

ملخص دراسة علمية بعنوان :- معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية (الرسوم المتحركة) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وادراك الشباب لتلك القضايا
أ. رانيا عبدالحى إبراهيم النحاس
أ. ياسمين عادل محمد محمود

إعداد الباحثة : رباب عبدالله الرحيلي

إشراف الدكتورة : هبة كمال

مقرر: قضايا بحثية ١

الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠٢٤/١٤٤٥

ملخص المقال:-

عنوان المقال:- معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية (الرسوم المتحركة) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وادراك الشباب لتلك القضايا .

بيانات النشر:-سنة النشر ٢٠٢١ –المجلة المصرية لبحوث الإعلام –المجلد الرابع ،الجزء الثالث .

الهدف:-هو فهم كيفية تأثير استخدام المواد الجرافيكية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، في زيادة وعي الشباب بالقضايا الاجتماعية والاقتصادية، وكذلك تحديد دور هذه المحتوى في تغيير إدراكاتهم نحو هذه القضاء.

المشكلة البحثية:- تتمثل في كيفية معالجة قضايا اجتماعية واقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية عبر منصات التواصل الاجتماعي، وأثر ذلك على إدراكات الشباب نحو هذه القضاء

التساؤلات البحثية:-١- ما الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية بين الشباب؟

وكيف تجذب المتابعين من مختلف شرائح المجتمع وتؤثر على الرأي العام؟

٢-ما هي الأشكال الشائعة للمشاركة والتفاعل من قبل الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بمختلف القضايا؟

٣- كيف يعبرون عن آرائهم حول الموضوعات الاجتماعية من خلال الإعجاب والتعليق والمشاركة على حساباتهم الشخصية؟

٤-ما الذي يحفزهم على متابعة الصفحات التي تعرض مقاطع فيديو مصورة تناقش المشكلات المجتمعية؟

فرضيات البحث:-

- ١-تعمل منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدم المواد الرسومية على جذب الشباب بشكل فعال من مختلف الشرائح المجتمعية، مما يؤدي إلى زيادة المشاركة وتشكيل الرأي العام
- ٢-تؤثر مشاركة الشباب مع مقاطع الفيديو المصورة على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي على إدراكهم وفهمهم للقضايا الاجتماعية والاقتصادية، مما يؤدي إلى زيادة الوعي والاهتمام بهذه الموضوعات
- ٣-تساهم سهولة الوصول والتطوير المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي في الدور الهام الذي تلعبه في الروتين اليومي للشباب، مما يؤثر على وجهات نظرهم حول المشكلات والقضايا المجتمعية
- ٤-من المرجح أن تجذب الصفحات التي تعرض مقاطع فيديو مصورة تركز على المشكلات المجتمعية انتباه الشباب وتؤثر على آرائهم مقارنة بتلك التي تتناول المسائل الدينية أو السياسية

منهج البحث:- منهج البحث في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي، حيث يعتمد على وصف وتحليل وتفسير مضمون صفحات فيسبوك التي تستخدم المواد الجرافيكية لعرض قضايا اجتماعية واقتصادية .

مجتمع وعينة الدراسة:- ركزت الدراسة على مجتمع الشباب المصري الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٢٥ عامًا كعينة سكانية لأغراض البحث وتم اختيار عينة عشوائية من ١٠٠ طالب من الجامعات العامة والخاصة للمشاركة في الدراسة، بهدف فهم تفاعلهم مع صفحات وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدم المواد الرسومية لمعالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية .

أداة الدراسة:- استخدمت الدراسة تحليل المحتوى كأداة أساسية لفحص محتوى صفحات معينة على Facebook تستخدم مواد رسومية لعرض القضايا الاجتماعية والاقتصادية . تضمن تحليل المحتوى تحليل المعلومات المقدمة على منصات التواصل الاجتماعي هذه لفهم كيفية استخدام المواد الرسومية لتوصيل الأفكار والآراء المتعلقة بقضايا معينة إلى جمهور كبير، مما قد يؤثر على الرأي العام ويعالج المشكلات الاجتماعية

نتائج الدراسة:- . تابع الشباب وسائل التواصل الاجتماعي للقضايا المجتمعية ومصادقية المعلومات .
وسائل التواصل الاجتماعي تجذب الشباب بسبب سهولة الوصول والاستخدام اليومي.

الخاتمة والتوصيات:-• أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة من خلال استخدام مقاطع الفيديو المصورة، تلعب دورًا حاسمًا في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية بين الشباب المصري من خلال تسهيل المشاركة والمناقشات حول المسائل المجتمعية المهمة .

• تعكس مشاركة الشباب على منصات التواصل الاجتماعي، مثل الإعجاب والتعليق والمشاركة، رغبتهم في التعبير عن الآراء والمشاركة في الموضوعات ذات الصلة بحياتهم الاجتماعية والاقتصادية تؤكد الدراسة على تأثير مقاطع الفيديو المصورة على تصورات الشباب، وتشجعهم على إعادة النظر في وجهات نظرهم حول مختلف القضايا المجتمعية وتعزيز الوعي والفهم

• شملت التوصيات الاستفادة من شعبية مقاطع الفيديو المصورة على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي حول القضايا المجتمعية المهمة وتوفير معلومات موثوقة للشباب .

• يمكن أن يساعد تشجيع إنشاء محتوى يبسط المشكلات المعقدة ويعرضها بطريقة جذابة في جذب انتباه الشباب وتعزيز المناقشات حول الموضوعات الهامة يُقترح التركيز على معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر بشكل مباشر على الحياة اليومية للشباب المصري، حيث أن هذه الموضوعات لها صدى أكبر لدى الجمهور مقارنة بالموضوعات السياسية أو الدينية أو العلمية وفي الختام، تؤكد الدراسة على قوة وسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما من خلال مقاطع الفيديو المصورة، في تشكيل آراء الشباب، وتعزيز المناقشات حول القضايا المجتمعية، ودفع التغيير الإيجابي في التصورات والسلوكيات.

نقد الدراسة السابقة:-• ركز الدراسة بشكل أساسي على الجوانب الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي ومقاطع الفيديو المصورة في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية بين الشباب المصري، ولكنها تفتقر إلى مناقشة الآثار السلبية المحتملة أو العيوب هناك حاجة إلى تحليل أكثر تعمقًا للاعتبارات الأخلاقية المحيطة باستخدام مقاطع الفيديو الرسومية على منصات التواصل الاجتماعي، خاصة فيما يتعلق بالآثار النفسية على المشاهدين الشباب.

• قد لا تمثل عينة البحث التي تتكون من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٢٥ عامًا من الجامعات الحكومية والخاصة بشكل كامل وجهات النظر والخبرات المتنوعة لجميع الشباب المصري، مما يحد من قابلية تعميم النتائج .

• يمكن أن تستفيد الدراسة من استكشاف الآثار طويلة المدى لمشاركة الشباب مع مقاطع الفيديو المصورة على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك كيفية تشكيل مواقفهم وسلوكياتهم وتصوراتهم بمرور الوقت سيكون من المفيد التحقيق في التحيزات المحتملة في المحتوى المقدم من خلال مقاطع الفيديو الرسومية على وسائل التواصل الاجتماعي وكيف يمكن أن تؤثر هذه التحيزات على تشكيل آراء الشباب ومواقفهم تجاه القضايا المجتمعية .

بشكل عام، في حين تقدم الدراسة رؤى قيمة حول دور وسائل التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية بين الشباب المصري، فإن معالجة هذه الانتقادات يمكن أن تعزز شمولية ومتانة نتائج البحث .

رابط المقال:-

https://ejsc.journals.ekb.eg/article_226296.html