

قضايا بحثية 3

اشراف د. ميار وليد

الباحث مبارك الحقباني-241002458

اعداد خطة بحث بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث
وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

إدارة مشاريع الابتكار

مقدمة:

تعتبر إدارة مشاريع الابتكار من المجالات الحيوية التي تساهم في تطوير المؤسسات وتحسين قدرتها التنافسية. يهدف هذا البحث إلى دراسة التحديات والفرص المرتبطة بإدارة مشاريع الابتكار وكيفية تحقيق نتائج إيجابية.



مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة البحث في عدم قدرة العديد من المؤسسات على إدارة مشاريع الابتكار بشكل فعال، مما يؤدي إلى فشل هذه المشاريع وعدم تحقيق الأهداف المرجوة. سنقوم بتحليل الأسباب الرئيسية وراء هذه الظاهرة، مثل نقص الموارد، ضعف التخطيط، وعدم توافر الثقافة الداعمة للإبداع.

أهمية البحث :

وتتكون من التالي:

تحسين الأداء المؤسسي: من خلال تقديم استراتيجيات فعالة لإدارة الابتكار.
تعزيز القدرة التنافسية: يساعد في تمكين المؤسسات من التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

توفير إطار عمل: لتوجيه الباحثين والممارسين في مجال إدارة الابتكار.



أهداف البحث:

- تحديد العوامل المؤثرة في نجاح أو فشل مشاريع الابتكار.
- تطوير نموذج إداري شامل لإدارة مشاريع الابتكار.
- تقديم توصيات عملية للمؤسسات لتعزيز قدرتها على الابتكار.

منهجية البحث المقترحة :

تصميم البحث: سيكون البحث نوعيًا وكميًا، حيث سيتم استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات.

جمع البيانات: سيتم جمع البيانات من خلال:

- استبيانات موجهة للمديرين والموظفين في مؤسسات مختلفة.
- المقابلات مع خبراء في إدارة الابتكار.

تحليل البيانات: سيتم استخدام الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات الكمية، وتحليل المحتوى للبيانات النوعية.

تقييم النتائج: سيتم تقييم النتائج بناءً على الأطر النظرية والتطبيقية في إدارة الابتكار.



النطاق الزمني

المرحلة الأولى: مراجعة الأدبيات (اسبوعين)

المرحلة الثانية: تصميم أدوات جمع البيانات (اسبوع)

المرحلة الثالثة: جمع البيانات (اسبوعين)

المرحلة الرابعة: تحليل البيانات (اسبوع)

المرحلة الخامسة: كتابة التقرير النهائي (اسبوعين)

الخاتمة

سيساهم هذا البحث في توضيح أهمية إدارة مشاريع الابتكار وتقديم حلول عملية تعزز من فعالية هذه المشاريع. نأمل أن يكون له تأثير إيجابي



*Thank
you*

