

أخلاقيات العلاقات العامة

المحاضر:
أ.د/ إيناس عبد الحميد

PRL637

برنامج الماجستير في العلاقات العامة

المحاضرة ٩



تناولنا في المحاضرة الثامنة عددا من الموضوعات الهامة:

مقدمة في العلاقات العامة في المنظمات الحكومية : في الماضي والحاضر.
أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
المبادئ الأخلاقية التي تعتمد عليها العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
النماذج الاتصالية لممارسات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
التحديات التي تواجه الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

اتجاهات حديثة في الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة:

 
ممارسات العلاقات العامة في دعم جهود الاستدامة.

الأسبوع العاشر



 
استراتيجيات القيادة الأخلاقية لبناء الثقة داخل مجموعات العمل.

 
القيادة بالقدوة في المنظمات.

مقدمة في الاتجاهات الحديثة في الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة:

تؤدي العلاقات العامة دورًا في غاية الأهمية لدى المنظمات المختلفة، نظرًا لدورها الفعال في تكوين الصورة الذهنية الإيجابية، حيث تسعى العلاقات العامة إلى إدارة السمعة للمؤسسة وبذل كل الجهود الخلاقة من أجل تكوين الانطباعات الذهنية الجيدة لدى الجمهور عن مؤسسات ومنظمات المجتمع، بما يدعم من قيمة المؤسسة في المجتمع.

ومما زاد من أهمية العلاقات العامة الآن، التطورات التي طرأت على المجتمعات، وتزايد قوة الرأي العام، والتطور الحادث في وسائل الاتصال لذلك أصبحت العلاقات العامة أحد أهم مقومات التطور في تلك المؤسسات سواء كانت حكومية أو غير حكومية.

توجد عدة اتجاهات حديثة في مجال العلاقات العامة، ومنها:

العلاقات العامة المستدامة:

حيث تركز هذه الاتجاهات على تعزيز الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في جميع جوانب العمل التنظيمي.

العلاقات العامة التفاعلية: حيث

يتم التركيز على تشجيع المشاركة والتواصل المتبادل مع الجمهور من خلال الاستجابة لتعليقاتهم واستفساراتهم.

العلاقات العامة الرقمية: حيث

يتم استخدام التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لبناء علاقات وتواصل فعال مع الجمهور المستهدف.

العلاقات العامة الدولية: حيث

يتم التعامل مع التحديات والفرص الناشئة في الساحة العالمية وبناء علاقات قوية مع الجمهور العالمي

العلاقات العامة المؤثرة: حيث

يتم التركيز على التعاون مع المؤثرين الرقميين والمشاهير للترويج للعلامات التجارية وبناء العلاقات مع الجمهور.

الاستدامة وعلاقتها بأخلاقيات العلاقات العامة

تؤكد الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة على السلوكيات الإيجابية التي تحقق المصلحة العامة. وتعد برامج المسؤولية المجتمعية أحد الأنشطة الهامة التي يمكن من خلالها للمؤسسات تحقيق مصلحة المجتمع وتطويره.

ان اهتمام ممارسي العلاقات العامة باختيار وتنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية المرتبطة بالاستدامة هو أحد الاتجاهات الحديثة والتي تؤكد على حرص المؤسسات على تحقيق مصلحة المجتمع والقيام بممارسات أخلاقية تحسن من صورتها الذهنية.

مقدمة في التنمية المستدامة

- هي التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية إحتياجاتهم الخاصة والمستقبلية.

- أهداف التنمية المستدامة هي عبارة عن مجموعة من **17 هدفاً مترابطاً** صممت لتشكّل "خارطة طريق لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة لكافة البشر". أهداف التنمية المستدامة، التي وضعتها الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام 2015 والمراد تحقيقها بحلول عام 2030،



من أمثلة الاستدامة:

- تشجيع انتاج وشراء السيارات الكهربائية والتي ينتج عنها انخفاض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.
- مبادرات بنوك الطعام في مدن مختلفة، حيث تساهم هذه البنوك في التقليل من الهدر الغذائي عبر جمعها بالتعاون مع المطاعم والمراكز الغذائية المحلية ومن ثم إعادة توزيعها. وتأتي هذه المبادرات في ظل ارتفاع كمية النفايات الغذائية.
- إعادة تدوير عبوات المشروبات المستعملة المصنوعة من البلاستيك، وبالتالي التقليل من التلوث البيئي والقمامة البحرية.

الاستدامة المؤسسية:

التزام المؤسسات بأفضل ممارسات ومعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة في عملياتها اليومية، إيمانًا بمسؤوليتها تجاه تعزيز ممارسات الاستدامة بالمجتمعات المحيطة بأعمالها.

وهناك عدد من المجالات الرئيسية لتحقيق الاستدامة في عمليات المؤسسات:

الاستراتيجية: نمو شامل ونظيف وفعال.

إدارة المخاطر: تهدف إلى مساعدة العملاء في تجنب وتخفيف الآثار السلبية وتفعيل إدارة المخاطر باعتبارها وسيلة لتحقيق استدامة الأعمال.

العملاء: الأخذ في الاعتبار المتطلبات البيئية والاجتماعية عند تطوير وطرح المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات العملاء.

الموظفين: إدماج الموظفين في جهود الاستدامة، وبيئة العمل، والموازنة بين الحياة الشخصية والمهنية. الالتزام بجذب والاحتفاظ بالموظفين وتطوير مهاراتهم.

المسؤولية الاجتماعية للشركات: خلق مجتمعات مستدامة عبر الاستثمار في مشروعات التنمية الاجتماعية من خلال الأنشطة والجهود والمبادرات الاجتماعية الأخرى.

العمليات المستدامة: التأكد من أن المؤسسة ووحداتها تتبع الاحتياطات البيئية المتطورة، وذلك في الأنشطة المتعلقة بالمباني واستخدام والتخلص من الإمدادات والمياه والورق واستهلاك الطاقة وإدارة المخلفات.

العلاقات العامة ودعم جهود الاستدامة

التواصل مع المعنيين: تبني العلاقات العامة جسور التواصل بين الشركات والمنظمات والجمهور، بما في ذلك الموظفين والموردين والمجتمعات المحلية، لبناء شراكات استراتيجية لدعم الاستدامة.

بناء صورة إيجابية: تساهم العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية للشركات والمنظمات التي تتبنى ممارسات مستدامة، مما يعزز ثقة العملاء والمستثمرين والجمهور العام.

دور العلاقات العامة

إدارة الأزمات: تساعد العلاقات العامة في إدارة الأزمات البيئية والاجتماعية التي قد تواجه الشركات، وحماية سمعتها.

نشر الوعي: تعمل العلاقات العامة على نشر الوعي بأهمية الاستدامة والتحديات البيئية، وتشجيع الأفراد والمجتمعات على تبني سلوكيات صديقة للبيئة.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

هناك العديد من الممارسات التي يمكن للعلاقات العامة اعتمادها لدعم الاستدامة، منها:

• **تطوير استراتيجية اتصالات مستدامة:** يجب أن تكون استراتيجية الاتصالات متوافقة مع أهداف

الاستدامة الشاملة للشركة، وتشمل تحديد الجمهور المستهدف، ووسائل الاتصال الرئيسية، وقنوات التواصل المناسبة.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

بناء شراكات استراتيجية:

• **التعاون مع المنظمات غير الحكومية:** يمكن للشركات التعاون مع المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال البيئة لتطوير مشاريع مستدامة.

• **الشراكات مع الموردين:** العمل مع الموردين لضمان أن سلاسل التوريد مستدامة.

• **الشراكات مع الجامعات والمؤسسات البحثية:** دعم البحوث والتطوير في مجال الاستدامة.

مثال: شراكة بين شركة أديداس ومنظمة Parley for the Oceans غير الربحية والتي تعمل في مجال حماية البيئة والمحيطات ، لتصنيع أحذية رياضية مصنوعة من البلاستيك المستخرج من المحيطات.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

إعداد تقارير الاستدامة: تساعد تقارير الاستدامة الشفافة والموثوقة في إبلاغ المعنيين عن التقدم المحرز في مجال الاستدامة، وتعزيز الشفافية والمساءلة.

معايير تقارير الاستدامة التي تتسم بالشفافية:

• **لغة واضحة:** تجنب المصطلحات التقنية المعقدة وركز على لغة سهلة الفهم حتى يتمكن الجميع من الاطلاع على التقرير.

• **التركيز على الإنجازات:** إبراز الإنجازات المحققة في مجال الاستدامة، مثل خفض انبعاثات الكربون، أو ترشيد استهلاك المياه، أو دعم المجتمعات المحلية.

• **مقارنة الأداء:** مقارنة الأداء الحالي بالأهداف المحددة سابقاً لإظهار التقدم المحرز.

• **نشر التقرير على نطاق واسع:** نشر التقرير على موقع الشركة ووسائل التواصل الاجتماعي، وتوزيعه على الشركاء والمساهمين.

• **مثال:** تقرير الاستدامة الذي تصدره شركة نستله والذي يوضح جهودها في مجال الزراعة المستدامة، وإدارة المياه، وتغذية الأطفال.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

- **تنظيم الحملات التوعوية:** يمكن تنظيم حملات توعوية مبتكرة لإشراك الجمهور في قضايا الاستدامة، مثل الحملات الرقمية، والفعاليات المجتمعية، والشراكات مع المؤثرين.
- **نشر قصص ملهمة:** يمكن للشركات أن تروي قصصاً حقيقية عن موظفين أو عملاء ساهموا في تحقيق أهداف الاستدامة، مما يلهم الآخرين ويحفزهم على المشاركة.
- **استخدام لغة بسيطة:** تجنب المصطلحات المعقدة والتركيز على لغة واضحة ومباشرة تصل إلى جميع شرائح المجتمع.
- **التعاون مع المؤثرين:** يمكن للشركات التعاون مع المؤثرين في مختلف المجالات لنشر رسائل الاستدامة وزيادة وعي الجمهور.
- **استخدام الوسائط المتعددة:** يمكن استخدام مقاطع الفيديو والإنفوجرافيكس والصور المتحركة لتبسيط المعلومات المعقدة حول الاستدامة.

مثال: حملة " ساعة الأرض" التي تنظمها منظمة WWF والتي تشجع الأفراد والمؤسسات على إطفاء الأنوار لمدة ساعة واحدة سنوياً للتعبير عن التزامهم بحماية كوكب الأرض.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

تنظيم فعاليات مجتمعية:

- **فعاليات التنظيف:** تنظيم فعاليات لتنظيف الشواطئ والحدائق.
- **ورش العمل التعليمية:** تنظيم ورش عمل حول إعادة التدوير وإدارة النفايات.
- **المشاركة في المعارض والمؤتمرات:** المشاركة في المعارض والمؤتمرات المتعلقة بالاستدامة لعرض المنتجات والخدمات المستدامة.

مثال: تنظيم يوم بيئي في الشركة يشمل فعاليات متنوعة تهدف إلى نشر الوعي البيئي بين الموظفين وعائلاتهم.

ممارسات العلاقات العامة لدعم الاستدامة:

• **بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام:** يمكن بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام لنشر قصص إيجابية حول ممارسات الاستدامة، والحصول على تغطية إعلامية واسعة النطاق.

• **الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي:** توفر وسائل التواصل الاجتماعي منصة قوية لنشر الوعي حول الاستدامة والتفاعل مع الجمهور، وبناء مجتمع من المؤيدين.

• **إنشاء صفحات مخصصة للاستدامة:** تخصيص صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي لنشر المحتوى المتعلق بالاستدامة.

• **التفاعل مع الجمهور:** الرد على استفسارات الجمهور وتعليقاتهم، وبناء علاقات قوية معهم.

• **بث فعاليات مباشرة:** بث فعاليات تتعلق بالاستدامة على الهواء مباشرة، مثل ورش العمل والندوات.

• **مثال:** استخدام هاشتاغ #sustainability على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة وعي الجمهور بقضايا الاستدامة.

أمثلة :

شركات الأزياء المستدامة: تقوم العديد من شركات الأزياء بتطوير خطوط إنتاج مستدامة باستخدام مواد طبيعية ومعاد تدويرها، وتنظم حملات توعية حول أهمية الموضة المستدامة.

شركات التكنولوجيا: تساهم شركات التكنولوجيا في تطوير حلول تكنولوجية مبتكرة لدعم الاستدامة، مثل الطاقة المتجددة، وإدارة النفايات الذكية.

أمثلة :

شركات السيارات: تعمل شركات السيارات على تطوير سيارات كهربائية وهجينة، وتشجيع استخدام وسائل النقل المستدامة.

قطاع الطاقة:

- **الحملات التوعوية:** تنظيم حملات توعية بأهمية ترشيد استهلاك الطاقة والانتقال إلى مصادر الطاقة المتجددة.
- **الشراكات مع الحكومات:** التعاون مع الحكومات لتطوير السياسات الداعمة للطاقة المتجددة.
- **بناء مشاريع مجتمعية:** دعم المشاريع المجتمعية التي تهدف إلى توفير الطاقة النظيفة للمناطق النائية.

أمثلة :

قطاع السياحة:

- السياحة المستدامة: تشجيع السياحة المستدامة التي تحافظ على البيئة والثقافة المحلية.
- الفنادق الخضراء: تشجيع الفنادق على تبني ممارسات صديقة للبيئة.
- التوعية السياحية: توعية السياح بأهمية الحفاظ على البيئة.

قطاع الصناعة:

- تقارير الاستدامة الشفافة: إعداد تقارير تفصيلية حول الأداء البيئي والاجتماعي للشركة.
- برامج التدوير: تشجيع الموظفين والعملاء على إعادة تدوير النفايات.
- المنتجات المستدامة: تطوير منتجات صديقة للبيئة وتسويقها بشكل فعال.

اتصالات الاستدامة

يتواصل ممارسو العلاقات العامة في المؤسسات مع الجماهير المختلفة فيما يخص موضوع الاستدامة ، هذا التواصل يهدف إلى؛

- **نشر الوعي** بأهمية الاستدامة البيئية والاجتماعية،
- **وحشد الدعم** لتبني ممارسات مستدامة،
- **وبناء شراكات** لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

إنها أكثر من مجرد حملة إعلانية، بل هي نهج شامل يدمج قيم الاستدامة في كل جوانب عمل المؤسسة.

كيف تبني برنامج اتصالات استدامة ناجح؟

1. تحديد الأهداف: تحديد الأهداف الاستراتيجية المتعلقة بالاستدامة.
2. بناء فريق عمل: تشكيل فريق عمل متخصص بالاستدامة.
3. تطوير استراتيجية اتصالات: وضع خطة واضحة للاتصال حول مبادرات الاستدامة.
4. قياس الأداء: متابعة التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف.
5. التعاون مع الشركاء: بناء شراكات مع المنظمات الحكومية والخاصة والمنظمات غير الحكومية.

وعند الحديث عن الاستدامة والاتصالات يجب التأكيد على ضرورة أن تكون المواد المستخدمة في اتصالات الاستدامة غير ضارة بالبيئة.

فلا يجب أن تعتمد على المواد الضارة مثل البلاستيك والأحبار .
أيضا عند استخدام اللافتات المضيئة يفضل استخدام تلك التي تعتمد على الطاقة الشمسية.
هذا بالإضافة الى تجنب اهدار الورق.

التحديات التي تواجه اتصالات الاستدامة:



استراتيجيات القيادة الأخلاقية لبناء الثقة داخل مجموعات العمل:

القيادة الأخلاقية هي نوع من القيادة يركز على القيم والمبادئ الأخلاقية في اتخاذ القرارات وتوجيه الفريق.

تعتبر القيادة الأخلاقية أحد الأسس الهامة لنجاح أي منظمة أو فريق عمل وتطبيقها يمكن أن يساهم في:

- بناء بيئة عمل إيجابية ومترابطة،
- وتعزيز الثقة في القائد وقراراته
- التعاون والتفاعل الإيجابي بين أعضاء الفريق.
- تحسين العلاقات الشخصية والمهنية بين أعضاء الفريق.
- تحقيق الأهداف المشتركة بشكل أفضل.

تعتمد القيادة الأخلاقية على مجموعة من **القيم والمبادئ** التي يجب أن يتبناها القائد. من بين هذه القيم:

- يجب أن يكون **القائد قدوة** حسنة للفريق (**القيادة بالقدوة**)
- أن يتصرف القائد **بنزاهة وصدق** في جميع الأوقات.
- يجب أن يكون القائد **شفافاً** في توجيهاته واتخاذ القرارات،
- أن يحترم القائد **وجهات نظر الآخرين** ويعاملهم بعدالة.
- **الاستماع** للمشاكل والصعوبات التي يواجهها أعضاء الفريق.

- قادر على اتخاذ القرارات الصعبة بناءً على المبادئ الأخلاقية وتقييم تأثيرها على الفريق.
- تعزيز القيم الأخلاقية في العمل الجماعي.
- توفير التدريب والتوجيه لأعضاء الفريق حول القيم الأخلاقية وكيفية تطبيقها في العمل اليومي.
- قادرين على التعامل مع التحديات الأخلاقية التي قد تواجههم في العمل.
- قادرين على الدفاع عن القيم الأخلاقية.

القيادة بالقُدوة وتعزيز القيادة الأخلاقية في فرق العمل والمؤسسات:

تؤكد **القيادة الأخلاقية** على القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين بناءً على قيم ومبادئ أخلاقية، ولها دورًا حاسمًا في بناء الثقة والنزاهة داخل المؤسسات والمجتمع. فهي أحد أهم الجوانب في بناء بيئة عمل صحية ومستدامة.

وينظر إلى القيادة الأخلاقية على أنها حجر الزاوية لتعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية وتعزيز السلوك المسؤول.

فالقيادة الأخلاقية :

- **تعزز الشفافية والمساءلة.** ومن خلال تقديم مثال قوي، يلهم القادة فرقهم للعمل بنزاهة وتحمل المسؤولية عن أفعالهم. وهذا يخلق ثقافة الثقة، حيث يشعر الأفراد بالمسؤولية للإبلاغ عن أي سلوك غير الأخلاقي ومعالجة المشكلات على الفور.

- **تعطي الأولوية للإنصاف والعدالة.** فيتم معاملة جميع الأفراد باحترام مع ضمان تكافؤ الفرص للنمو والتطور. وهذا يعزز الشعور بالانتماء وبيئة عمل متناغمة.

- **التشجيع على اتخاذ قرارات أخلاقية تتوافق مع المعايير والقيم الأخلاقية مع وزن العواقب المحتملة .**

ويمكن تعزيز القيادة الأخلاقية من خلال:



01

الرؤية طويلة المدى

- عدم التركيز على المكاسب القريبة.
- يركز القادة على الممارسات المستدامة ويتركون إرثًا إيجابيًا.

02

اتخاذ القرار الأخلاقي

- الالتزام بالقرارات الأخلاقية ليكونوا قدوة للآخرين.
- حساب تأثير القرارات على أصحاب المصلحة.
- دراسة العواقب طويلة المدى.
- المواءمة مع القيم التنظيمية.

03

الأصالة والاتساق

- أن يكونوا قدوة للموظفين وأصحاب المصالح.
- تأصيل الصفات الإيجابية في القائد القدوة في الثقافة التنظيمية.

أمثلة للقيادة بالقدوة:

- رئيسًا أو مديرًا يعترف علنًا بالأخطاء، ويتعلم منها، ويعامل الموظفين باحترام. هذه الأصالة تعزز الثقة وتشجع الآخرين على أن يحدوا حذوها.
- اختار أحد المديرين إعطاء الأولوية للاستدامة البيئية على الأرباح قصيرة المدى، مما ألهم الفريق بأكمله لتبني ممارسات صديقة للبيئة.
- أثناء الأزمة، يتواصل مسؤول حكومي بأمانة بشأن التحديات، ويطمئن المواطنين ويشجع التعاون.
- رفض التنازل عن معايير السلامة، حتى لو أدى ذلك إلى تأخير إطلاق المنتج، مما يضمن ثقة العملاء.
- يستثمر المسؤول عن مجتمع ما في البنية التحتية الخضراء، مع العلم أنها ستفيد الأجيال القادمة.

بناء ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي:

يعد بناء ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي جانبًا حاسمًا لتعزيز الثقة والنزاهة في كل من قطاع الأعمال والمجتمع. إنها تنطوي على خلق بيئة يتم فيها تشجيع الأفراد على اتخاذ خيارات أخلاقية ويتم فيها تقدير السلوك الأخلاقي ومكافأته.

القادة الأخلاقيون لهم دورًا محوريًا في تحديد الأسلوب ووضع المعايير الأخلاقية داخل المؤسسات. إنهم بمثابة قدوة ويعززون السلوك الأخلاقي من خلال أفعالهم وقراراتهم.

وهناك عدة خطوات لبناء ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي:

وضع معايير أخلاقية واضحة:

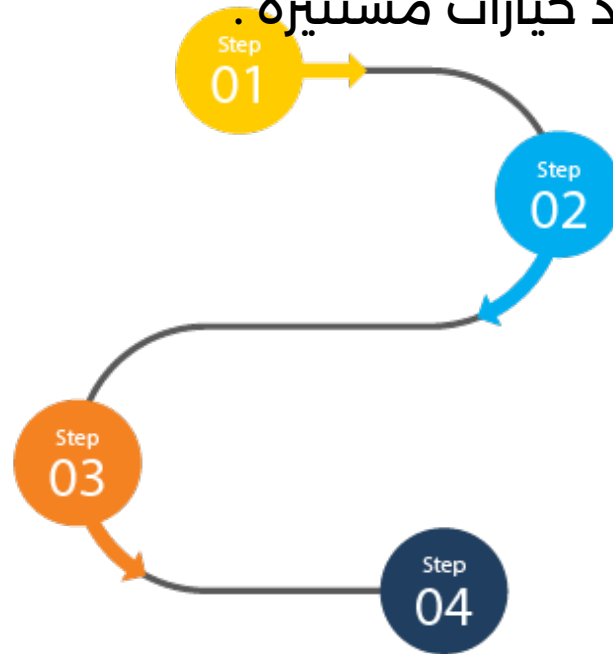
- لتوجيه عمليات صنع القرار .
- توافق هذه المعايير مع قيم ومبادئ المنظمة.
- توفير اطار عمل يمكن الموظفين من اتخاذ خيارات مستنيرة .

التدريب والتعليم:

- تزويد الموظفين بالتدريب والتعليم.
- الورش والندوات والدورات التدريبية.

تشجيع التواصل المفتوح:

- لإشعار الموظفين بالراحة عند مناقشة الأمور الأخلاقية.
- إمكانية طرح الأسئلة وطلب التوجيه والابلاغ عن السلوكيات غير الأخلاقية.

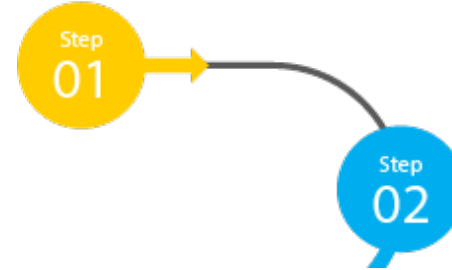


وضع نماذج صنع القرار الأخلاقية:

- تساعد الموظفين في التعامل مع المواقف المعقدة.

المساءلة والعواقب:

- التأكيد على مساءلة الأفراد عن أفعالهم لتعزيز أهمية اتخاذ القرارات الأخلاقية.
- تحديد العواقب المترتبة على السلوك غير الأخلاقي، ويوجه رسالة واضحة بعدم التسامح مع الانتهاكات الأخلاقية.



القيادة الأخلاقية :

- يقودون بالقدوة.
- يظهرون النزاهة،
- يعطون الأولوية للاعتبارات الأخلاقية في عمليات صنع القرار.
- أفعالهم تلهم الآخرين أن يحذوا حذوهم.

١- تعزيز السمعة :

يعطي القادة الأخلاقيون الأولوية للشفافية والعدالة والمساءلة. ومن خلال الالتزام المستمر بالمعايير الأخلاقية،

فإنهم يبنون سمعة تتجاوز المقاييس المالية. **فمن خلال القيادة الأخلاقية يمكن:**

- **بناء قاعدة عملاء مخلصين .**
- **هوية علامة تجارية قوية لتصبح خيارا موثوقا به للمستهلكين الواعيين.**

٢- مشاركة الموظفين والاحتفاظ بهم :

فمن خلال القيادة الأخلاقية تنشأ ثقافة التقدير والاحترام داخل بيئة العمل .

٣- تخفيف المخاطر والامتثال القانوني:

من خلال الالتزام بالمبادئ الأخلاقية يجنب المؤسسات الدعاوي القضائية والغرامات والإضرار بصورتها.

٤- ثقة أصحاب المصالح:

حيث يدرك القادة الأخلاقيون أهمية أصحاب المصالح للمؤسسة ويسعون لاجتذابهم والحفاظ على ولائهم.

٥- الابتكار والقدرة على التكيف:

يعزز القادة الأخلاقيون بيئة يزدهر فيها الابداع، لشعور العاملين بالأمان و التقدير.

٦- التأثير المجتمعي والمسئولية الاجتماعية:

تمتد القيادة الأخلاقية الى ما هو أبعد من الحدود التنظيمية. القادة الذين يعطون الأولوية للمسئولية الاجتماعية يساهمون بشكل إيجابي في مجتمعاتهم، مثل التزامهم بالمصادر المستدامة، وتقليل النفايات،

الملخص:

تناولنا في المحاضرة عدد من الموضوعات ذات الصلة بالاتجاهات الحديثة في أخلاقيات العلاقات العامة ومنها :

- مقدمة في الاتجاهات الحديثة في الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة.
- الاستدامة وعلاقتها بأخلاقيات العلاقات العامة.
- مجالات الاستدامة المؤسسية.
- العلاقات العامة ودعم جهود الاستدامة.
- اتصالات الاستدامة.
- استراتيجيات القيادة الأخلاقية لبناء الثقة داخل مجموعات العمل.
- القيادة بالقُدوة وتعزيز القيادة الأخلاقية في فرق العمل والمؤسسات.
- بناء ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي.
- فوائد القيادة الأخلاقية.

تم الاستعانة بعدد من المراجع والمقالات الأكاديمية منها :

القيادة الأخلاقية: كيفية بناء الثقة والنزاهة في عملك ومجتمعك، ٢٠٢٤، FasterCapotal



Thank You