

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

الدكتور محمد العويس:

أتمنى أن تكون بخير

أود أن أطلب مساعدتك في اختيار عنوان لبحثي كما طلبت منا في المناقشة السابقة وأقدر خبرتك ورأيك وأعتقد أن توجيهاتك ستساعدني كثيراً في تحديد اتجاه البحث بشكل أفضل.

١ - أثر الحملات التسويقية عبر المؤثرين على قرار الشراء لدى المستهلكين: دراسة حالة على متاجر الأزياء (SHEIN)

حيث أن المتغير المستقل : التسويق عبر المؤثرين
والمتغير التابع هو : قرار الشراء

٢ - تأثير الممارسات غير الأخلاقية في التسويق الرقمي على ولاء العملاء في قطاع المطاعم (الفودترك) في مكة المكرمة (دراسة حالة)

حيث أن المتغير المستقل : الممارسات الغير أخلاقية
والمتغير التابع هو : ولاء العملاء

٣ - "أثر جودة المحتوى الرقمي على انتشار الحملات التسويقية الفيروسية: دراسة على الفئة الشبابية عبر منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية"

المتغير المستقل : جودة المحتوى الرقمي
المتغير التابع : الحملات الفيروسية

إذا كان لديك أي اقتراحات أو أفكار، سأكون ممتن إذا شاركته معي حيث اني رتبته حسب الأكثر أهمية بناء على ما طلبته .

شكراً لك على وقتك

مع خالص التحية الطالبة : عبير صالح مخير