

تسليم 7 لمقرر دراسات نقدية 2

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 7



تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية

تسليم 7

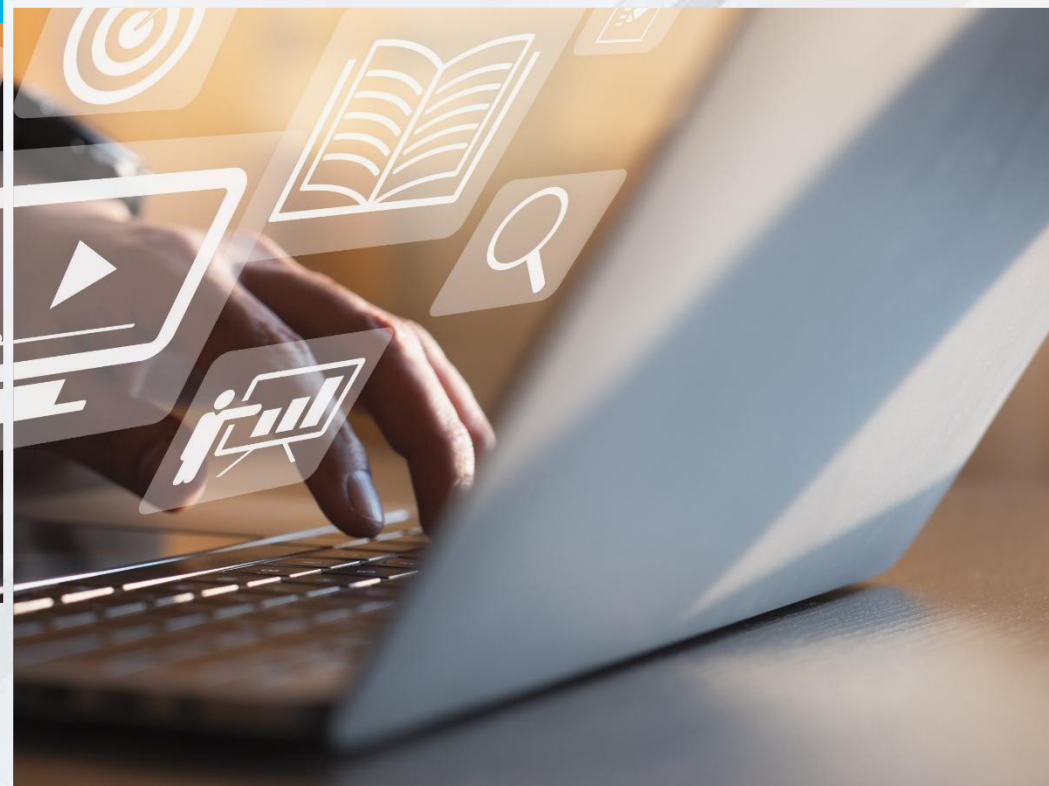
المرجع الرئيسي: "التقنيات الحديثة المعتمدة على البيانات والذكاء الاصطناعي"
الباحث: عبدالله ناصر الرتيق

إعداد
عبدالله نصرالدين

تسليم

07

المقدمة



يتناول هذا العرض بالتحليل النقدي منهجية جمع البيانات في الدراسة التي قمت بها حول التحول الرقمي وأثره على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة.

تسليم

07

نوع المنهجية

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وهو منهج مناسب لموضوع الدراسة، حيث يتيح جمع بيانات كمية وتحليلها لفهم الظاهرة. ومع أن المنهج مناسب، إلا أن الدراسة لم توضح إن كانت هناك أدوات نوعية مكملية، رغم ذكر "وصف نوعي" في المنهج، وهو ما يشكل فجوة تحتاج إلى توضيح.

في الاستثمار والتمويل، وفي تحسين الأداء العام للشركة. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى أهدافها وذلك من خلال الاعتماد على استبيان موجهة لموظفي الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. توصلت الدراية إلى مجموعة من النتائج حيث تبين الشركات المالية تعتمد بشكل كبير على

2

43

^

تسليم

07

مجتمع وعينة الدراسة

تم تحديد المجتمع البحثي بأنه موظفو الشركات المالية في المملكة العربية السعودية، واختيرت عينة عشوائية مكونة من 84 موظفًا. تنوّعت العينة من حيث المستوى الوظيفي والتعليمي، وهو ما يعكس تمثيلًا جيدًا. لكن كان من الأفضل توضيح نوع العينة العشوائية، وما إذا كانت بسيطة أو طبقية، لتقييم مدى التوزيع العادل داخل المجتمع البحثي.



Journal of University Studies for inclusive Research (USRIJ)
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة بحيث جرى جمع بيانات من موظفي

الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. تكونت عينة البحث من ٨٤ موظفًا

يوضح الجدول التالي توزيع أفراد العينة وفق المتغيرات الديموغرافية

جدول ١: توزيع أفراد العينة وفق المتغيرات الديموغرافية

22

43

^

تسليم

07

أداة جمع البيانات

استخدم الباحث استبيانًا مغلفًا يعتمد على مقياس ليكرت الخماسي، ويتضمن ثلاثة أجزاء:

- مدى اعتماد الشركة على التكنولوجيا،
- استراتيجيات الشركة،
- والبيانات الديموغرافية.

رغم شمولية الأداة وتغطيتها لمحاور الدراسة، لم تُذكر تفاصيل بناء الفقرات، أو خطوات التحقق من صدق وثبات الأداة، مما يُضعف من موثوقية النتائج.



Journal of University Studies for Inclusive Research (USRIJ)
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة
ISSN: 2707-7675

أدوات الدراسة

جرى استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من مجموعة من الموظفين في الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. تكون الاستبيان من ثلاثة أجزاء وعدة محاور واستخدم أسئلة مغلقة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي وهذه المحاور هي:

- الجزء الأول: مدى اعتماد الشركة المالية على التكنولوجيا الرقمية في أعمالها.
- الجزء الثاني: استراتيجيات الشركة المالية ويتضمن المحاور التالية: (محور تحديد

1. الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية
2. تحديد الأهداف المالية
3. تطوير المنتجات والخدمات
4. إدارة المخاطر الناتجة عن التحول الرقمي
5. الاستثمار والتمويل
6. تحسين الأداء العام



تسليم
07

محاور الاستبيان

هذه المحاور تعكس تغطية جيدة لأبعاد التحول الرقمي، لكنها بحاجة لإرفاق نسخة من الاستبيان للتحقق من جودة الصياغة والارتباط بالأدبيات.

التي يعملون بها والجنس والمستوى الوظيفي والمستوى التعليمي وعدد سنوات الخبرة.

نتائج تحليل بيانات الدراسة

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مدى اعتماد الشركة المالية على التكنولوجيا الرقمية في أعمالها؟

للإجابة عن هذا السؤال جرى تحليل بيانات الجزء الثاني من الاستبيان وهو المحور الخاص بمدى اعتماد الشركات المالية على التكنولوجيا الرقمية حيث جرى حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة ودرجة التحقق، والجدول التالي يوضح النتائج:

24

43

^

v

↺

↻

📄

اعتمدت الدراسة على التحليل الوصفي والانحدار الخطي باستخدام برنامج SPSS. وكان تحليل الفرضية مناسباً من حيث نوع الأداة والأسلوب، لكن لم يُذكر إن كانت هناك اختبارات تمهيدية للفرضيات الجزئية أو التحقق من الافتراضات الإحصائية، مما يترك ثغرة منهجية في التسلسل التحليلي.



تسليم
07

التحليل الإحصائي



Journal of University Studies for inclusive Research (USRIJ)
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

لاختبار الفرضية جرى استخدام اختبار الانحدار الخطي بين متغير التحول الرقمي ومتغير

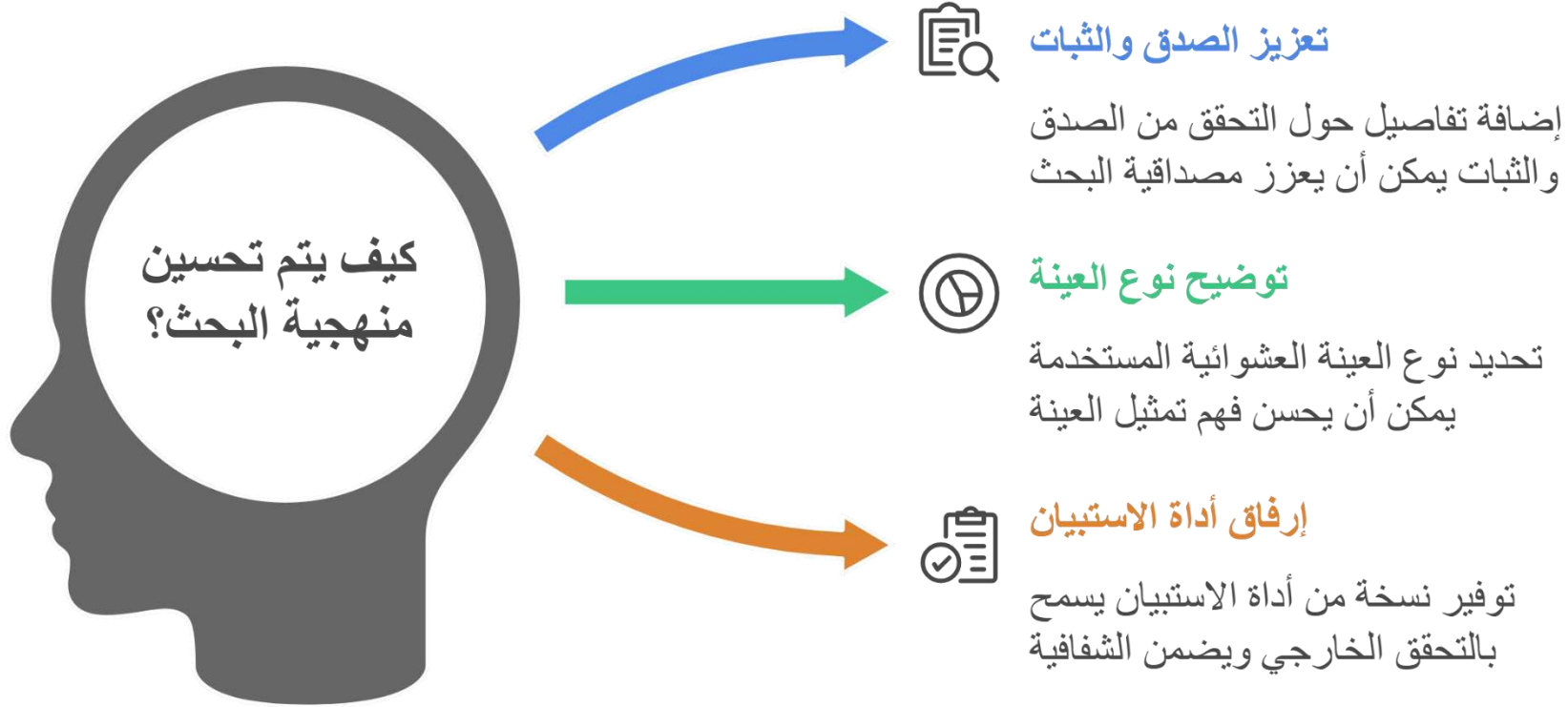
استراتيجيات الشركات المالية والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول ٨: نتائج تحليل الانحدار الخطي بين التحول الرقمي والاستراتيجيات المالية

34

43





التقييم العام للمنهجية

- الرتيق، ع. ن. (2024). تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. مجلة دراسات الجامعة للأبحاث الشاملة، 32(16)، 14436–14394.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.).
- SAGE Publications. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.). Wiley.

المراجع الأكاديمية

جاء فصل المنهجية متماشياً مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها، ومبنياً على أساس علمي جيد.

ومع ذلك، توجد بعض الجوانب التي تحتاج إلى تعزيز، خاصة ما يتعلق بالتوثيق الدقيق لأداة البحث، وآليات اختيار العينة، والتفصيل الإحصائي.

هذا النقد يسلط الضوء على أهمية تكامل التصميم المنهجي لبناء دراسة بحثية قوية.



تسليم
07

الخاتمة



Thank You