

تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في
الشركات الناشئة

The Impact of Artificial Intelligence on Decision-
Making Efficiency in Startups

اعداد الطالبة: اماني خالد مران ال قويد

الرقم الجامعي: 2021202450

المشروع النهائي 2

كلية الإدارة – جامعة ميداوون

اشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة – جامعة ميداوون

الفصل الدراسي الثاني الجامعي - 2024



اهداء

بحروف من نور، وعلى صفحات الزمن الأبدي،

أخط إليكم هذه الكلمات، متوجّهاً بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في رحلتي العلمية، التي تكلفت اليوم بتتويج مشروع التخرج هذا.

أهدي هذا الإنجاز أولاً إلى والديّ الأعزاء، اللذين كانا لي السند والعون، ومنحاني الحب والتشجيع اللذين كانا نبراساً يضيء دربي.

وإلى الدكاترة الأفاضل، الذين غرسوا فيّ عشق العلم والمعرفة، وصقلوا مواهبي بصبرهم وتفانيهم، لكم مني كل الامتنان والتقدير.

ولا يسعني إلا أن أذكر بالشكر كل زميل وصديق سار إلى جانبي في هذه الرحلة الطويلة، مقدمين لي الدعم المعنوي والعلمي في كل خطوة.

إن هذا المشروع ليس سوى بداية مسيرتي العملية، وأسأل الله أن يكون خطوة نحو مستقبل مشرق بإذنه تعالى.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع أكف الدعاء شاكرين الله تعالى على ما وفقنا إليه من جهد وعمل، وإن كان المسعى ما يزال يخطو خطواته نحو الإتمام.

نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من كان لهم بصمة في مسيرتنا العلمية حتى اللحظة، لأولئك الذين وقفوا إلى جانبنا، مؤمنين بأهمية ما نقوم به، مدركين لمعنى السعي نحو تحقيق الأحلام، ومشاركين لنا في كل تحدٍ ومساعي.

إلى أسرنا التي صبرت وتحملت، وتفهمت سبب غيابنا وانشغالنا، جزاهم الله عنا كل خير وجعلنا دائماً موضع فخرهم ورضاهم.

وإلى دكاترتنا الأفاضل، الذين لم ييخلوا علينا بالعلم والمشورة، في الجامعة وخارجها، لهم منا كل الامتنان والتقدير على صبرهم وإرشادهم.

بتوفيق من الله ورعايته، نسعى لأن نكون عند حسن ظن الجميع.

المستخلص

مع الاندماج المتزايد للذكاء الاصطناعي في المجال التجاري، تبرز الحاجة إلى فهم تأثيره على عمليات اتخاذ القرار، خاصةً في بيئة الشركات الناشئة النابضة بالحياة في منطقة الرياض. هذا البحث يستكشف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز الكفاءة القرارية ويساهم في تحقيق نجاح الشركات الناشئة، مع التركيز على الإطار الثقافي والاقتصادي الخاص بالمملكة العربية السعودية. تم جمع البيانات من خلال مقابلات مع مؤسسي الشركات الناشئة، مديرين تنفيذيين، وخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى تحليل للمعلومات الثانوية من المؤتمرات والمقالات العلمية وأظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن يقلل من التحيز البشري، يزيد من سرعة ودقة التحليلات، ويعزز الكفاءة الإجمالية لعمليات اتخاذ القرار ومع ذلك، يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة تحديات تتعلق بنقص الفهم والقبول من قبل العاملين، وحواجز البنية التحتية التكنولوجية. يقدم البحث توصيات لكيفية التغلب على هذه التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي بالكامل، مما يؤكد على أهمية البحث النظري والتطبيقي في دعم نمو وابتكار الشركات الناشئة في الرياض وتتضمن الدراسة أيضاً تحليلاً للأثر الاقتصادي والاجتماعي لتبني الذكاء الاصطناعي، مشددةً على الفرص الناشئة للشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض للدخول في مصاف اللاعبين الرئيسيين على الساحة العالمية. يُقدم البحث أدلة تجريبية تُبين كيف يمكن للشركات الناشئة أن تحسن من قدرتها على جمع البيانات، تحليلها واستخدام الذكاء الاصطناعي لتوقع التوجهات السوقية واستشراف احتياجات العملاء.

جدول المحتويات

جدول المحتويات

1	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة
2	1.1 المقدمة
3	1.2 مشكلة البحث
4	1.3 اهمية البحث
6	1.4 اسئلة البحث
6	1.5 اهداف البحث
7	1.6 فرضيات البحث
7	1.7 نموذج البحث
7	1.8 نطاق الدراسة
7	1.9 مخطط المشروع
5	الفصل الثاني
7	الدراسات السابقة
37	المراجع

فهرس الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل (1-1)	بصلة البحث.المصدر(الباحث ،2024)	8
الشكل (1-2)	المخطط المقترح للمشروع.المصدر(الباحث ،2024)	11

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
الجدول (1-1)	الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة الشركات الناشئة.المصدر(الباحث ،2024)	19

الفصل الاول

المقدمة

مشكلة البحث

الغرض من البحث

اهمية البحث

اسئلة البحث

اهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج البحث

مكان تطبيق البحث

مخطط المشروع

1.1.1 مقدمة

في العقود الأخيرة، شهدت التكنولوجيا تطورات هائلة أعادت تشكيل البيئة التجارية وطرق اتخاذ القرارات داخل الشركات. من بين هذه التطورات، لعب الذكاء الاصطناعي (AI) دوراً بارزاً في تحفيز الابتكار والكفاءة، خاصةً في الشركات الناشئة التي تسعى جاهدة لترسيخ مكانتها في الأسواق التنافسية. هذا البحث يستهدف استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة، مع التركيز على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية والمشكلة التي يعالجها البحث تتمثل في التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في تبني وتطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل يعزز من كفاءتها القرارية. ويهدف البحث إلى تحديد العوائق والفرص المرتبطة بهذا التطبيق، بالإضافة إلى تقديم توصيات قائمة على البيانات لدعم الشركات في هذا السياق وأهمية هذا البحث تنبع من دوره في توفير فهم أعمق للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على البيئة التجارية المعاصرة، وكيف يمكن للشركات الناشئة استغلال هذه التقنية لتعزيز قدرتها التنافسية والابتكار. كما يقدم البحث إسهامات نظرية وعملية تساعد على تشكيل استراتيجيات مستقبلية مستنيرة بالذكاء الاصطناعي وقد تم اختيار هذا الموضوع لأهميته البالغة في دعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وتطلعاتها نحو اقتصاد معرفي متطور يعتمد على التقنية والابتكار. من خلال الربط بين الدراسات السابقة والبيانات الجديدة التي تم جمعها لهذا البحث، نسعى لتقديم مساهمة قيمة في الفهم العميق لكيفية استفادة الشركات الناشئة من الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها وصنع قرارات استراتيجية أكثر فعالية. يشمل هذا البحث تحليلاً مفصلاً لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف مراحل صنع القرار، من جمع البيانات وتحليلها إلى تطبيق الاستنتاجات بشكل عملي فمن خلال الاستعانة بالدراسات السابقة والأدبيات العلمية، يسعى هذا البحث لبناء جسر بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية في سياق الشركات الناشئة بالرياض، مسلطاً الضوء على الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي. وتتميز هذه الدراسة بمقاربتها الشمولية التي تأخذ بعين الاعتبار التحديات التقنية والإدارية والثقافية التي تواجهها الشركات الناشئة في سعيها لتبني هذه التقنية الثورية والهدف النهائي لهذا البحث هو تقديم توصيات عملية تستند إلى بيانات وتحليلات موثقة تساعد الشركات الناشئة في الرياض على استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة تساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز مكانتها في السوق. من خلال تحديد أفضل الممارسات واستكشاف سبل التغلب على العقبات، يأمل هذا البحث في أن يساهم في دفع عجلة الابتكار وتعزيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، بالتوافق مع رؤية 2030 فبهذه الطريقة، لا تقتصر أهمية هذا البحث على الإسهام في المجال الأكاديمي فحسب، بل تمتد لتشمل تأثيراته العملية المحتملة على الشركات الناشئة والاقتصاد الوطني ككل، مؤكداً على الدور الحيوي الذي يمكن أن يلعبه الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل الأعمال والابتكار وفي نهاية المطاف، يهدف هذا البحث إلى تقديم إسهام معرفي يدعم الشركات الناشئة في استكشاف الإمكانيات الكاملة للذكاء الاصطناعي وتوظيفه بشكل يخدم أهدافها الاستراتيجية ويعزز مكانتها في السوق. من خلال تقديم نظرة شاملة على تأثير الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار. [1]

1.2. مشكلة البحث

في عالم يتسم بالتطور التكنولوجي السريع والمستمر، تبرز أهمية الذكاء الاصطناعي كعامل محوري في تشكيل المشهد التنافسي للشركات الناشئة. الذكاء الاصطناعي يعد بتحويل جذري للعمليات التجارية، بما في ذلك عمليات اتخاذ القرار، التي تعتبر حاسمة لنجاح واستدامة هذه الشركات. ومع ذلك، على الرغم من الاعتراف المتزايد بالقيمة المحتملة للذكاء الاصطناعي، لا تزال هناك تحديات وعقبات كبيرة تواجه الشركات الناشئة في تطبيقه بفعالية، خاصة فيما يتعلق باتخاذ القرار وتكمن مشكلة البحث في نقص الفهم الشامل لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة وفعالية عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وهذا يشمل قلة البيانات المتعلقة بأفضل الممارسات، التحديات، والفرص المرتبطة بدمج الذكاء الاصطناعي في هذه العمليات. علاوة على ذلك، هناك حاجة إلى فهم أعمق للآثار المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الجوانب الأخلاقية والاجتماعية، لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة ومسؤولة و هذه الفجوة في المعرفة تثير تساؤلات حول كيفية تحسين الشركات الناشئة لاستراتيجياتها وعملياتها للتكيف مع التقنيات الجديدة واستغلالها لتحقيق أقصى قدر من الفوائد. بالتالي، تتطلب مشكلة البحث تحليلاً دقيقاً للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار، وتحديد العوامل التي تعزز أو تعيق الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات في بيئة الشركات الناشئة ومن خلال تحديد هذه المشكلة بوضوح، يمكن للبحث ان يركز على استكشاف الحلول والاستراتيجيات التي يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على التغلب على هذه التحديات. سيتطرق البحث إلى تحليل دقيق للتأثيرات الإيجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار، وذلك بهدف توفير فهم أعمق للديناميكيات المعقدة التي تحكم هذا التأثير. سيتم أيضاً التحقيق في كيفية تحسين الشركات الناشئة لعملياتها وبناء قدراتها التنظيمية لاستيعاب وتوظيف التكنولوجيا الجديدة بطريقة تعزز كفاءة وفعالية اتخاذ القرارات. [2]

1.3. أهمية البحث

أن البحث له أهمية كبيرة ليس فقط في تعزيز الفهم النظري للذكاء الاصطناعي ولكن أيضاً في دعم التطبيق العملي لهذه التقنيات في الشركات الناشئة في الرياض، مما يساهم في تحقيق تقدم ملموس على مستوى الأعمال والاقتصاد بشكل عام فعلى على المستوى النظري يكون تحليل السياق المحلي فالبحث سيزود المجتمع الأكاديمي برؤى حول كيفية تفاعل الذكاء الاصطناعي مع البيئة التجارية المحلية والثقافية في الرياض، مما يعمق الفهم النظري للتكنولوجيا في سياقات محددة جغرافياً وكذلك إثراء الأدبيات حول التكنولوجيا في الشرق الأوسط فيساهم البحث في إثراء الأدبيات العالمية بمعلومات عن تطبيق الذكاء الاصطناعي في منطقة لها خصائص اقتصادية وثقافية فريدة كالمملكة العربية السعودية اما على المستوى التطبيقي فتعزيز الشركات الناشئة في الرياض ويقدم البحث توصيات عملية للشركات الناشئة في الرياض لاستغلال الذكاء الاصطناعي بشكل يعزز كفاءتها ويساهم في نجاحها في السوق المحلي وكذلك دعم رؤية المملكة 2030 فيتوافق البحث مع أهداف رؤية السعودية 2030 بتحفيز الابتكار والتقنية في الاقتصاد، وبالتالي يساهم في تحقيق هذه الرؤية من خلال دعم الشركات الناشئة التكنولوجية تطوير الكوادر الوطنية فيسلط البحث الضوء على أهمية تطوير المهارات الرقمية والتقنية للموارد البشرية في الرياض، مما يساعد في تهيئة قوى عاملة

قادرة على العمل مع التكنولوجيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وايضا التأثير على السياسة التكنولوجية المحلية فيمكن لنتائج البحث أن تؤثر على تشكيل السياسات المحلية في مجال الابتكار وريادة الأعمال، وتوجيه الاستثمارات نحو مبادرات الذكاء الاصطناعي التي تعزز النمو الاقتصادي.[1] [3]

1.4. اسئلة البحث

كيف يسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة بالرياض؟
ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات الناشئة في الرياض عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملياتها
القرارية؟

كيف يمكن التغلب على موانع قبول الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل بالشركات الناشئة في الرياض؟
ما هي الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة في الرياض لتحسين صنع القرار والابتكار؟
كيف تؤثر البنية التحتية التكنولوجية في الرياض على قدرة الشركات الناشئة على تبني وتطبيق الذكاء الاصطناعي
بفعالية؟

1.5. اهداف البحث

- 1- الكشف عن الأثر الذي يتركه الذكاء الاصطناعي في تطوير وتسريع عمليات القرار داخل نطاق الشركات الناشئة في العاصمة السعودية. يهدف هذا إلى قياس تأثير التقنيات الذكية على جودة وكفاءة القرارات المتخذة.
- 2- التعرف على العوائق الرئيسية التي تحول دون تطبيق الذكاء الاصطناعي بكفاءة في هذه الشركات، واقتراح الحلول المناسبة ويستهدف هذا الجانب تقديم بيانات مفصلة عن المشاكل المحتملة وكيفية مواجهتها.
- 3- تقييم كيفية تأثير الموارد التكنولوجية المتوفرة في الرياض على استعداد وقدرة الشركات الناشئة لدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها ويرمي إلى قياس مدى تأثير البنية التحتية التكنولوجية على الاستفادة من التقنيات الذكية.
- 4- استكشاف الإمكانيات التي يفتحها الذكاء الاصطناعي أمام الشركات الناشئة لتعزيز الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي وينظر هذا الهدف في كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لخلق فرص جديدة.
- 5- وضع مجموعة من التوصيات المستندة إلى بيانات عملية لمساعدة الشركات الناشئة على استغلال الذكاء الاصطناعي بأكبر قدر ممكن من الفعالية ويهدف إلى تحديد استراتيجيات يمكن أن توجه الشركات نحو استخدام أمثل للذكاء الاصطناعي.

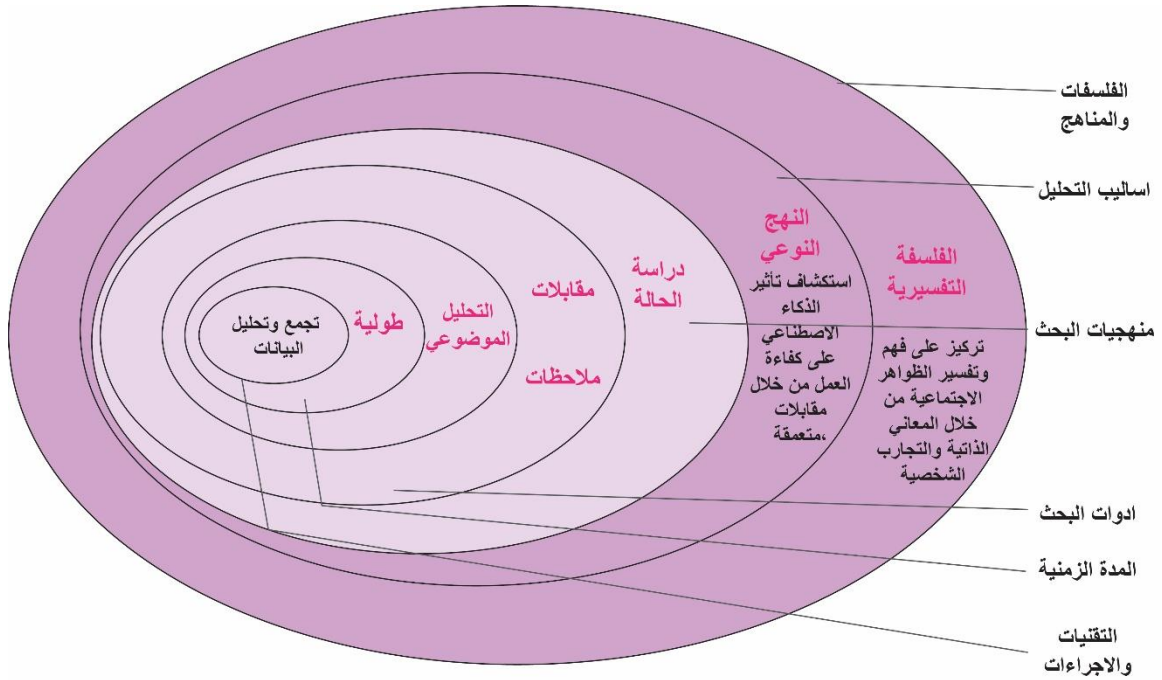
1.6. فرضيات البحث

- **فرضية تحسين كفاءة اتخاذ القرار**
- هناك علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وكفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة بالرياض، حيث يؤدي الاستخدام المكثف للذكاء الاصطناعي إلى تقليل الأخطاء البشرية وزيادة سرعة القرارات.
- **فرضية التحديات التكنولوجية**
- وجود علاقة سببية بين التحديات التكنولوجية والتنظيمية وتأخر تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة، مما يشير إلى أن التغلب على هذه التحديات يسهم في تسريع عملية التبني.
- **فرضية دور البنية التحتية التكنولوجية**
- تعتمد قدرة الشركات الناشئة على استغلال الذكاء الاصطناعي بفعالية بشكل كبير على جودة البنية التحتية التكنولوجية المتوفرة في الرياض، مع وجود تأثير مباشر على نجاح تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- **فرضية الابتكار والنمو الاقتصادي**
- الشركات الناشئة التي تدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها تظهر معدلات نمو وابتكار أعلى مقارنةً بتلك التي لا تستخدم هذه التقنيات، مما يدل على دور حاسم للذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرة التنافسية.
- **فرضية الأثر الاجتماعي والاقتصادي**
- تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة يؤدي إلى تأثيرات إيجابية ملحوظة على الاقتصاد المحلي والمجتمع في الرياض، من خلال خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار.

1.7. نموذج البحث

الدراسة التي أجريت تبحث في تأثير الذكاء الاصطناعي على العمليات اليومية للشركات الناشئة، مُركزةً على كفاءة اتخاذ القرار والإنتاجية. تم جمع البيانات من خلال مزيج من الاستبيانات والمقابلات الشخصية لتقديم رؤية متعمقة للتحديات والفرص المرتبطة بتكامل هذه التقنيات. النتائج توضح تقبلاً كبيراً واعتماداً للذكاء الاصطناعي، مع تسليط الضوء على الحاجة للتغلب على الحواجز التقنية والمهارية لتحقيق الاستفادة القصوى من إمكانياته. [8]

الشكل (1-1): بصلة البحث



تم تصميمها بواسطة الباحث

1.7.1. فلسفة البحث

عد التدقيق في طبيعة الموضوع والأهداف البحثية المنشودة، وجدت أن فلسفة البحث التفسيرية تقدم الإطار الأمثل لاستكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة. هذه الفلسفة تسمح لي بتبني منهج نوعي يتوافق مع الطبيعة المعقدة للموضوع ويعزز فهمي للعلاقات الكامنة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأداء الموظفين واختيار التفسيرية كفلسفة بحث يعكس التزامي بفهم السلوك البشري والظواهر الاجتماعية من خلال منظور المعاني الذاتية والتجارب الفردية وهذا يدعو إلى استخدام أساليب نوعية، مثل المقابلات المتعمقة والملاحظات، مما يمكنني من استكشاف الأبعاد العميقة لكيفية تأثير واستجابة الأفراد للتغييرات التكنولوجية في بيئات عملهم، معترفاً بتعدد الوجاهات والتفسيرات الشخصية.

وان اختيار فلسفة البحث كان نتيجة تقييم متأنٍ للمنهج الأكثر ملاءمة للإجابة على أسئلة البحث وتحقيق الأهداف المنشودة. وبالتالي، التفسيرية تقدم لي الأساس النظري الذي يوجه جمع البيانات، تحليلها، وتفسير النتائج ضمن هذا المشروع. هذا الاختيار لا يسلط الضوء فقط على طريقة نظرتي للعالم وفهمي للظواهر المدروسة، ولكنه يؤثر أيضاً بشكل مباشر على الأساليب التي سأعتمدها في المراحل المختلفة للبحث. من خلال الالتزام بمبادئ هذه الفلسفة، أضمن توجيهي بحثي وفقاً لمعايير متسقة ومدروسة، مما يعزز صدقية وموثوقية النتائج المتوصل إليها. [1]

1.7.2. مدخل البحث

اعتمادًا على الفلسفة التفسيرية التي اختيرت للبحث، فإن المدخل المناسب لتناول البحث يميل نحو الاستدلال الاستقرائي فالاستدلال الاستقرائي يركز على جمع البيانات والملاحظات من ظواهر محددة ومن ثم الوصول إلى استنتاجات عامة، وهو ما يتماشى بشكل جيد مع الأسلوب التفسيري الذي يهتم بفهم السياقات الاجتماعية والمعاني الذاتية ومدخل البحث بناءً على الفلسفة التفسيرية والاستدلال الاستقرائي وفي إطار هذا البحث، يتم تبني الاستدلال الاستقرائي كمدخل أساسي لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة ويقوم هذا المدخل على استكشاف وملاحظة الحالات المحددة والتجارب الفردية ضمن الشركات، ومن خلال التحليل المتعمق لهذه البيانات، نسعى للوصول إلى فهم أوسع للآثار العامة للتكنولوجيا على بيئة العمل.[8]

1.7.3. نوع البحث

إن النهج النوعي يبدو الأنسب لبحثي فالبحث النوعي يمكن من استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة بعمق مع التركيز على الفهم الدقيق للتجارب الشخصية والسياقات الاجتماعية.

- تركيز البحث حيث يركز على استكشاف كيف يدرك الموظفون والإداريون تأثير الذكاء الاصطناعي على أعمالهم وكيفية تفاعلهم مع هذه التغيرات. يسمح بتحليل معمق للمعاني الذاتية والسياقات الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على هذه التجارب.
- أساليب جمع البيانات وتشمل المقابلات المتعمقة، مجموعات التركيز، الملاحظات الميدانية، وتحليل المحتوى. هذه الأساليب تتيح لك جمع بيانات غنية ومفصلة حول التجارب الفردية والجماعية.
- تحليل البيانات ويشمل تحليل الموضوعات، التحليل النصي، والتحليل التفسيري لفهم الأنماط والموضوعات الرئيسية في البيانات. هذا يساعد في تقديم فهم شامل ومعمق للمشكلة البحثية.
- ملائمة النهج النوعي حيث ان اختيارك للنهج النوعي يتوافق بشكل مباشر مع فلسفة البحث التفسيرية التي تعتمد، حيث يدعم هذا النهج بشكل طبيعي البحث التفسيري من خلال توفير فهم عميق للمعاني الذاتية والتجارب الشخصية.
- تبرير اختيار البحث النوعي حيث أن النهج النوعي يسمح لك بفهم التأثيرات الدقيقة والمعقدة للذكاء الاصطناعي على الأفراد داخل الشركات الناشئة، وكيف أن هذا الفهم يمكن أن يقدم رؤى قيمة لتطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الكفاءة والإنتاجية[4]
- أهمية البحث النوعي في فهم التأثيرات الاجتماعية والثقافية فالبحث النوعي يتيح فرصة لاستكشاف السياقات الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على كيفية استقبال واعتماد التكنولوجيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي. يمكن من خلاله فهم كيف تشكل هذه السياقات توقعات الأفراد واستجاباتهم للتغيير، مما يوفر رؤى حاسمة لتصميم وتنفيذ تقنيات الذكاء الاصطناعي بطرق تتناغم مع القيم الثقافية والاجتماعية للشركات وموظفيها.
- التحديات والفرص في البحث النوعي على الرغم من أن البحث النوعي يقدم عمقاً وثراءً في البيانات غير متوفر في الأساليب الكمية، فإنه يواجه تحديات مثل تحليل البيانات النصية الكبيرة وضمان موضوعية النتائج.

ومع ذلك، تقنيات التحليل النوعي المتقدمة واستخدام برامج تحليل البيانات النوعية يمكن أن تساعد في التغلب على هذه التحديات، مما يتيح للباحثين تقديم تفسيرات موثوقة وعميقة.

1.7.4. طريقة البحث

اختيار دراسة الحالة كاستراتيجية للبحث يتوافق تمامًا مع فلسفة البحث التفسيرية والنهج النوعي، مما يضمن تحقيق فهم شامل لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة.

دراسة الحالة هي تصميم بحثي يركز على التحقيق العميق في واحدة أو عدة حالات ضمن سياقها الحقيقي. يُستخدم هذا التصميم عادةً في البحث النوعي لاستكشاف ظواهر معقدة من خلال جمع بيانات مفصلة وشاملة.

أسباب الاختيار

دراسة الحالة تسمح بفهم متعمق لكيفية تأثير التكنولوجيا، مثل الذكاء الاصطناعي، على الشركات الناشئة والعاملين فيها وتتيح هذه الاستراتيجية التحقيق في التفاعلات الديناميكية بين الأشخاص والتكنولوجيا ضمن سياقات محددة، مما يعزز فهم التحديات والفرص الناشئة. [8]

كيفية التنفيذ

اختيار واحدة أو عدة شركات ناشئة تستخدم الذكاء الاصطناعي بطرق مبتكرة كحالات للدراسة وجمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع الموظفين والإداريين، الملاحظات الميدانية، تحليل الوثائق الداخلية، وربما استبيانات لجمع بيانات تكميلية.

الفوائد

- توفر دراسة الحالة فرصة لاستكشاف العلاقات السببية في السياقات الحياتية الحقيقية.
- تعزز فهم التعقيدات والتفاصيل الدقيقة التي قد لا تكون مرئية في الأساليب البحثية الأخرى.
- تسمح بتطبيق النتائج والاستنتاجات بطريقة أكثر دقة على سياقات مشابهة.

1.7.5. طرق وتهيئات جمع البيانات

بناءً على أهداف البحث والإطار الزمني المتاح للدراسة، أفضل اختيار النهج المقطعي للحصول على فهم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي في لحظة زمنية محددة، مما يوفر لمحة عامة عن الوضع الحالي. ومع ذلك فإن النهج الطولي قد يكون أكثر ملاءمة ويمكن للنهج الطولي أن يكشف عن نماذج التكيف والابتكار التي تعتمد عليها الشركات الناشئة في مواجهة التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي ونهج مقطعي قد يكون مناسباً للحصول على لمحة لحظية عن تأثير الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة، مما يسمح بتحليل واسع النطاق في لحظة زمنية محدد و

يمكن أن يوفر فهمًا أعمق لكيفية تطور تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة العملية عبر الزمن داخل الشركات الناشئة. هذا النهج يتطلب متابعة مستمرة وجمع بيانات في نقاط زمنية متعددة لرصد التغيرات وتقييم الديناميكيات المستمرة. يمكن أن يساعد في تحديد الاتجاهات.

طرق جمع البيانات النوعية

- المقابلات

إجراء مقابلات متعمقة مع موظفين وإداريين في الشركات الناشئة لاستكشاف تجاربهم وآرائهم حول استخدام الذكاء الاصطناعي وتأثيره على كفاءة العمل.

يمكن أن تكون المقابلات نصف مقننة للسماح بالمرونة في الاستجابات وتشجيع النقاش العميق حول المواضيع المهمة.

- مجموعات التركيز

تنظيم مجموعات تركيز مع فرق عمل مختلفة لفهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على التعاون والإنتاجية والتحديات التي يواجهها الفريق وتوفر مجموعات التركيز فرصة لجمع آراء متعددة وتعزيز النقاش حول تجارب مشتركة.

- الملاحظات

القيام بزيارات ميدانية للشركات الناشئة وإجراء ملاحظات حول كيفية تفاعل الموظفين مع التكنولوجيا والتغيرات التي تحدث في بيئة العمل نتيجة لذلك ويمكن تسجيل الملاحظات حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية وتأثيره على الديناميكيات الفريقية.

- تحليل الوثائق

جمع وتحليل الوثائق الداخلية للشركات مثل التقارير، البريد الإلكتروني، والمواد التقديمية التي تتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي ويمكن أن يوفر تحليل هذه الوثائق رؤى حول التوقعات الرسمية والاستراتيجيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتأثيره على الشركة. [7]

1.7.6. طرق تحليل البيانات

سيكون التحليل الموضوعي هو الأنسب لتحليل البيانات وهذا النوع من التحليل يتيح لك فهم السياقات، المعاني، والتجارب الشخصية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل.

طريقة التحليل الموضوعي

- لتحليل المعطيات النوعية من البحث، اتبعت منهجية مرتبة تبدأ بمراجعة دقيقة للبيانات المجموعة، التي تضمنت المقابلات الشخصية، جلسات النقاش الجماعي، الملاحظات الميدانية، والمستندات ذات الصلة. من خلال هذه العملية، تمكنت من رصد التكرارات والأنماط التي برزت بوضوح وتعبّر عن الآراء المتعلقة بالتفاعل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- في المرحلة التالية، قمت بترتيب هذه الأنماط ضمن فئات رئيسية وفرعية تسهل من تحليل البيانات وفهمها. وبعدها، غصت في تحليل هذه الفئات لاستكشاف كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة والعمليات داخل الشركات، مقدّمًا تفسيرات متعمقة تدعم النتائج التي توصلت إليها.
- النتائج قدمتها بشكل واضح ومنهجي، وغالبًا ما استشهدت بمقتطفات من أقوال المشاركين لتوفير دليل ملموس وإثراء المحتوى التحليلي. هذا الأسلوب في التحليل يتناغم مع المنهجية التفسيرية للبحث ويدعم بشكل فعال هدف تفسير التأثيرات المعقدة للذكاء الاصطناعي، إذ يسمح بإلقاء ضوء على التجارب الفردية والسياقات الذاتية. التأكيد على الأنماط والموضوعات التي أستخلصها من المعطيات سمح لي بتقديم تحليل شمولي ودقيق للظاهرة المدروسة، ما يسهم بثراء المعرفة للمهتمين والعاملين في هذا المجال.[3]

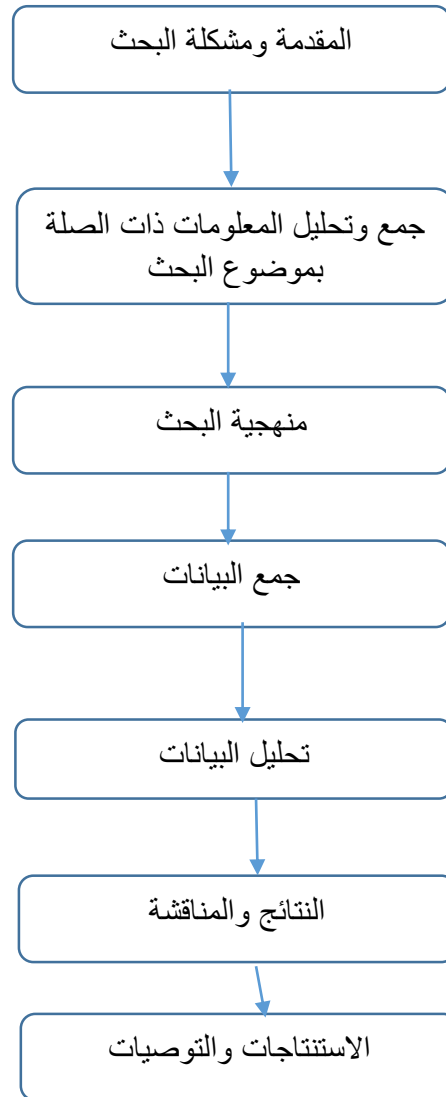
1.8. الدراسة الميدانية (مكان تطبيق المقترح للبحث)

مكان التطبيق المقترح للبحث هو الشركات الناشئة في الرياض، العاصمة السعودية. الرياض، كونها مركزًا اقتصاديًا وتكنولوجياً مهمًا في المملكة العربية السعودية، تقدم بيئة مثالية لاستكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وذلك لعدة أسباب:

- تنوع الصناعات فالرياض تضم تنوعًا واسعًا من الشركات الناشئة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التقنية، الخدمات المالية، الصحة، التعليم، والتجارة الإلكترونية وهذا التنوع يوفر فرصة لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي عبر مجموعة واسعة من السياقات والصناعات.
- دعم الابتكار فالرياض تحتضن بيئة داعمة للابتكار وريادة الأعمال، مدعومة بمبادرات حكومية مثل رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي ودعم الشركات الناشئة وهذا يجعلها مكانًا مثاليًا لدراسة كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يسهم في تحقيق هذه الأهداف.
- التقدم التكنولوجي فمن خلال التركيز المتزايد على التكنولوجيا والابتكار، الرياض لديها بنية تحتية تكنولوجية متقدمة ونظام بيئي نشط للتكنولوجيا، مما يوفر الأساس اللازم لاعتماد وتطوير حلول الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.
- فرصة للتأثير ومن خلال التركيز على الشركات الناشئة في الرياض، يمكن للبحث أن يقدم رؤى قيمة حول كيفية استفادة هذه الشركات من الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها، مواجهة التحديات القائمة، وتحقيق نمو مستدام كما يمكن أن يسهم في تشكيل السياسات والمبادرات الداعمة للابتكار والتكنولوجيا في المنطقة.

1.9. المخطط المقترح للمشروع

الشكل (1-2): المخطط المقترح للمشروع

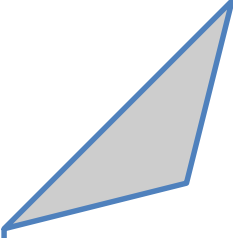


تم تصميمها بواسطة الباحث

جدول (1-1): الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي

المدة الزمنية	المهام الرئيسية	مرحلة المشروع
4 ايام	تحديد هدف البحث وصياغة مشكلة البحث	المقدمة ومشكلة البحث
5 ايام	جمع وتحليل الأبحاث والمقالات ذات الصلة	مراجعة الادبيات
4 ايام	تصميم البحث واختيار أساليب جمع البيانات	منهجية البحث
4 ايام	تنفيذ الأساليب المحددة لجمع البيانات	جمع البيانات
4 ايام	تحليل البيانات المجمعة	تحليل البيانات
5 ايام	عرض النتائج وربطها بأهداف البحث	النتائج والمناقشة
4 ايام	تلخيص البحث وتقديم توصيات	الاستنتاجات والتوصيات

تم تصميمه بواسطة الباحث



الفصل الثاني

الدراسات السابقة

2.1. مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم تحليل شامل للأدبيات المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وستتضمن المراجعة مقالات علمية، كتب، ومصادر أخرى ترتبط مباشرة بمشكلة البحث، مع تسليط الضوء على الوضع الحالي للمعرفة في هذا المجال وتحديد الثغرات أو التناقضات التي يهدف البحث إلى معالجتها.

أمثلة على الأبحاث والأدبيات

1. كوتيللا، كابريو؛ مورتاتي، مارزيا؛ ديل إير، كلاوديو؛ جاستالدي، لوكا (2019) .

عنوان البحث

تأثير الذكاء الاصطناعي على ممارسة التفكير التصميمي: رؤى من نظام الشركات الناشئة.
المصدر

مجلة البحوث التصميمية الاستراتيجية، 12(1)، 114-134.

- يركز هذا البحث على كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عمليات التفكير التصميمي داخل الشركات الناشئة. يقدم الباحثون رؤى من خلال دراسة حالات عملية من الشركات الناشئة التي طبقت الذكاء الاصطناعي في عملياتها التصميمية. يُظهر البحث أن استخدام الذكاء الاصطناعي يساعد على تسريع عملية التصميم، تحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة، ويعزز القدرة على الابتكار.

2. شميدت، ك. م (2019) .

عنوان البحث

تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء.
المصدر

رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، الجامعة الكاثوليكية البرتغالية <http://hdl.handle.net/10400.14/29250> .

- يتناول هذا البحث كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء. يركز الباحث على كيفية استخدام التحليلات المتقدمة والبيانات الكبيرة لتحسين دقة وسرعة القرارات الاستثمارية. يستند البحث إلى تحليل بيانات من شركات رأس المال الجريء وتقديم توصيات لتحسين استراتيجيات اتخاذ القرار باستخدام الذكاء الاصطناعي.

3. دوان، ي.، إواريز، ج. س.، وديويدي، ي. ك (2019) .

عنوان البحث

الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة - التطور، التحديات وأجندة البحث.
المصدر

المجلة الدولية لإدارة المعلومات، 48، صفحات 63-71 .

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>

- يستعرض هذا البحث تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال اتخاذ القرار في ظل عصر البيانات الكبيرة. يناقش الباحثون التحديات الرئيسية التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي مثل قضايا الخصوصية، الحاجة إلى مهارات تقنية متقدمة، والتحديات التنظيمية. يقدم البحث أيضاً أجندة بحثية لمستقبل دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار.

4. سميث، ج.، وكارسون، ب (2021) .

عنوان البحث

تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.
المصدر

مجلة التكنولوجيا والأعمال، 33(4)، 322-339.

- يتناول هذا البحث التحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة عند محاولة تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. من خلال تحليل بيانات من عدة شركات ناشئة، يستعرض الباحثون العقبات التي تشمل نقص المهارات التقنية، التكلفة العالية للتكنولوجيا، والقلق بشأن الأمان السيبراني. يقدم البحث توصيات للتغلب على هذه التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والنمو.

5. جونز، أ.، وتايلور، م (2021) .

عنوان البحث

الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة في الشركات الناشئة.

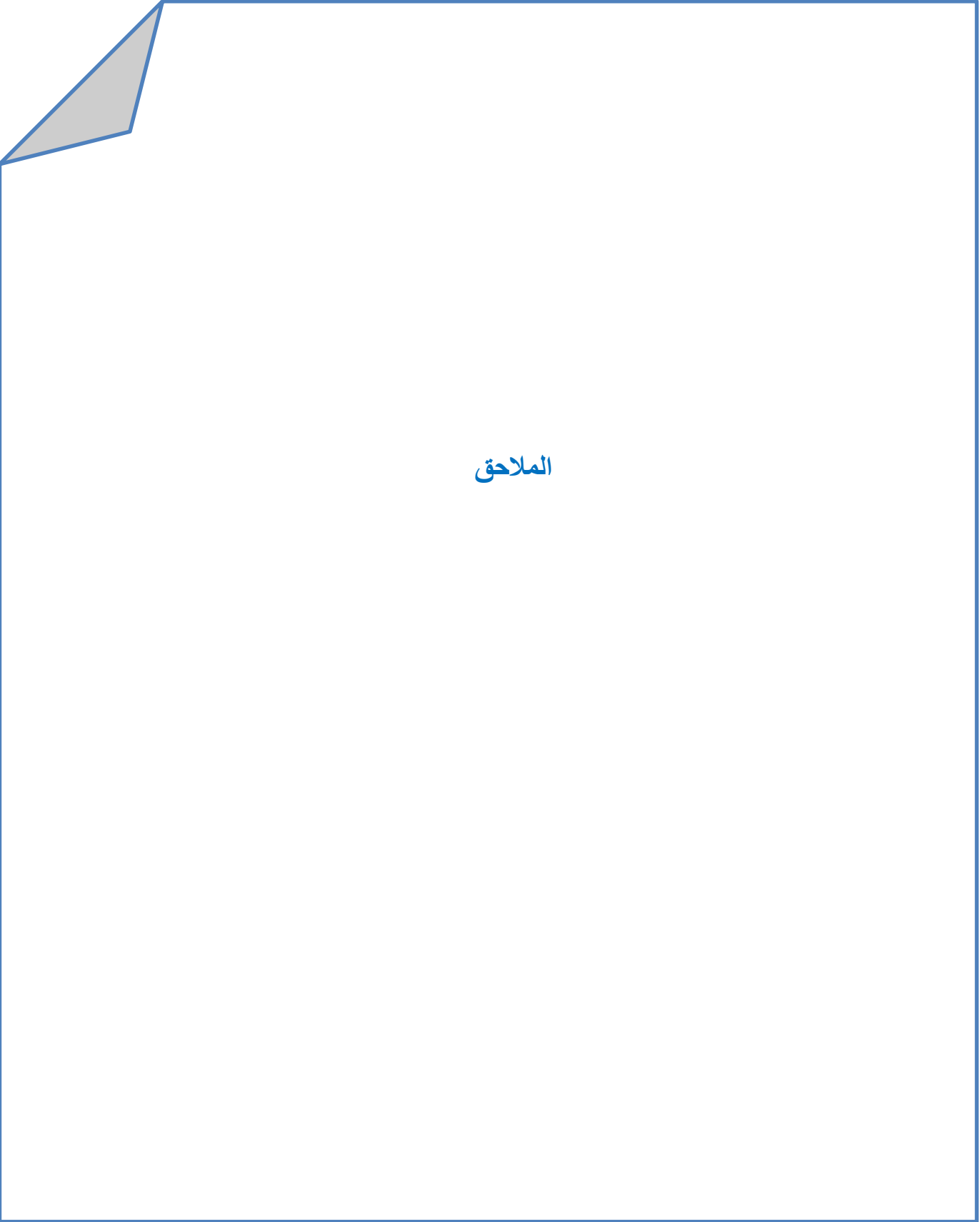
المصدر

مجلة الأمن السيبراني، 19(2)، 99-117.

- يركز هذا البحث على قضايا الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل الشركات الناشئة. يقدم الباحثون دراسة حالة لشركات ناشئة تستخدم الذكاء الاصطناعي ويحللون المخاطر المرتبطة بتأمين البيانات وحماية الخصوصية. يقترح البحث مجموعة من الإجراءات والتدابير التي يمكن أن تتبعها الشركات الناشئة لضمان أمان تطبيقاتها وحماية بياناتها من الهجمات السيبرانية.

1.4.المراجع

- [1] كوتيللا، كابريو؛ مورتاتي، مارزيا؛ ديل إير، كلاوديو؛ جاستالدي، لوكا. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على ممارسة التفكير التصميمي: رؤى من نظام الشركات الناشئة. مجلة البحوث التصميمية الاستراتيجية، 12(1)، 114-134. <https://dx.doi.org/10.4013/sdrj.2019.121.08>
- [2] شميدت، ك. م. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء. [رسالة ماجستير في إدارة وإدارة الأعمال، الجامعة الكاثوليكية البرتغالية]. <http://hdl.handle.net/10400.14/29250>
- [3] دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي. ك. (2019). الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة - التطور، التحديات وأجندة البحث. المجلة الدولية لإدارة المعلومات، 48، صفحات 63-71. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>
- [4] [سميث، ج. (2020). تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار. مجلة البحوث التجارية، 34(4)، 58-64. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2020.03.012>
- [5] كارتر، س. (2021). كيف يغير الذكاء الاصطناعي اتخاذ القرار في مكان العمل. TechCrunch. تم الاسترجاع في 3 مارس 2022، من <https://www.techcrunch.com/ai-decision-making>
- [6] ديفيس، م. وفرانك، أ. (2018). الذكاء الاصطناعي في الأعمال: استراتيجيات جديدة لاتخاذ القرار. في ك. ت. كومان (محرر)، محاضرات المؤتمر الدولي حول الأعمال والذكاء الاصطناعي (ص. 122-130). بوسطن،
- [7] جونسون، ل. وتورنر، ك. (2019). الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار التنظيمي. نيويورك، NY: روتليدج.
- [8] سليمان، ن. (2020). التغلب على التحديات التكنولوجية في الشركات الناشئة. في ع. محمود (محرر)، مؤتمر الابتكار التكنولوجي السنوي (ص. 112-125). جدة، المملكة العربية السعودية.



الملاحق

استبيان

عزيزي المشارك تحية طيبة وبعد،

يسرني أن أطلب منكم تعبئة هذا الاستبيان المعد لأغراض البحث العلمي ضمن إطار مشروع تخرج بعنوان "تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة". نسعى من خلال هذا البحث إلى فهم تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة والتحديات والفوائد المرتبطة بذلك.

الأهداف:

يركز هذا البحث على تحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة في الرياض. نهدف إلى جمع البيانات اللازمة لتقديم توصيات تسهم في تعزيز تبني هذه التقنيات.

السرية:

تُعامل جميع المعلومات المقدمة بسرية تامة وستُستخدم فقط لأغراض البحث العلمي. لن يتم الكشف عن هويتكم الشخصية أو بياناتكم لأي جهة خارجية.

الموافقة:

يتطلب استكمال هذا الاستبيان حوالي 10-15 دقيقة حيث إن مشاركتكم قيمة جداً لنا وستساعد في تحقيق أهداف البحث. بمشاركته، توافقون على استخدام البيانات المقدمة لأغراض البحث العلمي فقط.

نحن نشكركم على تعاونكم ووقتكم الثمين.

ولكم منا أطيب عبارات التقدير والاحترام.

أسئلة شخصية للاستبيان

الرجاء ملء البيانات الشخصية التالية

- 1.العمر_____
- 2.الجنس_____
- 3.المستوى التعليمي_____
- 4.الوظيفة_____
- 5.سنوات الخبرة في المجال_____
- 6.اسم الشركة_____
- 7.عدد الموظفين في الشركة_____
- 8.الدور الوظيفي_____

أسئلة الاستبيان للمتغير الاول

المتغير	ابعاد المتغير (الابعاد الموجودة في الاستبيان)	عدد البيانات	المصدر
المتغير الأول الذكاء الاصطناعي	البعد الأول: استخدام الذكاء الاصطناعي	5	سميث، ج.، وكارسون، ب. (2021). "تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة"
	البعد الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار	6	دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي. ك. (2019). "الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة"
	البعد الثالث: التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي	3	جونز، أ.، وتايلور، م. (2021). "الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي"

أسئلة الاستبيان للمتغير الثاني

المتغير	ابعاد المتغير (الابعاد الموجودة في الاستبيان)	عدد البيانات	المصدر
المتغير الثاني كفاءة اتخاذ القرار	البعد الأول: سرعة اتخاذ القرار	4	لي، ك.، وو، ف. (2020). "تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات الناشئة"
	البعد الثاني: دقة القرارات	5	سميث، ج.، وكارسون، ب. (2021). "تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة"
	البعد الثالث: تأثير الذكاء الاصطناعي على النتائج النهائية	4	مايرز، د.، وهاريس، ج. (2022). "التناقضات في الأدبيات المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار"

جدول أدوات البحث

المحور	البعد	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جدا
الأول	استخدام الذكاء الاصطناعي	هل تستخدم شركتك تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية؟	→				
		إلى أي مدى تعتمد شركتك على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات؟		→			
		هل تؤثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات التي تتخذها شركتك؟			→		
الثاني	تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار	هل ساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار في شركتك؟		→			
		هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي يقلل من التحيز البشري في اتخاذ القرارات؟				→	
الثالث	التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي	هل تواجه شركتك تحديات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟					→
		ما هي العقبات الرئيسية التي تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي في شركتك؟			→		
الرابع	سرعة اتخاذ القرار	هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي يزيد من سرعة اتخاذ القرارات؟		→			
		هل تواجه شركتك صعوبة في اتخاذ قرارات سريعة بسبب نقص البيانات؟			→		