

جامعة الملك عبد العزيز - جدة
كلية الآداب والعلوم الإنسانية
قسم الإعلام

(استمارة استبيان دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الإعلامي لدى المجتمع السعودي بمدينة جدة)

الباحثة : اريج إسماعيل محمد زحيري

الرقم الأكاديمي : 222000359

إشراف : د.توفيق عمري

السنة الجامعية: 2026

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الإعلامي لدى أفراد المجتمع السعودي بمدينة جدة، وذلك من خلال رصد أنماط استخدامهم لوسائل الإعلام الرقمية، ومستوى إدراكهم لمضامينها، ودرجة استفادتهم منها في تكوين الوعي الإعلامي. تأتي هذه الاستبانة ضمن متطلبات استكمال دراسة للحصول على درجة (البكالوريوس/الماجستير) في الإعلام بجامعة الملك عبد العزيز، بجدة

أولاً: البيانات العامة

1. النوع:

ذكر () أنثى ()

2. الفئة العمرية:

أقل من 20 سنة ()

من 20 إلى أقل من 30 سنة ()

من 30 إلى أقل من 40 سنة ()

40 سنة فأكثر ()

3. المستوى التعليمي:

ثانوي فأقل ()

دبلوم ()

بكالوريوس ()

دراسات عليا ()

4. المهنة:

طالب/ة جامعة ()

موظف/ة حكومي ()

موظف/ة قطاع خاص ()

أعمال حرة ()

أخرى، يُذكر..... :

ثانياً: استخدام وسائل الإعلام الرقمي

1. هل تستخدم وسائل الإعلام الرقمي (منصات التواصل الاجتماعي، المواقع الإخبارية الإلكترونية، التطبيقات الإخبارية) بصفة عامة؟

نعم ()

أحياناً ()

لا ()

إذا كانت إجابتك (لا)، يرجى الانتقال إلى السؤال (10)، ثم التوقف مشكوراً.

2. ما أكثر وسيلة إعلام رقمي تستخدمها غالباً؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تويتر (X) ()

إنستغرام ()

سناپ شات ()

يوتيوب ()

تيك توك ()

المواقع الإخبارية الإلكترونية السعودية ()

تطبيقات إخبارية على الجوال ()

3. ما متوسط الوقت الذي تقضيه يومياً في استخدام وسائل الإعلام الرقمي؟

أقل من ساعة ()

من ساعة إلى أقل من ساعتين ()

من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات ()

4 ساعات فأكثر ()

4. ما الأغراض الرئيسة لاستخدامك وسائل الإعلام الرقمي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

متابعة الأخبار المحلية ()

متابعة الأخبار العالمية ()

الترفيه والتسلية ()

التعلم وتنمية المهارات ()

التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء والأسرة ()

متابعة القضايا المجتمعية والوطنية ()

أخرى، يُذكر..... :

5. ما الفترات التي تفضل فيها استخدام وسائل الإعلام الرقمي؟

الفترة الصباحية ()

فترة الظهر ()

الفترة المسائية ()

لا يوجد وقت محدد ()

6. إلى أي درجة تعتمد على الإعلام الرقمي في الحصول على المعلومات والأخبار مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون، الصحف... إلخ)؟

عالية جداً ()

عالية ()

متوسطة ()

منخفضة ()

منخفضة جداً ()

ثالثاً: الوعي الإعلامي من خلال الإعلام الرقمي

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية، بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة، حسب المقياس الآتي:
(5) أوافق بشدة – (4) أوافق – (3) محايد – (2) لا أوافق – (1) لا أوافق بشدة.

1. إدراك مصداقية المحتوى

- أتتحقق من مصدر الخبر قبل مشاركته في وسائل الإعلام الرقمي.
- أميز بين الخبر والرأي في المواد المنشورة رقمياً.
- أتتحقق من صحة الصور والفيديوهات قبل تصديقها.
- ألاحظ وجود أخبار مضللة أو شائعات في وسائل الإعلام الرقمي.
- أستطيع التفريق بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة على المنصات الرقمية.
- يُترك جدول من خمس خانات أمام كل عبارة لدرجات المقياس الخماسي ()

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أتتحقق من مصدر الخبر قبل مشاركته في وسائل الإعلام الرقمي					
أتتحقق من صحة الصور والفيديوهات قبل تصديقها					
ألاحظ وجود أخبار مضللة أو شائعات في وسائل الإعلام الرقمي					
أستطيع التفريق بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة على المنصات الرقمية					

2. مهارات التعامل النقدي مع الرسائل الإعلامية

- أحل ما وراء الرسالة الإعلامية من أهداف أو مصالح.
- أقارن بين أكثر من وسيلة إعلامية قبل تكوين رأي حول حدث معين.
- أناقش مع الآخرين صحة المعلومات المنتشرة على المنصات الرقمية.
- أمتنع عن إعادة نشر الأخبار التي أشك في صحتها.
- أتابع المبادرات أو الحملات التوعوية التي تستهدف رفع الوعي الإعلامي في المجتمع

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أحل ما وراء الرسالة الإعلامية من أهداف أو مصالح.					
أقارن بين أكثر من وسيلة إعلامية قبل تكوين رأي حول حدث معين					
أناقش مع الآخرين صحة المعلومات المنتشرة على المنصات الرقمية					
أمتنع عن إعادة نشر الأخبار التي أشك في صحتها					
أتابع المبادرات أو الحملات التوعوية التي تستهدف رفع الوعي الإعلامي في المجتمع					

رابعاً: دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الإعلامي

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية بالمقياس السابق نفسه:

- ساعدني الإعلام الرقمي في فهم الأحداث المحلية في جدة بصورة أوضح.
- أسهم الإعلام الرقمي في زيادة معرفتي بحقوق وواجباتي كمواطن/ة في المجتمع السعودي.
- أسهم الإعلام الرقمي في رفع وعي بمخاطر الشائعات والمعلومات المضللة.
- أسهم الإعلام الرقمي في تكويني رأياً مستقلاً تجاه القضايا المجتمعية.
- أسهم الإعلام الرقمي في تنمية قدرتي على تقييم أداء الجهات الرسمية في التعامل مع الأزمات.
- أسهم الإعلام الرقمي في زيادة تفاعلي مع الحملات الوطنية (مثل الحملات الصحية، المرورية، البيئية).
- أسهم الإعلام الرقمي في تعزيز روح الانتماء والولاء الوطني لدي.

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ساعدني الإعلام الرقمي في فهم الأحداث المحلية في جدة بصورة أوضح					
أسهم الإعلام الرقمي في زيادة معرفتي بحقوق وواجباتي كمواطن/ة في المجتمع السعودي					
أسهم الإعلام الرقمي في رفع وعي بمخاطر الشائعات والمعلومات المضللة					
أسهم الإعلام الرقمي في تكويني رأياً مستقلاً تجاه القضايا المجتمعية					
أسهم الإعلام الرقمي في تنمية قدرتي على تقييم أداء الجهات الرسمية في التعامل مع الأزمات					
أسهم الإعلام الرقمي في زيادة تفاعلي مع الحملات الوطنية (مثل الحملات الصحية، المرورية، البيئية)					
أسهم الإعلام الرقمي في تعزيز روح الانتماء والولاء الوطني لدي					

خامساً: تقييمك لمحتوى الإعلام الرقمي السعودي

- يتميز محتوى الإعلام الرقمي السعودي (حسابات الجهات الرسمية، المنصات الإخبارية السعودية) بالمصداقية والموثوقية.
- يعرض الإعلام الرقمي السعودي القضايا المجتمعية التي تهتم سكان جدة بشكل كافٍ.
- يقدم الإعلام الرقمي السعودي محتوى توعوياً يسهم في رفع الوعي الإعلامي لدى الجمهور.
- تستخدم المنصات الرقمية السعودية أساليب جذابة وملائمة لشرائح المجتمع المختلفة.
- تراعي حسابات الجهات الرسمية في جدة الشفافية في نشر المعلومات والأخبار.
- مقياس خماسي: أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة ()

العبرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق
يتميز محتوى الإعلام الرقمي السعودي (حسابات الجهات الرسمية، المنصات الإخبارية السعودية) بالمصداقية والموثوقية					
يعرض الإعلام الرقمي السعودي القضايا المجتمعية التي تهم سكان جدة بشكل كافٍ					
تستخدم المنصات الرقمية السعودية أساليب جذابة وملائمة لشرائح المجتمع المختلفة					
تراعي حسابات الجهات الرسمية في جدة الشفافية في نشر المعلومات والأخبار					

سادساً: المعوقات والمقترحات

1. من وجهة نظرك، ما أهم المعوقات التي تحد من دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الإعلامي لدى المجتمع السعودي في جدة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

انتشار الشائعات والأخبار غير الموثوقة ()

ضعف الثقافة الإعلامية لدى بعض فئات المجتمع ()

غلبة المحتوى الترفيهي على المحتوى التوعوي ()

عدم متابعة الأفراد للجهات الرسمية على المنصات الرقمية ()

ضعف مهارات التحقق من المعلومات لدى المستخدمين ()

أخرى، يُذكر..... :

2. ما المقترحات التي تراها مناسبة لتعزيز دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي الإعلامي لدى المجتمع السعودي في جدة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تكثيف الحملات التوعوية الرقمية عن الوعي الإعلامي ()

إدخال برامج تدريبية في المدارس والجامعات حول الثقافة الإعلامية الرقمية ()

تفعيل دور الجهات الرسمية في الرد على الشائعات وتوضيح الحقائق ()

دعم المبادرات المجتمعية التي تهدف لنشر الوعي الإعلامي عبر المنصات الرقمية ()

إنتاج محتوى رقمي جذاب يجمع بين الترفيه والفائدة ()

أخرى، يُذكر..... :