

قضايا بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد



**"دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام:
دراسة تحليلية لمحتوى المنصات الإخبارية
الإلكترونية"**



1. نوع الدراسة:

الدراسة تحليلية، وتعتمد على منهجية واضحة في فحص تأثير الإعلام الرقمي على تكوين الرأي العام. يتم فيها التركيز على تحليل المحتوى الإخباري في المنصات الإلكترونية لتحديد طبيعة الخطاب الإعلامي، والأساليب المستخدمة في التأثير على الجمهور. الدراسة تهدف إلى الكشف عن كيفية تشكيل الاتجاهات الفكرية من خلال الأدوات الرقمية الحديثة.

2. المنهج المستخدم:

• **المنهج الوصفي التحليلي:** ويُستخدم لوصف خصائص المحتوى الإعلامي، ودراسة تأثيره على تشكيل الآراء.

3- وضوح المنهجية ومدى مناسبتها للعنوان:

المنهجية المستخدمة في الدراسة واضحة، ومتسقة مع العنوان الذي يتناول تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام، كما أن اختيار **المنهج الوصفي التحليلي** مناسب أيضاً، لأنه يسمح بوصف الظاهرة الإعلامية، وتحليل أبعادها المختلفة، مما يساعد في الكشف عن الأساليب التي تعتمد عليها المنصات الرقمية في التأثير على الرأي العام.

شمولية أدوات جمع البيانات وكيفية استخدامها:

تمتاز أدوات جمع البيانات في البحث بالشمولية والتنوع؛ حيث تجمع بين:

✓ **تحليل المحتوى:** ويُستخدم لدراسة مضمون الأخبار الرقمية، مما يوفر فهمًا عميقًا للرسائل الإعلامية، وأساليب التأثير.

✓ **الاستبيانات:** توفر بيانات كمية حول مدى تأثير الجمهور بالمحتوى الإعلامي الرقمي، الأمر الذي يسهم في قياس تأثير الإعلام الرقمي بشكل مباشر.

طريقة استخدام هذه الأدوات منظمة؛ حيث يتم تحليل المحتوى لفترة زمنية محددة، وجمع بيانات من الجمهور عبر استبيانات تركز على تأثير الأخبار الرقمية.

دقة وصف إجراءات جمع البيانات ووضوح الخطوات:

إجراءات جمع البيانات موضحة بشكل دقيق ومنهجي؛ حيث تم تحديد:

1. مصادر البيانات الأولية والثانوية: فيتم جمع الأخبار من منصات رقمية معروفة، والاستبيانات تستهدف عينة تمثل شرائح مختلفة من الجمهور.

2. الفترة الزمنية للتحليل: حُددت بوضوح لضمان أن البيانات تعكس الاتجاهات الإعلامية الحديثة.

3. آلية تحليل المحتوى: تشمل تصنيف الأخبار، وتحليل اللغة المستخدمة، ودراسة تأثير الخطاب الإعلامي.

4. خطوات الاستبيان: تم تنظيمها لضمان الحصول على بيانات دقيقة من الفئات المستهدفة.



تناسق المعلومات وترابط الأفكار:

المعلومات متناسقة والأفكار مترابطة؛ حيث تم الانتقال بسلاسة من تحديد العنوان، إلى اختيار المنهجية وأدوات البحث، ونلاحظ وضوح ترابط أدوات جمع البيانات مع الأهداف البحثية، مما يعزز قوة الدراسة، كما أن ترتيب المحتوى يسهل على القارئ فهم المنهجية، والخطوات المتبعة دون تعقيد أو تكرار.

الخلاصة:

المنهجية واضحة ومتوافقة مع العنوان، وأدوات جمع البيانات شاملة، ومناسبة لطبيعة البحث. الإجراءات البحثية دقيقة وواضحة، والمعلومات مترابطة، مما يجعل الدراسة قوية من الناحية المنهجية، مع إمكانية تعزيزها بمزيد من التحديد لعينة البحث الزمنية، والجغرافية.

الربط بالمهام السابقة :

- المنهجية تتوافق مع العنوان، والمقدمة، والأهداف، والمشكلة، والأهمية.
يعتمد البحث على منهج تحليل المحتوى، وهو الأنسب لدراسة كيفية تشكيل الرأي العام عبر الرسائل الإعلامية الرقمية.
- المقدمة توضح انتشار الإعلام الرقمي كقوة مؤثرة، بينما تركز الأهداف على فهم طبيعة الخطاب الإعلامي الرقمي.
- تتناول مشكلة البحث كيفية صياغة الأخبار للتأثير على الجمهور، مما يجعل أهمية الدراسة واضحة في تحليل دور الإعلام الرقمي في التوجيه الفكري، وصنع الاتجاهات العامة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

