

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
بكالوريوس الإدارة

أثر الذكاء الاصطناعي على سلوك المستخدمين في منصات التواصل الاجتماعي

أسد رضوان السالم

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.3.1. على المستوى النظري:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.4. أسئلة الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.5. أهداف الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.6. فرضيات الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.7. نموذج الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.8. منهجية الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.9. الدراسة الميدانية	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
1.10. مخطط المشروع المقترح	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	خ
طأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.	
2.1. المقدمة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
2.2. المتغير المستقل	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
2.3. المتغير التابع	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
2.5. الخاتمة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
قائمة المراجع	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأصبحت هذه التقنيات جزءاً أساسياً من عمل منصات التواصل الاجتماعي مثل تيك توك، إنستغرام، ويوتيوب. تعتمد هذه المنصات على خوارزميات ذكية لتحليل بيانات المستخدمين، وفهم اهتماماتهم، وتخصيص المحتوى المعروض لهم بما يتناسب مع تفضيلاتهم وسلوكهم الرقمي.

ومع تزايد الاعتماد على هذه الخوارزميات، لم يعد دور الذكاء الاصطناعي مقتصرًا على تحسين تجربة الاستخدام فحسب، بل أصبح له تأثير مباشر على سلوك الأفراد، وقراراتهم، واهتماماتهم، وحتى طريقة تفاعلهم مع المعلومات والمحتوى. ويشير هذا التطور تساؤلات مهمة حول مدى تأثير هذه الأنظمة الذكية على تشكيل الرأي، وتوجيه الاهتمامات، وتعزيز بعض الأنماط السلوكية لدى المستخدمين.

ومن هنا تأتي أهمية دراسة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وسلوك المستخدمين في منصات التواصل الاجتماعي، لفهم أبعاد هذا التأثير وانعكاساته الإيجابية والسلبية.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من الفوائد الكبيرة التي تقدمها تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم وتسهيل الوصول إلى المحتوى المناسب، إلا أن هناك قلقاً متزايداً بشأن تأثير هذه الخوارزميات على سلوك المستخدمين وتوجهاتهم الفكرية والاجتماعية.

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي على سلوك المستخدمين؟

ويتفرع عن هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية، منها:

كيف تؤثر خوارزميات التوصية على تفضيلات المستخدمين؟

هل يسهم التخصيص الذكي للمحتوى في زيادة مدة الاستخدام؟

ما الجوانب الإيجابية والسلبية لهذا التأثير؟

لدى (Filter Bubbles) هل تؤدي هذه الخوارزميات إلى تكوين فقاعات معرفية المستخدمين؟

أهمية الدراسة :

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

يسهم البحث في إثراء الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وسلوك المستخدم. يضيف إطاراً تحليلياً لفهم العلاقة بين التكنولوجيا والسلوك الاجتماعي. يدعم الباحثين بدراسة حديثة في مجال رقمي متطور.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

يساعد صناع القرار ومنصات التواصل على فهم تأثير خوارزمياتهم. يساهم في توعية المستخدمين بآلية عمل الخوارزميات وتأثيرها. يدعم وضع سياسات تنظيمية تقلل من الآثار السلبية المحتملة.

قائمة المراجع

- . Pariser, E. (2011). The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press.
2. Zuboff, S. (2019). The Age of Surveillance Capitalism. PublicAffairs.
3. Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet. Yale University Press.
4. Smith, A., & Anderson, M. (2018). Social Media Use in 2018. Pew Research Center.
5. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? Business Horizons, 62(1), 15–25.
6. Sunstein, C. R. (2017). #Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media. Princeton University Press.