

المهمة التاسعة

المقرر: مهارات بحثية ٣

الباحث: المعتصم العباس



المهمة

9

- والمطلوب توثيق ٤ مراجع عربية و ٢ اجنبية لمؤلف واحد و ٢ مرجع عربي و ٢ أجنبي لأكثر من مؤلف بداخل متن البحث مثلاً كالمقدمة أو الدراسات السابقة للدراسات المقترحة التي سبق وقدمتموها في التكاليفات السابقة

• المقدمة

- تُعد الإدارة الاستراتيجية من المفاهيم الجوهرية التي أصبحت ضرورية لبقاء المنظمات في بيئة العمل التنافسية. حيث أوضح الشمري (٢٠٢٠) أن التخطيط الاستراتيجي يُعد الأداة الأساسية التي تضمن توجيه المنظمة نحو أهدافها طويلة المدى. كما أكد الربيعي (٢٠٢١) أن التطبيق الفعال للإدارة الاستراتيجية يتطلب فهماً دقيقاً للبيئة الداخلية والخارجية للمنظمة أما من وجهة النظر الغربية، فقد أشار Johnson (2019) إلى أن القدرة التنافسية لا تتحقق إلا من خلال مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع القدرات التشغيلية. ويدعم Martin (2020) هذا الطرح عبر تحليله لدور التحول الرقمي في إعادة تشكيل الاستراتيجية المؤسسية.

• الدراسات السابقة

- تناول الزهراني (٢٠١٨) في دراسته دور القيادة العليا في صياغة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية، مشيرًا إلى تأثيرها المباشر على نجاح المنظمة. فيما ركز الخطيب (٢٠١٧) على أهمية تحليل SWOT كأداة لتشخيص الوضع الاستراتيجي، وعلى صعيد دراسات متعددة المؤلفين، أجرى كل من العنزي والأنصاري (٢٠٢٢) دراسة حول أثر الثقافة التنظيمية على فاعلية الإدارة الاستراتيجية في القطاع الحكومي، وتوصلوا إلى وجود علاقة إيجابية بينهما. كما ناقش سالم وأبو حسن (٢٠٢١) التحديات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجيات في الشركات العائلية، وفي السياق الأجنبي، أشار كل من Porter and Kramer (2017) إلى أهمية المسؤولية الاجتماعية كجزء من الاستراتيجية العامة للمؤسسة. وأكدت دراسة Kaplan, Norton, and Walker (2018) على فعالية بطاقة الأداء المتوازن في تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها.

• المراجع

➤ مؤلف واحد (عربي):

- الشمري، خالد. (٢٠٢٠). مبادئ الإدارة الاستراتيجية. الرياض: دار الفكر.
- الربيعي، أحمد. (٢٠٢١). الإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال المعاصرة. جدة: مكتبة النموذج.
- الزهراني، عبد الله. (٢٠١٨). التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية. الدمام: دار البيان.
- الخطيب، سامي. (٢٠١٧). تحليل SWOT وأثره في الإدارة. عمان: دار اليازوري.

➤ مؤلف واحد (أجنبي):

- Johnson, G. (2019). Exploring Corporate Strategy (10th ed.). Pearson Education.
- Martin, R. (2020). The Strategic Path: Leading in a Digital Age. Harvard Business Review Press.

• المراجع

➤ أكثر من مؤلف (عربي):

- العنزي، ناصر، والأنصاري، طلال. (٢٠٢٢). الثقافة التنظيمية والإدارة الاستراتيجية. الكويت: مركز النشر العربي.
- سالم، فهد، وأبو حسن، عبد المجيد. (٢٠٢١). تحديات تطبيق الاستراتيجيات في المؤسسات العائلية. القاهرة: دار الإبداع.

➤ أكثر من مؤلف (أجنبي):

- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2017). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62–77.
- Kaplan, R. S., Norton, D. P., & Walker, D. (2018). The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Harvard Business Press.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

