتغيرات تابعة. المتغير المستقل هو الذي يتم التحكم فيه أو ملاحظه تأثيره على المتغيرات الأخرى، بينما المتغير التابع هو الذي يعتمد على المتغير المستقل وتتغير نتائجه أو يتأثر بالمتغير المستقل.

المعايير الواجب مراعاتها عند كتابة متغيرات الدراسة:

- تحديد المتغيرات بشكل دقيق وواضح، مع توضيح كيفية قياسها أو تحديدها.
- أن تكون المتغيرات ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة وتساهم في فهمه وتحليله.
- أن تكون المتغيرات قابلة للقياس بأساليب وأدوات قياس مناسبة، مثل استبيانات أو مقابلات أو ملاحظات.
- أن تتنوع المتغيرات في الدراسة وتشمل مجموعة متنوعة من العوامل المؤثرة لتحقيق تنوع البيانات والتحليل.

عاشرا: فروض الدراسة

هي الافتراضات التي تقوم على أساسها الدراسة وتوجهها. تعتبر فروض الدراسة تلك العبارات أو التصورات التي تقدمها الدراسة كنقطة انطلاق أو فرضية للبحث، وتتعلق بالعلاقة بين المتغيرات أو النتائج المتوقعة.

المعايير الواجب مراعاتها عند كتابة فروض الدراسة:

- أن تكون الفروض مرتبطة بالمشكلة المحددة في الدراسة وتهدف إلى توضيح العلاقات أو النتائج المتوقعة.
- أن تتم صياغتها بشكل واضح ومحدد.
- يجب أن تكون الفروض قابلة للتحقق من خلال جمع البيانات وتحليلها ومقارنة النتائج مع الفروض المفترضة.

حادي عشر: منهجية القياس

منهجية القياس تشير إلى الإجراءات والأدوات التي يتم استخدامها لجمع البيانات في الدراسة. تشمل منهجية القياس وصف الأدوات المستخدمة وطرق جمع البيانات وإجراءات التحليل المستخدمة لاحقًا.

المعايير الواجب مراعاتها عند تحديد منهجية القياس:

- توضيح الأدوات والإجراءات التي سيتم استخدامها لقياس المتغيرات، مع توضيح طرق الجمع وتحليل البيانات.
- التأكد من صحة وموثوقية الأدوات المستخدمة لقياس المتغيرات، سواء كانت استبيانات أو مقابلات أو غيرها.
- توضيح طريقة اختيار العينة وضمان تمثيليتها للمجتمع الأوسع التي تهدف الدراسة إلى التعميم عليه.

ثاني عشر: نوع الدراسة

نوع الدراسة يشير إلى التصميم العام للبحث وطريقة جمع البيانات وتحليلها. يمكن أن يكون نوع الدراسة تجريبيًا، استطلاعيًا، وصفيًا، تحليليًا، تطبيقيًا، تاريخيًا، وغير ذلك. يتم اختيار نوع الدراسة استنادًا إلى الأهداف والمشكلة المحددة للبحث.

المعايير الواجب مراعاتها عند تحديد نوع الدراسة:

- يجب أن يتوافق نوع الدراسة مع الأهداف المحددة للبحث ومع ما يسعى الباحث لتحقيقه من الدراسة.
- يجب أن يكون نوع الدراسة مناسبًا للمشكلة المطروحة وللطبيعة والسياق الذي يندرج فيه البحث.
- يجب أن يتيح نوع الدراسة للباحث القدرة على التحكم في المتغيرات وإجراء التجارب أو القياسات بطريقة تسمح بالتوصل إلى نتائج موثوقة وقابلة للتفسير.

ثالث عشر: مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة يشير إلى المجموعة الشاملة التي يتم استهدافها في البحث، بينما تمثل العينة جزءاً من هذا المجتمع يتم دراسته وتحليله. تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة الممثلة له يساعد في تعميم النتائج على المجتمع الأوسع.

المعايير الواجب توفرها عند تحديد مجتمع الدراسة

- توضيح المجتمع الأصلي للدراسة
- وصف الخصائص الرئيسية للمجتمع الأصلي
- تحديد إحصائية المجتمع الأصلي وتوثيقها
- تحديد عدد الوحدات التي يشملها المجتمع الأصلي
- مطابقة المجتمع الأصلي لأهداف الدراسة
- مطابقة المجتمع الأصلي لحدود الدراسة
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

ثالث عشر: مجتمع وعينة الدراسة

المعايير الواجب توفرها عند تحديد عينة الدراسة

- مناسبة عدد أفراد العينة لعدد مجتمع الدراسة
- توضيح طريقة اختيار العينة
- مناسبة طريقة اختيار العينة
- وصف خصائص العينة
- تحديد مفهوم طريقة اختيار العينة كما أراده المختصون
- تمثيل أسلوب اختيار العينة للمجتمع

رابع عشر: أدوات جمع البيانات

أدوات جمع البيانات هي الوسائل التي يتم استخدامها لجمع المعلومات المطلوبة في الدراسة. يمكن أن تشمل الأدوات استبيانات، مقابلات، ملاحظات، اختبارات، استشارات، أجهزة قياس، وغيرها. تختلف اختيار الأدوات حسب طبيعة البحث والمتغيرات المدروسة.

المعايير الواجب توفرها عند اختيار أدوات جمع البيانات

- تحديد نوع الأداة المستخدمة
- تحديد أهداف الأداة المستخدمة
- احتواء الأداة على إرشادات للأفراد المشاركين
- مناسبة الأداة لقياس متغيرات الدراسة
- تبرير اختيار الأداة
- وصف الغرض من الأداة
- وصف محتوى الأداة
- وصف صدق وثبات الأداة
- وصف خطوات بناء الأداة
- مناسبة الأداة لتصميم الدراسة
- مناسبة أسلوب جمع المعلومات مع طبيعة الأداة وعينة الدراسة
- سلامة الأداة من الأخطاء والعيوب
- تطبيق الأداة على عينة استطلاعية
- تحليل نتائج العينة الاستطلاعية

خامس عشر: اختبارات الصدق والثبات

اختبارات الصدق والثبات تستخدم لتقييم صفات الأدوات المستخدمة في الدراسة. يتعلق الصدق بقدرة الأداة على قياس ما تهدف إلى قياسه بشكل صحيح، بينما يتعلق الثبات بقدرة الأداة على إعطاء نتائج متسقة ومستقرة عند إعادة استخدامها. يتم استخدام مجموعة متنوعة من الطرق والاختبارات لتقييم الصدق والثبات، مثل الصدق الوجهي، والصدق المتعلق بالمحتوى، والثبات الزمني، والثبات الداخلي، وغيرها.

المعايير الواجب توفرها عند إجراء اختبارات الصدق والثبات

- تحديد أسلوب جمع المعلومات
- مناسبة الإجراءات لضمان استلام الأداة بعد الإجابة عليها
- الحصول على الموافقات الرسمية لتطبيق الأداة
- سلامة إجراءات تطبيق الأداة
- تسلسل إجراءات تطبيق الأداة وجمع المعلومات

سادس عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات

المعالجة الإحصائية للبيانات تشمل تحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها في الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. يتم استخدام الإحصاء لتلخيص البيانات، واستنتاج النتائج، واختبار الفروض الإحصائية، وتحديد العلاقات والانتماءات بين المتغيرات المختلفة.

المعايير الواجب مراعاتها عند تحديد أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات:

- ملائمة الأساليب الإحصائية في الإجابة على أسئلة الدراسة
- ملائمة الأساليب الإحصائية لأهداف الدراسة
- ملائمة الأساليب الإحصائية لطبيعة أداة الدراسة
- ملائمة الأساليب الإحصائية لتصميم الدراسة
- توظيف الأساليب الإحصائية لصالح الدراسة

سابع عشر: قائمة المراجع.

المعايير الواجب توفرها عند كتابة المراجع

- مناسبة عدد المراجع للدراسة
- وجود مراجع أجنبية
- مناسبة عدد المراجع الأجنبية
- سلامة توثيق المراجع
- حداثة المراجع
- استخدام المراجع في الدراسة

المكونات الإضافية للرسالة العلمية

- فصل الإطار المعرفي:
وفيه يتم استعراض العنوان في شكل مباحث يمكن من خلالها استعراض جميع العناصر ذات الصلة بالدراسة وبيان أهميتها من خلال ما قدمته الكتب والدراسات السابقة، مع رؤية تحليلية من الباحث ذاته لجميع ما يتم ذكره من بيانات ومعلومات.
- فصل نتائج الدراسة التحليلية:
يتم فيه استعراض الدراسة التحليلية التي يقوم بها الباحث والتي تختلف وفقا لطبيعة الدراسة.
- فصل نتائج الدراسة الميدانية:
يتم فيه توضيح نتائج الدراسة في حال تم تطبيقها على جمهور والإجابة على التساؤلات الخاصة بالدراسة واختبار فروضها المختلفة.

الخاتمة أو مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

المعايير الواجب توافرها عند كتابة خاتمة الدراسة ومناقشة النتائج

- مدى تحقيق الباحث للنتائج المرجوة من الدراسة
- مدى أهمية النتائج التي توصل إليها الباحث
- مدى قدرة الباحث على الربط بين نتائج الدراسة
- مدى قدرة الباحث على تحليل وتفسير النتائج
- مدى الدقة في ربط النتائج بالإطار النظري والدراسات السابقة
- مدى قدرة الباحث على استنتاج المؤشرات والأدلة ذات الصلة بالمتغيرات التي تحتويها الجداول والأشكال
- تجرد الباحث وموضوعيته في تناول البيانات واستنتاج المؤشرات والأدلة
- مدى تنظيم المعلومات وعرضها في شكل مبسط ومختصر
- ظهور شخصية الباحث في تحليل النتائج

الخاتمة أو مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

تابع: المعايير الواجب توافرها عند كتابة خاتمة الدراسة ومناقشة النتائج

- مدى قدرة الباحث على المقارنة وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف مع نتائج الدراسات السابقة
- سلامة بناء الجداول وتصميمها إن وجدت
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل
- مدى ارتباط نتائج الدراسة بأسئلة البحث وفرضياته
- عرض النتائج بدقة وإيجاز
- صياغة النتائج في عبارات تجعلها قابلة للتحقق
- اختصار النتائج وعدم الإطالة
- عدم تكرار المعلومات والنتائج
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

التوصيات

المعايير الواجب توافرها عند كتابة التوصيات

- مدى واقعية التوصيات التي توصل إليها الباحث
- مدى صلة التوصيات بنتائج الدراسة
- التوصيات إجرائية ويمكن تنفيذها
- التوصيات دقيقة ويمكن قياسها
- أن يتناسب عدد التوصيات مع حجم البحث
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

المقترحات

المعايير الواجب توفرها عند كتابة المقترحات:

- الاقتراحات ذات صلة وثيقة بمشكلة الدراسة
- الاقتراحات ذات أهمية وقابلة للبحث
- اقتراح بحوث مستقبلية
- الجدية والابتكار في الاقتراحات
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

ملخص الدراسة

المعايير الواجب توافرها عند كتابة ملخص الدراسة:

- وصف مختصر لمنهج الدراسة
- وصف مختصر لنتائج الدراسة
- وصف مختصر للتوصيات
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

الملاحق

المعايير الواجب توافرها عند كتابة ملاحق الدراسة:

- عدم عرض الاستبانة في صورتها الأولية
- وضع عنوان لكل ملحق
- ترتيب أسماء المحكمين حسب الدرجة العلمية والقرب من التخصص

خاتمة

- حاولنا خلال هذه المحاضرة استعراض مكونات الخطة البحثية من حيث المفاهيم والمعايير الواجب توفرها في كل جزء منها، هذا إلى جانب التعرف على الفرق بين الخطة البحثية والرسالة وهو ما يؤهلك فيما بعد لإعداد خطة ودراسة علمية منضبطة علميا ومنهجيا.

- ✓ إيهاب الأخضر (2021). التوثيق في البحث العلمي، مجلة العلوم الإنسانية، المركز الجامعي، الجزائر، مج5، ع2، ص 249-263.
- ✓ أحمد إبراهيم خضر (2021). مناهج البحث وإعداد الخطط البحثية، جامعة السويس: كلية السياسة والاقتصاد.
- ✓ بسام عبد الرحمن المشاقبة (2014). مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ✓ سعيد محمد المصري (2005). طرق ومناهج البحث العلمي، الإسكندرية: دار الحوري للطباعة.
- ✓ شيماء ذو الفقار زغيب (2009). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ✓ طه عبد العاطي نجم (2015). مناهج البحث الإعلامي. الإسكندرية: دار كلمة للنشر والتوزيع.
- ✓ متولي نقيب (2008). مهارات البحث عن المعلومات وإعداد البحوث في البيئة الرقمية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر.
- ✓ محمد زيدان عمر (2002). البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ✓ محمد عبد الحميد (12000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب..
- ✓ مصطفى حميد الطائي (2007). منهج البحث العلمي في الإعلام والعلوم السياسية، الإسكندرية: دار الوفاء.

- ✓ C.R Kothari (2005). Research Methodology Methods and Techniques, London: New Age International.
- ✓ John Scott & Gordon Marshall (2002). A Dictionary of Sociology, London: Oxford University press.
- ✓ Marcel Danesi (2000). Encyclopaedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communication, London: University of London press.
- ✓ Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick (2005). Mass Media Research: An Introduction, USA: Wadsworth publishing Company, Inc.
- ✓ Simon Pope, Audun Josang (2009). Analysis of Competing Hypotheses using Subjective Logic, Australia, London: The university of Queensland.
- ✓ W. (William) Paul Vogt, R. (Robert) Burke Johnson (2011), Dictionary of Statistics & Methodology: A Nontechnical Guide for the Social (Vogt, Dictionary of Statistics and Methodology, SAGE.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

