

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص التقنيات المالية



تجربة المملكة العربية السعودية في مجال الدفع عبر الهاتف المحمول وأثرها على العادات الشرائية للأفراد

إعداد الطالبة/ وفاء العقيلي

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد

د. فايز جرّاد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

لقد شهد هذا العصر ثورة في جميع المجالات واهمها ثورة الدفع عبر الهاتف المحمول في المملكة العربية السعودية الذي أصبح أكثر استخدام بسبب انتشار جائحة كوفيد-19 في العالم ،تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تأثير تطبيقات الدفع الالكترونية عبر الهاتف المحمول في المملكة العربية السعودية ومدى أثرها على العادات الشرائية للأفراد في المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة:

دراسة مدى تأثير تطبيقات الدفع الالكترونية عبر الهاتف المحمول مثل (StcPay-AplePay) على العادات الشرائية للأفراد بالمملكة العربية السعودية .

أهمية الدراسة:

سيتم إجراء هذه الدراسة لاعتبارات عدة من أهمها:

1. أهمية هذه الدراسة تمكن في البحث في تأثير الدفع الالكتروني عبر الهاتف المحمول على العادات الشرائية.
2. قد تسهم هذه الدراسة الى تحديد الأنماط الشرائية للمستهلك ومدى تأثيرها .
3. ستُسهم هذه الدراسة ببيان درجة ثقة المستهلك في وسائل الدفع الالكترونية عبر الهاتف المحمول
4. ستُسهم هذه الدراسة ببيان درجة الأثر الاقتصادي في المملكة العربية السعودية

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف الآتية:

1. تحديد تأثير الدفع الالكتروني عبر الهاتف المحمول على العادات الشرائية.
2. تقييم مدى تأثير الدفع الالكتروني عبر الهاتف المحمول على المستوى المالي للأفراد.
3. تقييم العلاقة بين الدفع الالكتروني عبر الهاتف المحمول (التسوق السريع) وتأثيرها على المستهلكين.

تساؤلات الدراسة

1. لماذا بدأ الناس في استخدام الدفع عبر الهاتف المحمول بشكل أكبر وكيف سيؤثر ذلك على عاداتهم الشرائية؟
2. هل قيام الافراد في الدفع الالكتروني عبر الهاتف المحمول ينم على ثقة في هذه المؤسسات المالية؟
3. هل المستهلك لديه الوعي المالي لاستخدام وسائل الدفع عبر الهاتف المحمول؟

فروض الدراسة:

للتعبير عن الظاهرة كمياً (Quantitatively) وكيفياً (Qualitatively) فسيتم استخدام المنهج التحليلي الوصفي وكذلك الاحصائي.

الدراسات السابقة:

الدراسات المحلية (التقارير المحلية)

الدراسات الأجنبية

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. الاطلاع على الدراسات السابقة
2. جمع البيانات .
3. تحليل البيانات.
4. قراءة النتائج وتفسيرها.

المنهجية وطرق البحث:

بعد أخذ الموافقة النهائية على المشروع الحالي سيتم بإذن الله القيام بالإجراءات التالية:

1. دراسة التقارير والبحوث والمعايير والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة
2. جمع البيانات وتحليلها.
3. قراءة النتائج.
4. مناقشة النتائج وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة وتقديم التوصيات والمقترحات في ضوء نتائج البحث

أدوات الدراسة:

التحليل الإحصائي للبيانات.

الأساليب الإحصائية:

سيتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1. التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات، والانحرافات المعيارية.
2. معامل الارتباط بيرسون للتأكد من الاتساق الداخلي لأدوات البحث.

حدود الدراسة:

1. الحدود الموضوعية: يقتصر البحث على الكشف عن تأثير الدفع الإلكتروني عبر الهاتف المحمول على العادات الشرائية.
2. الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على الافراد في مدينة الرياض.

المراجع:

سيتم ادراجها بعد الموافقة على العرض المبدئي