

إعداد/ غالية محمد دوس

الرقم الجامعي/233002133

إشراف/ د. شيرين كدواني

١٤٤٨هـ - ٢٠٢٦ م

مقترحات عنوان مشروع التخرج باللغة العربية

١- "أثر التسويق بالمؤثرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب واتخاذ قرارات الشراء"

٢- "أثر استراتيجيات التسويق الرقمي على ولاء العملاء وسلوكهم الشرائي"

٣- "فعالية الإعلانات الممولة على منصات التواصل الاجتماعي في جذب العملاء وتعزيز نية الشراء"

مقترحات عنوان مشروع التخرج باللغة الأجنبية

1- "The Impact of Social Media Influencer Marketing on Youth Consumer Behavior and Purchase Decisions"

2- "The Impact of Digital Marketing Strategies on Customer Loyalty and Consumer Purchasing Behavior"

3- "The Effectiveness of Sponsored Advertisements on Social Media Platforms in Attracting Customers and Enhancing Purchase Intention"