



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الإعلام الجديد

Lecture 5

PRL 613

ماجستير العلاقات العامة

Prepared by
Dr. Hala Elalfy Fawzy

www.midocean.ae

Chapter

04

أساليب إنتاج الوسائط المتعلقة بأعمال ومنتجات المؤسسة بالطريقة التقليدية



Chapter
04

نتناول في هذا الفصل:

- ✓ إنتاج المحتوى وما يشتمل عليه من خطوات
- ✓ إنتاج المحتوى باستخدام برنامج canva.
- ✓ إنتاج المحتوى باستخدام برنامج flourish.
- ✓ إنتاج المحتوى باستخدام برنامج Render Forest.

إنتاج المحتوى

إن إنتاج المحتوى الإعلامي هو عملية حاسمة في عالم الإعلام والتواصل الاجتماعي، حيث يعتمد الكثيرون على هذا المحتوى للحصول على المعلومات المهمة والمفيدة. ولذلك، فإن كلمة "إبداعية" تأخذ معنى جديد تجاه إنتاج المحتوى الإعلامي، فهذا المحتوى يحتاج إلى إبداعية لتوصيل المعلومات بأسلوب جذاب ومشوق لتسهيل فهمها. ولا يمكن إنكار أن إنتاج المحتوى الإعلامي يشكل تحديًا كبيرًا بالنسبة لمن يعملون في هذا المجال، فالقارئ يبحث عن محتوى مميز ومختلف ومحفز، ويتوقع الكثير من المعلومات الجديدة. لذلك، فإن إنتاج المحتوى الإعلامي ليس مجرد عملية كتابة، بل هو عملية تحتاج إلى عدة خطوات مهمة وتطبيقات متقدمة لتوفير تجربة إعلامية مميزة للمستخدم.

ما هو إنتاج المحتوى في العلاقات العامة؟

- إنتاج المحتوى في العلاقات العامة هو عملية إنشاء وتصميم المحتوى الذي يعزز العلامة التجارية وينشر رسالة المنظمة لجمهورها.
- بحيث يعمل فريق العلاقات العامة على توجيه الاتجاه الإبداعي وتحديد المحتوى الذي يتم تنشيطه عبر مختلف وسائط الاتصال مثل المواقع الإلكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي والتقارير والتصريحات الصحفية.

أهمية إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- إنتاج المحتوى في العلاقات العامة يلعب دورًا حاسمًا في بناء صورة العلامة التجارية وتعزيز السمعة الإيجابية للمنظمة. من خلال إنتاج محتوى قوي وجذاب، يمكن للمنظمة التواصل مع الجمهور بشكل فعال وإثارة اهتمامهم وتعزيز التفاعل معهم. ينبغي أن يكون هذا المحتوى ذا جودة عالية ومتوافق مع هوية العلامة التجارية، ويحقق أهداف المنظمة الإعلامية والتسويقية.

مكونات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

Chapter

05

إنتاج المحتوى في العلاقات العامة يتضمن عدة مكونات أساسية يجب مراعاتها لضمان التفاعل والتأثير الإيجابي على الجمهور. إليكم بعض هذه المكونات:

- **أولاً: تحديد الجمهور المستهدف:**
- يعد تحديد الجمهور المستهدف خطوة حاسمة في إنتاج المحتوى في العلاقات العامة. يجب أن يكون المحتوى موجهاً للفئة الهدف وأن يكون ملائماً لاحتياجاتهم واهتماماتهم الخاصة. ينبغي أن يتضمن التحليل الأهداف والقيم والاحتياجات والتوقعات للجمهور المستهدف.

مكونات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

ثانياً: استراتيجية المحتوى:

- يجب وضع استراتيجية محكمة تحدد نوعية المحتوى وأهدافه وسلوك الجمهور المستهدف المطلوب تحقيقه. ينبغي أن تكون الاستراتيجية متكاملة مع الأهداف الإعلامية والتسويقية للمنظمة.

مكونات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- ثالثًا: إنشاء المحتوى
- بعد وضع استراتيجية المحتوى، يجب إنشاء المحتوى وفقًا لمتطلباتها. يجب أن يكون المحتوى متنوعًا وجذابًا ويحتوي على معلومات مفيدة ومثيرة للاهتمام للجمهور المستهدف.

مكونات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- رابعاً: تنسيق المحتوى

- يجب أيضاً الاهتمام بتنسيق المحتوى ليتناسب مع وسائط الاتصال المختلفة. من المهم استخدام الألوان والصور والخطوط والرموز بشكل متناسق لخلق تجربة مؤثرة للمستخدم وتعزيز التفاعل مع المحتوى.

مكونات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- خامسا: توزيع المحتوى

- بعد إنشاء وتنسيق المحتوى، يتعين على فريق العلاقات العامة توزيعه بشكل فعال عبر القنوات المناسبة مثل الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، النشرات الإخبارية، البريد الإلكتروني، وغيرها.

تطبيقات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- الشركات والمؤسسات التجارية:
- إنشاء تقارير الأداء وتحليلات المركز الإعلامي لتعزيز العلامة التجارية وزيادة مستوى الوعي بالشركة.
- إنتاج محتوى إعلاني لزيادة المبيعات والترويج للمنتجات أو الخدمات.
- إنتاج المحتوى الداعم للحملات التسويقية والإعلانية وتطوير المواد الإعلامية للشركة.

تطبيقات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الربحية:
- إنتاج المحتوى الإعلامي لتثقيف وتوعية الجمهور بالمبادرات والأنشطة والبرامج الحكومية.
- توجيه الرسائل الإعلامية الهامة للمواطنين وتعزيز الثقة في الحكومة أو المنظمة.
- إنتاج محتوى إعلامي مبتكر وفعال للنشرات الصحفية وتقارير الأخبار المهمة.

تطبيقات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

- وسائل الإعلام:
- توفير المحتوى الاستخباراتي للصحافة والوسائل الإعلامية.
- إنتاج محتوى متميز وجذاب لتحليلات الأخبار والمقابلات تحتاجها وسائل الإعلام.
- اعتماد استراتيجية إنتاج المحتوى لتعزيز العلاقات مع الصحفيين والوسائل الإعلامية.

تطبيقات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

• وسائل التواصل الاجتماعي:

- تصميم محتوى عالي الجودة يستهدف الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء محتوى عاطفي ومؤثر يتفاعل مع المتابعين ويحفزهم على المشاركة والتفاعل.
- إدارة حملات الإعلانات والترويج على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة متابعي الصفحات وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.

تطبيقات إنتاج المحتوى في العلاقات العامة

• المدونات والمواقع الإلكترونية:

- إنتاج المحتوى الإعلامي الجذاب للمدونات والمواقع الإلكترونية لزيادة التفاعل وزيادة الزيارات.
- تحسين المحتوى لمحركات البحث (SEO) للظهور في محركات البحث وزيادة محركات الموقع.
- إنشاء محتوى تعليمي وقيم يساهم في بناء السمعة والتفاعل مع الجمهور المعني.

أولى خطوات إنتاج المحتوى

• أي محتوى تقصد؟

- المحتوى المهني؟
- المحتوى التجاري؟

تابع أولى خطوات انتاج المحتوى

• خطوة مهمة قبل صناعة المحتوى!!

- الموارد
- المنصات
- نوعية المحتوى
- النموذج الربحي
- الأهداف

تابع أولى خطوات انتاج المحتوى

• خطوة مهمة قبل صناعة المحتوى!!

- الموارد
- المنصات
- نوعية المحتوى
- النموذج الربحي
- الأهداف

المرحلة الثانية: مرحلة توليد المحتوى

- تتكون مرحلة توليد المحتوى من خمس خطوات، كما يلي:
- **إجراء البحث**
- هذه مرحلة أساسية لا يجب على أي منتج محتوى تخطيها، حيث إنه ضروري للكتابة الجيدة، لقد فكرت سابقًا فيما يفعله منافسوك فقد حان الوقت الآن لإجراء بعض الاستقصاءات حول ما يجب عليك فعله، حيث بمجرد أن يكون لديك ملخص يمكنك البحث عن مقالات إضافية قابلة للمقارنة، كما يمكنك أيضًا استشارة المتخصصين في مؤسستك وقطاعك للتأكد من أن المحتوى الخاص بك أصلي وذو قيمة كبيرة عند البدء في كتابته.

المرحلة الثانية: مرحلة توليد المحتوى

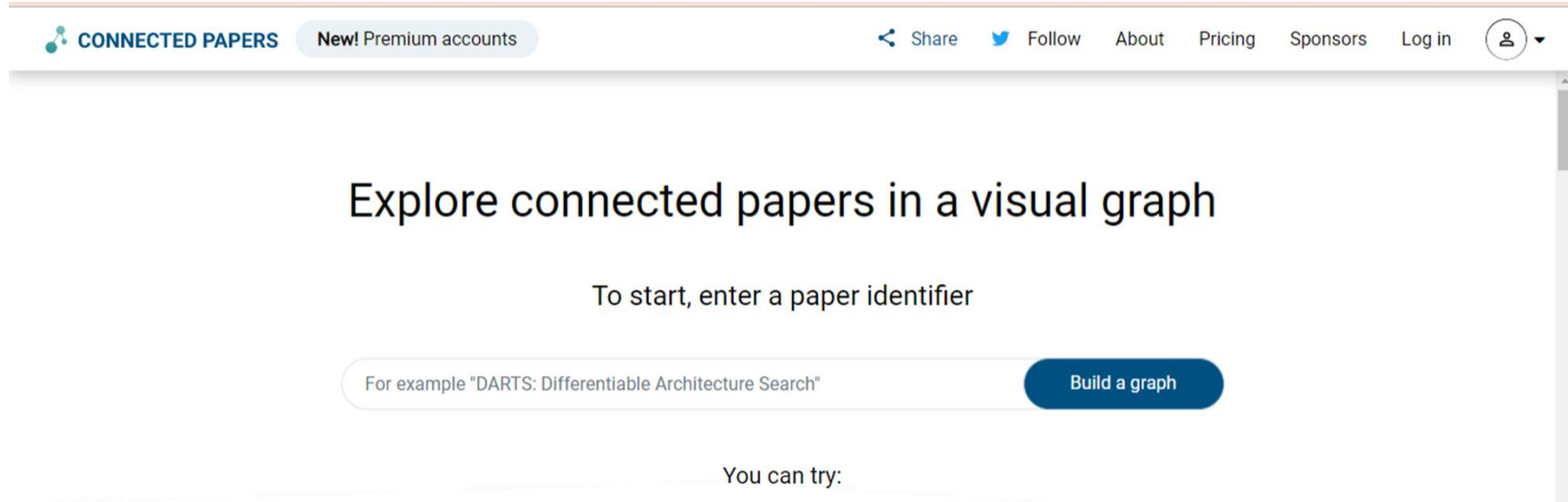


المرحلة الثانية: مرحلة توليد المحتوى

- هل مواقع التواصل الاجتماعي مصدر للمعلومات؟
- هل ويكيبيديا مصدر للمعلومات؟

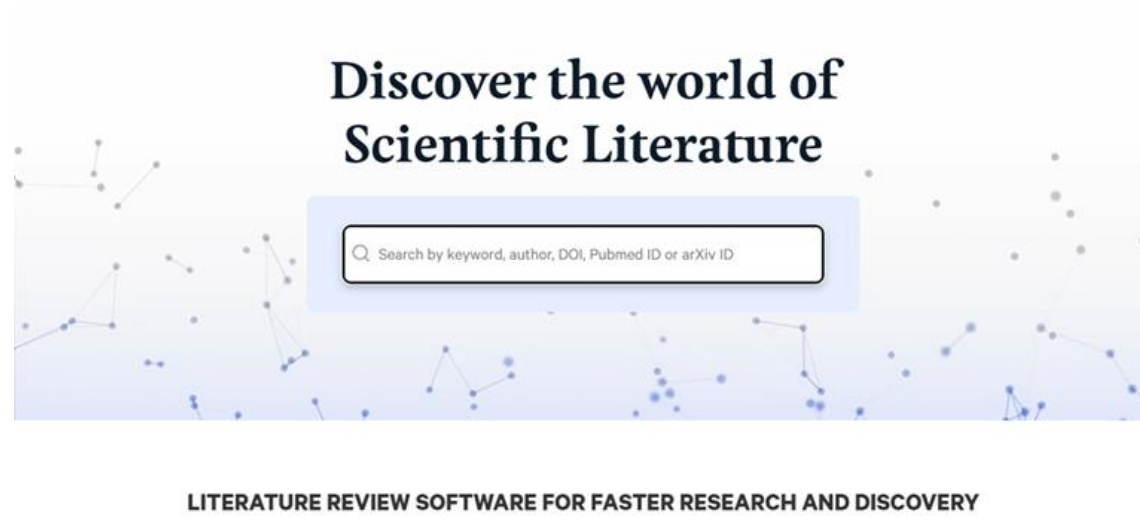


مصادر الحصول على المعلومات



<https://www.connectedpapers.com/>

مصادر الحصول على المعلومات



<https://www.litmaps.com/>

مصادر الحصول على المعلومات

دليل المصادر المفتوحة

الصفحة الرئيسية من نحن تواصل معنا

دليل البحث مفتوح المصدر باللغة العربية

في هذا الدليل يمكنكم الوصول للأدوات وقواعد البيانات والسجلات العامة والقضايا والمحاكم بكل سهولة من إنتاج مشروع Open Source Handbook - OSH للصحفيين العرب

اذهب إلى السجلات اذهب إلى محركات البحث العلمي اذهب إلى البحث في القضايا اذهب إلى البحث في الأرشيف التحقق من المجالات والنطاقات البحث في تويتر بالإحداثيات البحث في وسائل التواصل الاجتماعي

<https://open-source-handbook.github.io/Search-tools/index.html>

مصادر الحصول على المعلومات

Google
Books

Search the world's most comprehensive index of full-text books.

[My library](#)

Google Scholar

☒ Articles ☐ Case law

Stand on the shoulders of giants

مصادر الحصول على المعلومات

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D9%8A%D9%83%D9%8A%D8%A8%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7:%D9%81%D9%8A_%D9%87%D8%B0%D8%A7_%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85/%D8%A3%D9%83%D8%A%D9%88%D8%A8%D8%B1



1 أكتوبر

1 أكتوبر: اليوم العالمي للمسنين • العيد الوطني في جمهورية الصين الشعبية • عيد الاستقلال في كل من: قبرص ونيجيريا وتوفالو • عيد الطفولة في سنغافورة • يوم المعلم في أرمينيا وأوزبكستان

- 1891 - افتتاح جامعة ستانفورد في ولاية كاليفورنيا.
- 1932 - أحمد بالافريج (في الصورة) يؤسس مدرسة محمد جوسوس.
- 1946 - محكمة نورنبيرغ تصدر أحكامًا بالإعدام على 12 من زعماء النازيين، وبالسجن المؤبد على ثلاثة آخرين.
- 1977 - صدور إعلان أمريكي / سوفيتي يعترف بالحقوق المشروعة للشعب الفلسطيني وبطالب من إسرائيل الانسحاب من الأراضي العربية التي احتلتها عام 1967.
- 1985 - سلاح الطيران الإسرائيلي يقصف مدينة حمام الشط التونسية بهدف ضرب مقر منظمة التحرير الفلسطينية، وأدى ذلك إلى سقوط 68 قتيلًا.
- 2019 - اندلاع مظاهرات تشرين العراقية.

اعرض - ناقش - عدل - تاريخ

2 أكتوبر

2 أكتوبر: عيد الاستقلال في عتيا

- 1187 - انتهاء حصار القدس باسترجاع المسلمين بقيادة صلاح الدين الأيوبي للمدينة بعد 88 عامًا من حكم الصليبيين لها.
- 1552 - حصار روسيا إيفان الرابع (في الصورة) يستولي على مدينة قازان الثرية.
- 1789 - الرئيس الأمريكي جورج واشنطن يرسل التعديلات الدستورية المقترحة المعروفة باسم وثيقة الحقوق الأمريكية إلى الولايات لإقرارها.
- 1987 - الرئيس التونسي الحبيب بورقيبة يعين وزير الداخلية زين العابدين بن علي رئيسًا للحكومة.
- 2003 - فريق أمريكي للبحث عن أسلحة الدمار الشامل العراقية ينشر أول تقرير له منذ بدء عمله يؤكد فيه أنه لم يعثر على أي من هذه الأسلحة.

اعرض - ناقش - عدل - تاريخ

مصادر الحصول على المعلومات

Chat with any PDF

Join millions of students, researchers and professionals to instantly answer questions and understand research with AI



Drop PDF here

Browse my Computer

From URL

<https://www.popai.pro/chat/>

مصادر الحصول على المعلومات

scholarcy

LIBRARY

- My Library

HELP

- How-to's
- FAQs
- Support

MORE

- Article Summarizer
- Chrome Extension

Article Summarizer

Upgrade

Upload a document

Summarize any article into our unique **interactive flashcard** format, and accelerate your reading and learning with our DSA-approved technology. Perfect also for screening, review and research communication.

Enter an open access URL or DOI:

https://en.wikipedia.org/wiki/A_or_1C

OR

Upload document

How the weather affects the pain of citizen scientists using a smartphone app

This study has demonstrated that higher **relative humidity** and **wind speed**, and lower **atmospheric pressure**, were associated with increased pain severity in people with long-term pain conditions

Tweet

Summary Flashcard

Export Save To Library

Compact Expanded Key concepts Abstract Synopsis Scholarcy highlights

<https://article-summarizer.scholarcy.com/summarizer>

التابع مرحلة الثانية : مرحلة توليد المحتوى

- تتكون مرحلة توليد المحتوى من خمس خطوات، كما يلي:
- **تبادل الأفكار**
- خذ ما حصلت عليه من بحثك وابدأ عملية العصف الذهني، حيث حاول تحديد الغرض من البحث للأفراد الذين تفاعلوا مع المواد الأكثر شيوعًا حول الموضوع الذي تقوم بتطوير المحتوى حوله وجمع الأفكار التي ستنتج المحتوى من خلالها.

التابع مرحلة الثانية : مرحلة توليد المحتوى

- تتكون مرحلة توليد المحتوى من خمس خطوات، كما يلي:
- **ابدأ الكتابة**
- ابدأ في تصميم المحتوى الآن عن طريق كتابته وتفريغه على شكل حروف، واكتب عناصر المحتوى والأدوات المستخدمة لتقديم المحتوى والنقاط التي تغطيها، واكتب عناصر وأدوات المحتوى المستخدمة في تقديم المحتوى والنقاط التغطية.

التابع مرحلة الثانية : مرحلة توليد المحتوى

- تتكون مرحلة توليد المحتوى من خمس خطوات، كما يلي:
- **قم بعمل مسودات**
- لقد حان الوقت أخيرًا للتنفيذ الجاد فاكتب التصور الأول للمادة مع الحفاظ على جمهورك المستهدف والهدف في الاعتبار ثم قم بالتعديل والتكرار حتى تصل إلى النسخة النهائية التي ترضيك.

التابع مرحلة الثانية : مرحلة توليد المحتوى

- تتكون مرحلة توليد المحتوى من خمس خطوات، كما يلي:
- **قم بتنفيذ التصميم**
- وهنا يتم تطبيق الخطة التي تم وضعها من خلال المسودة والعمل على تنفيذها. لكي نصل إلى مرحلة نشر المحتوى والترويج له عبر قنواتك المختلفة، وذلك مع الأخذ في الاعتبار أن نشر المحتوى على فترات زمنية معقولة يزيد من احتمالية رؤيته والتفاعل معه من قبل الأشخاص المناسبين.

المرحلة الثالثة: تحليل المحتوى وتقييمه

تحليل وتقييم المحتوى في مجال العلاقات العامة يلعب دورًا حاسمًا في نجاح استراتيجيات العلاقات العامة لأي مؤسسة. وإن لم يتم تحليل وتقييم المحتوى بشكل مناسب، فعلى المؤسسة الاستعداد للعديد من المشاكل والتحديات، مثل:

- 1. فقدان الجمهور: يساعد تحليل وتقييم المحتوى في فهم ردود فعل الجمهور وتلبية متطلباتهم وتحقيق رضاهم عن المؤسسة. بدون تقييم المحتوى وتحليل الردود ، يمكن للمؤسسة ان تفقد العديد من جماهيرها.
- 2. الحفاظ على السمعة: يمكن لتحليل وتقييم المحتوى مساعدة المؤسسة على معرفة مدى تأثير محتواها الإعلامي والتواجد الرقمي والتعرف على الردود السلبية والايجابية حول المؤسسة ومنتجاتها. فهذا سيمكنها من اتخاذ إجراءات لتصحيح التصورات الخاطئة.

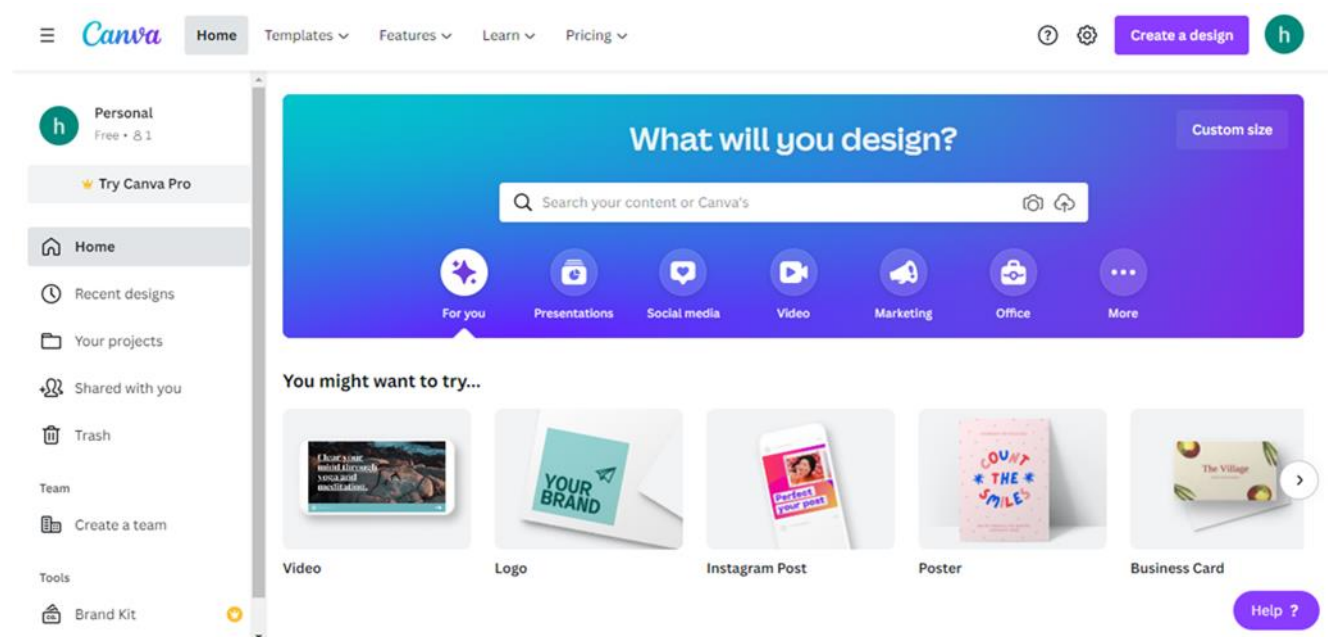
تابع المرحلة الثالثة: تحليل المحتوى وتقييمه

- 3. تحديد نقاط القوة والضعف: يمكن استخدام تحليل وتقييم المحتوى لتحديد نقاط القوة والضعف في استراتيجية العلاقات العامة وتصحيحها. فهذا سيساعد المؤسسة على تحقيق نتائج متميزة وتحسين الكفاءة في التواصل مع الجمهور.
- 4. البقاء على اطلاع بأحدث الاتجاهات والتطورات: يمكن استخدام تحليل وتقييم المحتوى لمعرفة الاتجاهات الحالية والتطورات في نطاق المؤسسة وفي المستقبل. ذلك يمكن أن يجنب المؤسسة العديد من المشكلات وتحتفظ بمكانتها بين المنافسين.
- بشكل عام ، يمكن إطلاق العنان لإمكانيات عظيمة عند تحليل وتقييم المحتوى في مجال العلاقات العامة. فمن خلاله يمكن للمؤسسة الحصول على فهم أفضل لما يتوقعه الجمهور منها ، وكذلك تحقيق أفضل النتائج في التواصل مع الجمهور.

Chapter

05

تطبيقات عملية لانتاج المحتوى

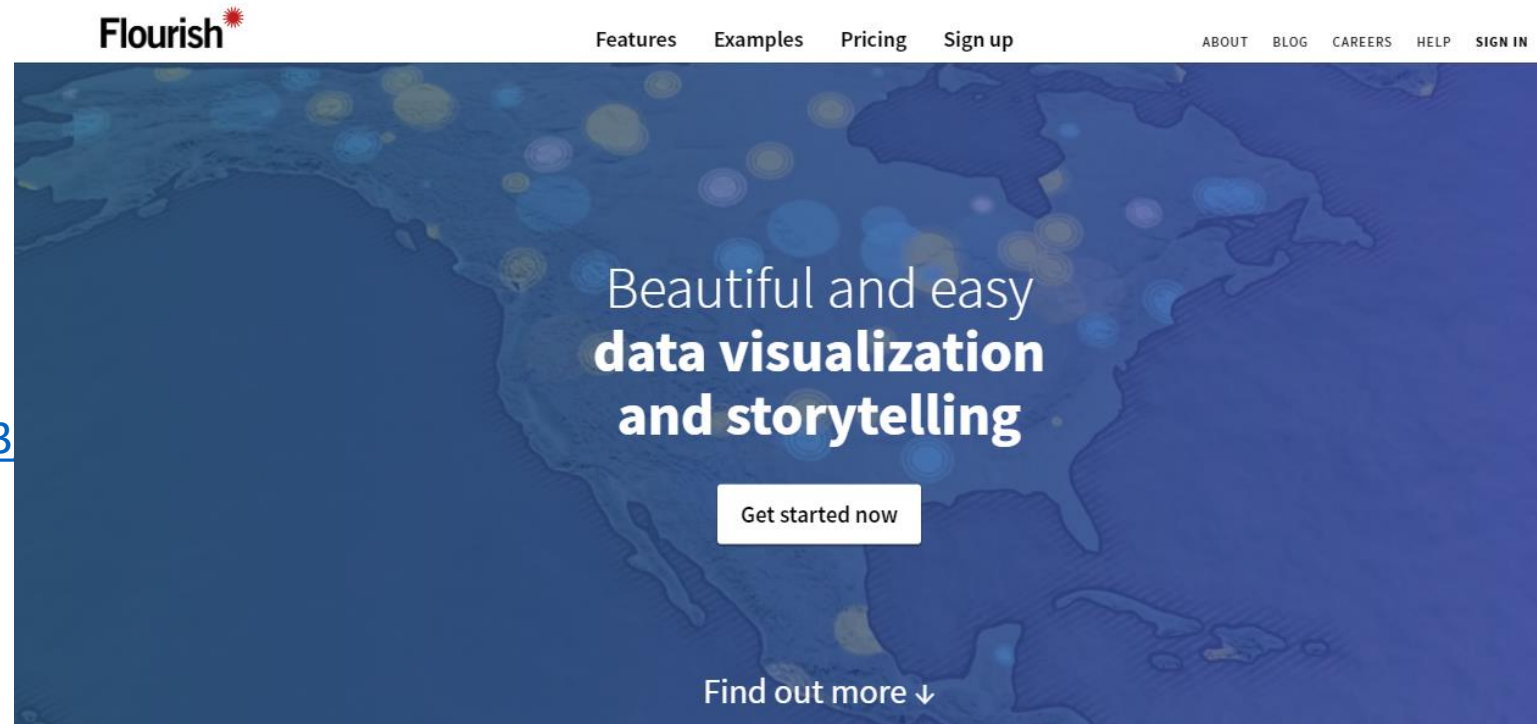


/ <https://www.canva.com> •

تطبيقات عملية لانتاج المحتوى

<https://app.flourish.studio/projects>

<https://public.flourish.studio/story/984193>



تطبيقات عملية لانتاج المحتوى



<https://www.renderforest.com/#Videos>

الخلاصة

- إنتاج المحتوى في العلاقات العامة يعد أداة أساسية لتواصل المنظمة مع جمهورها وتعزيز سمعتها. يجب أن يكون المحتوى جذابًا وفعالًا ومتوافقًا مع رؤية ورسالة العلامة التجارية. عن طريق تحديد الجمهور المستهدف ووضع استراتيجية محكمة وإنشاء وتوزيع المحتوى الملائم، يمكن للمنظمة تحقيق أهدافها الإعلامية والتسويقية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

