

قضايا بحثية
التكليف السادس

اشراف:
أ. د. محمد الخولي

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:
استهل حديثي باعجابي بطريقة جامعتنا ميد أو شن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي،
والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل
الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين
،
وعلى بركة أبدأ سادس تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

مشكلة البحث

يشهد قطاع الأعمال تطوراً متسارعاً في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تواجه تحديات في توظيف هذه التقنيات بالشكل الذي يسهم في تحسين جودة القرارات الإدارية. كما تشير بعض الدراسات إلى وجود تفاوت في نتائج تطبيق الذكاء الاصطناعي بين المؤسسات نتيجة اختلاف الإمكانيات التقنية، والكوادر البشرية، ومستوى الجاهزية التنظيمية.

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيس:
ما أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في الشركات السعودية

أهمية البحث

الأهمية العلمية

إثراء الأدبيات العلمية في مجال إدارة الأعمال والذكاء الاصطناعي
سد فجوة بحثية تتعلق بدراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية في البيئة السعودية
دعم الباحثين بدراسة حديثة يمكن البناء عليها في أبحاث مستقبلية

الأهمية التطبيقية

مساعدة الشركات السعودية على تحسين جودة القرارات الإدارية
دعم متخذي القرار في اختيار أفضل ممارسات تطبيق الذكاء الاصطناعي
تقديم توصيات عملية للإدارات العليا وصناع السياسات

أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

التعرف على مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات السعودية
قياس أثر الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار
تحديد أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي
تقديم توصيات تسهم في رفع كفاءة اتخاذ القرارات الإدارية

أسئلة البحث

1. ما مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات السعودية؟
2. ما أثر الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟
3. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي؟
4. هل توجد فروق في أثر الذكاء الاصطناعي تبعاً لحجم الشركة أو نشاطها؟

الفجوة البحثية

أظهرت مراجعة الدراسات السابقة وجود اهتمام متزايد بدراسة الذكاء الاصطناعي، إلا أن معظم الدراسات ركزت على الأداء أو الابتكار أو التحول الرقمي بصورة عامة، بينما لم تتناول بصورة كافية العلاقة المباشرة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري في الشركات السعودية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل التنظيمية والتقنية المؤثرة في هذه العلاقة. كما أن بعض الدراسات اعتمدت على عينات محدودة أو قطاعات بعينها، مما يحد من إمكانية تعميم نتائجها.

منهجية البحث

المنهج

المنهج الوصفي التحليلي.

مجتمع الدراسة

الشركات السعودية التي تطبق تقنيات الذكاء الاصطناعي.

عينة الدراسة

عينة عشوائية من المديرين والإداريين في الشركات السعودية.

أداة الدراسة

استبانة إلكترونية.

أساليب التحليل

المتوسطات الحسابية - الانحراف المعياري - معامل الارتباط - تحليل الانحدار

النتائج المتوقعة

يتوقع أن تظهر الدراسة:

وجود علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار
اختلاف مستوى التطبيق بين الشركات
وجود معوقات تنظيمية وتقنية تؤثر في نجاح التطبيق
أهمية الاستثمار في تدريب الموظفين

الإضافة العلمية المتوقعة

تتميز الدراسة بأنها:

تقدم نموذجاً يربط الذكاء الاصطناعي بجودة القرار الإداري
تركز على البيئة السعودية
تقدم توصيات تساعد الشركات وصناع القرار
تسهم في سد فجوة بحثية في الدراسات العربية الحديثة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You