

نقطة تحول برنامج الولاء السعودية:
تأثير ازدحام التواصل على القيمة الدائمة للعميل

إعداد

نور محمد الحسني

الرقم الأكاديمي

251000418

تحت إشراف

د/ محمد عويس

الشهر / السنة

2025/10

Midocean University
College of Media and Marketing
Master of Digital Marketing



**Saudi Loyalty Program Turning Point:
The Impact of Communication Overload on Customer Lifetime Value**

Prepared by

Noor Mohammed Alhasani

Academic ID

251000418

Supervised by:

Dr Mohammed Owais

Year 2025

استراتيجيات تحديث العلامة التجارية
لتجار الذهب التقليديين في المملكة العربية السعودية

إعداد

نور محمد الحسني

الرقم الأكاديمي

251000418

تحت إشراف

د/ محمد عويس

الشهر / السنة

2025/10

Midocean University
College of Media and Marketing
Master of Digital Marketing



**Brand Modernization Strategies
for Traditional Gold Retailers in Saudi Arabia**

Prepared by

Noor Mohammed Alhasani

Academic ID

251000418

Supervised by:

Dr Mohammed Owais

Year 2025