

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

تقييم المستهلكين في المملكة العربية السعودية لتجربة المستهلك في المتاجر
الإلكترونية ودورها في قرار الشراء

إعداد: أماني سهيل العتيبي

الرقم الأكاديمي: 242000002

تحت إشراف

د/ علياء قمر

