



عنوان الرسالة المستخدمة

“The Impact of Social Media Use on Academic Performance among University Students”
(تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي بين طلاب الجامعات)



إعداد: Sarah El-Khatib
جامعة: London School of Economics
سنة النشر: 2021
رابط مباشر للرسالة:
اضغط هنا لتحميل الرسالة من موقع ProQuest

أولاً: تحليل المنهجية (Methodology)

1. تصميم البحث: (Research Design)

- اتبعت الباحثة تصميمًا كميًا وصفيًا تحليليًا. (Descriptive-Correlational Design)
- الهدف من هذا التصميم هو قياس العلاقة بين متغيرين: عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والأداء الأكاديمي للطلبة.
- لم يكن الهدف هو إثبات السبب والنتيجة، بل التعرف على ما إذا كانت هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

2. طرق جمع البيانات: (Data Collection Methods)

- تم استخدام استبيان إلكتروني مغلق تم توزيعه عبر البريد الجامعي.

احتوى الاستبيان على:

- أسئلة تتعلق بعدد ساعات الاستخدام اليومي للمنصات مثل Instagram و TikTok و Twitter.
- أسئلة ذات طابع ذاتي لقياس الأداء الأكاديمي مثل GPA أو مستوى الرضا عن الإنجاز الدراسي.
- تم إجراء اختبار أولي (Pilot Study) للتأكد من وضوح الأسئلة وسهولة الإجابة عنها.

أولاً: تحليل المنهجية (Methodology)

3. تقنيات العينة: (Sampling Techniques)

- استخدمت الباحثة العينة العشوائية البسيطة.
- تم اختيار العينة من ثلاث جامعات مختلفة داخل المملكة المتحدة.
- بلغ عدد المشاركين 310 طالبًا وطالبة، تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 عامًا.
- تم تحديد الحد الأدنى لحجم العينة بناءً على قوانين القدرة الإحصائية (Power Analysis) لضمان دقة النتائج.

ثانيًا: تحليل الأساليب الإحصائية المستخدمة

1. البرمجيات الإحصائية:

تم استخدام برنامج SPSS (الإصدار 25) لتحليل البيانات.

2. التحليلات الإحصائية المستخدمة:

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لتحليل البيانات الوصفية المتعلقة باستخدام السوشيال ميديا ومعدلات الأداء الأكاديمي.

اختبار بيرسون (Pearson Correlation) لفحص وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرين الرئيسيين (الاستخدام × الأداء).

تحليل الانحدار البسيط (Simple Linear Regression) لاختبار ما إذا كان استخدام وسائل التواصل يمكنه التنبؤ بالأداء الأكاديمي.

تم تحديد مستوى الدلالة الإحصائية عند $p < 0.05$.

3. اختبارات الصدق والثبات:

تم قياس ثبات الاستبيان باستخدام معامل كرونباخ ألفا وبلغ 0.84، ما يشير إلى مستوى ثبات مرتفع. كما تم التأكد من الصدق الظاهري والمحتوى عبر مراجعة الاستبيان من قبل لجنة أكاديمية مختصة.

ثالثًا: تقييم مدى ملائمة المنهجية والإحصاء للأهداف البحثية

- المنهجية كانت ملائمة تمامًا لطبيعة أهداف الدراسة، لأن الباحثة لم تسع لإثبات علاقة سببية، بل كانت تسعى لفحص “هل هناك علاقة؟”.
 - استخدام التصميم الوصفي التحليلي مناسب جدًا عندما يكون الهدف هو الفهم وليس التدخل أو التجريب.
 - الأساليب الإحصائية المستخدمة دقيقة ومناسبة:
- Pearson: مناسب لقياس العلاقة بين متغيرين كميين.
- Regression: استخدم بشكل ذكي لمعرفة هل الاستخدام ينبئ بمستوى الأداء.
- تم تفسير النتائج بعناية، مع ربطها بأدبيات سابقة وتوضيح ما إذا كانت تتفق أو تختلف مع نتائج الدراسات السابقة.
 - الباحثة عرضت البيانات بطرق إيضاحية مثل الجداول والرسوم البيانية التي سهلت فهم الاتجاهات العامة.

استنتاج عام

رسالة "تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي" تُعد نموذجًا جيدًا لتطبيق منهجية علمية واضحة مدعومة بتحليل إحصائي دقيق. المنهجية كانت متوافقة مع أهداف الدراسة، والأدوات الإحصائية تم اختيارها بعناية. الدراسة جديرة بالاعتماد والرجوع إليها كمصدر أكاديمي في هذا المجال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

