

دكتوراه تقنية المعلومات

دراسات نقدية ٢

إعداد الباحث / محمد أحمد مني
2024

الأسبوع ٢





المهمة المطلوبة لهذا الأسبوع:

المهمة الثانية (نقد مقدمة الدراسة). على أن يتم عرض الإجابة في شكل فيديو قصير تتراوح مدته من خمس إلى عشر دقائق، ومرفقا به ملف PDF للإجابة المطلوبة.



عنوان الدراسة:

بحث بعنوان : «إدارة التحول الرقمي للدولة المصرية في ظل الجمهورية الجديدة» الباحثة: د. هناء حسين قرني، د. آية طارق عبدالهادي سيد. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون العدد ٢٦، الجزء الأول يوليو / ديسمبر ٢٠٢٣.



رابط الدراسة:

إدارة التحول الرقمي للدولة المصرية في ظل الجمهورية الجديدة

إدارة التحول الرقمي للدولة المصرية في ظل الجمهورية الجديدة

د. هناء حسين قرني**
د. أية طارق عبد الهادي سيد*

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة تحقيق هدف رئيسي وهو "تحقيق استقلال الدولة المصرية للمواقع الإلكترونية الرسمية في عملية التحول الرقمي"، وذلك من خلال رصد وتحليل الخدمات التي توفرها المواقع الرسمية التابعة لموقع منصة مصر الرقمية للمواطنين، وطريقة الحصول عليها، إلى جانب تحديد إمكانات الدعم الفني التي توفرها المواقع الرسمية التابعة لموقع منصة مصر الرقمية، والوسائل الاتصالية المتاحة عليها.

ولتحقيق أهدافها طبقت الدراسة أداة الملاحظة Observation أثناء تحليلها للمحتوي Content المتواجد بالفعل على الموقع الرسمي التابع لمنصة مصر الرقمية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن أكثر الخدمات استخداماً من خلال المواطنين على الموقع الإلكتروني الرسمي لمنصة مصر الرقمية هي: (خدمة الاستعلام عن صرف/ خدمة الاستعلام عن آخر مدة تأليفة/ خدمة استعلام عن مخالقات رخصة مركبة/ خدمة فصل نفسي/ خدمة إصدار بدل تلف أو فقد لبطاقة الترميز).

كما كشفت النتائج أيضاً عن توفر إمكانات الدعم الفني التي توفرها منصة مصر الرقمية على الموقع الإلكتروني الرسمي التابع لها، والتي تمثلت في خرائط الوصول للجهات الحكومية والأسئلة الشائعة والشكاوي والمقترحات، وسياسة الخصوصية. أما عن أهم الوسائل الاتصالية التي توفرها منصة مصر الرقمية على الموقع الإلكتروني الرسمي التابع لها فشملت: أرقام الطوارئ والدعم والمساعدة إلى جانب مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بمنصة مصر الرقمية، حيث يوفر الموقع الإلكتروني الرسمي لمنصة مصر الرقمية التتبعات الخاصة بحسابات منصة مصر الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعي، والتي قد تمثلت في: (حساب تويتر Twitter، حساب الإنستغرام Instagram، قناة اليوتيوب YouTube).

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي – منصة مصر الرقمية – الجمهورية الجديدة.

** مدرس بدرجة إتمام بقسم الإعلام بكلية الفنون - جامعة عن شمس
* المدرس بقسم الإعلام العربي والصحافة المساعد الدكتور العالي تكتروني حيا الإعلام الحديث CJC
المجلة العلمية لبحوث الإدارة والتكنولوجيا - العدد السادس والعشرون (نوفمبر 2023) يوليو ديسمبر 2023

١. **صياغة المقدمة:** بدأ الباحث المقدمة مباشرة بذكر عبارة "الجمهورية الجديدة" ولم يتدرج من العموم إلى الخصوص كما معروف بالتدرج الهرمي، وكان الأجدى أن يبدأ بمصطلح "التحول الرقمي" بمفهومه العام والحاجة إليه وأهميته في وقتنا الحالي، ثم يتدرج إلى الواقع المصري وذكر توجه الحكومة المصرية إلى هذا التحول في ظل "الجمهورية الجديدة".
٢. **التطرق لمشكلة البحث:** في نهاية المقدمة؛ صاغ الباحث مشكلة الدراسة بطريقة مماثلة لما ذكره في قسم مشكلة الدراسة.
٣. **المراجع البحثية الموثقة:** اشتملت المقدمة على بعض المراجع الموثقة التي يمكن الرجوع إليها، ولكنها أيضا اعتمد على بعض الروابط الرسمية وبعض الصحف وعلى الفيس بوك، وهي روابط لا تعمل حالياً.

٤. **مبررات اختيار موضوع البحث وأهميته:** ذكر الباحث مبررات اختيار الموضوع، حيث أشار إلى أن التحول الرقمي أصبح جزءًا أساسيًا من رؤية مصر ٢٠٣٠. كما أوضح أن التحول الرقمي يعد أحد ركائز التنمية المستدامة في مصر، وأن تحليل منصة "مصر الرقمية" يساعد في تقييم مدى نجاح الحكومة في تقديم الخدمات الإلكترونية. ومع ذلك، لم يتم الاستعانة بمصادر موثقة لدعم هذه المبررات.
٥. **مجتمع الدراسة:** أما فيما يخص مجتمع الدراسة والمحددات، فقد أشار الباحث إلى أن المنصة الرقمية <https://digital.gov.eg/> وصفحتها على الفيس بوك وحسابها في تويتر هي ما تشكل محور التحليل، ولم يكن هناك عينة بشرية أو استبيان، كما أنه لم يتم ذكر الحدود الزمانية للدراسة بشكل واضح في المقدمة.

٦. متغيرات الدراسة والتحكم بها: الباحث أشار إلى متغيرات البحث في المقدمة بشكل ضمني وهي:

- المتغير المستقل: التحول الرقمي ومنصة مصر الرقمية.
- المتغير التابع: مستوى استفادة المواطنين من الخدمات الرقمية.
- ولكن لم يتم تفصيل كيفية التحكم في المتغيرات أو معالجتها، فلم يحدد ما إذا كان المتغير المستقل هو العامل الوحيد المؤثر على المتغير التابع، بحيث يتم استبعاد أي عوامل أخرى قد تؤثر على النتائج.
- لم يضبط الباحث قياس تأثير التحول الرقمي على المواطنين، ولم يعين مجتمع لقياس هذا التأثير عبر استبيانات لقياس رضا المستخدمين؟ أو عبر تحليل إحصائي لعدد المستخدمين النشطين على المنصة؟ هذا الغموض يجعل من الصعب معرفة كيفية ضبط التأثيرات الخارجية.
- كما أن هناك عوامل أخرى تتعلق بالعمر ومستوى المعرفة والاختلافات التعليمية وغيرها.



Thank You