

دراسات نقدية

ريما حمودي

اليوم سوف نتناول بحث بعنوان (دور الإعلام الجديد في معالجة قضايا الطفل الاجتماعية :صفحة فيسبوك شبكة ندى لحماية حقوق الطفل أنموذج

عصيان إكرام وعبد السلامي فاطمة الزهراء

<https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/handle/123456789/7316>

سوف نبدأ اليوم في نقدي كباحث للمصادر والمراجع

تهدف هذه القائمة من المصادر والمراجع إلى دعم بحث يتناول دور الإعلام الجديد في معالجة قضايا الطفل الاجتماعية، مع التركيز على دور صفحة فيسبوك "شبكة ندى لحماية حقوق الطفل" كمثال عملي. القائمة تضم مجموعة متنوعة من المصادر، بدءًا من الكتب والمقالات الأكاديمية وصولًا إلى الدراسات الحقلية.

نقاط القوة في القائمة المصادر والمراجع :

- **التنوع:** تغطي القائمة مجموعة واسعة من الجوانب المتعلقة بالإعلام الجديد والطفل، بما في ذلك التعريفات، النظريات، التطبيقات، والدراسات الحقلية.
- **التحديث:** تشمل القائمة العديد من المصادر الحديثة، مما يعكس اهتمام الباحث بالتطورات الحاصلة في هذا المجال.
- **التركيز على العالم العربي:** تركز القائمة بشكل كبير على الدراسات التي أجريت في العالم العربي، مما يجعل النتائج قابلة للتطبيق على السياق المحلي.
- **تنوع المصادر:** تشمل القائمة كتبًا، مقالات أكاديمية، دراسات حالة، ومواقع إلكترونية، مما يعكس عمق البحث.

نقاط الضعف :

- **التركيز على الجانب النظري:** رغم وجود بعض الدراسات الحقلية، إلا أن القائمة تركز بشكل أكبر على الجانب النظري للإعلام الجديد وقضايا الطفل.
- **قلة الدراسات التجريبية:** قد يكون هناك نقص في الدراسات التي تستخدم منهجيات تجريبية مثل الاستبيانات أو المقابلات لتقييم تأثير الإعلام الجديد بشكل مباشر على الأطفال.
- **عدم التركيز الكافي على دور وسائل التواصل الاجتماعي:** رغم أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في هذا السياق، إلا أن القائمة قد لا تعطيها التركيز الكافي.

- التباين في جودة المصادر: قد يكون هناك تباين في جودة بعض المصادر، خاصة تلك المنشورة على الإنترنت.

الملاحظات التي كان من الممكن أن تجعل القائمة أقوى :

1. إضافة دراسات تجريبية: البحث عن دراسات تستخدم منهجيات كمية أو نوعية لتقييم تأثير الإعلام الجديد على الأطفال، مثل الاستبيانات، المقابلات، وتحليل المحتوى.
2. التعمق في دور وسائل التواصل الاجتماعي: التركيز بشكل أكبر على تأثير منصات مثل فيسبوك، تويتر، ويوتيوب على سلوك الأطفال وقيمهم.
3. مقارنة تأثير الإعلام الجديد على فئات مختلفة من الأطفال: دراسة تأثير الإعلام الجديد على الأطفال من مختلف الأعمار والجنسيات والخلفيات الاجتماعية.
4. تقييم تأثير المحتوى الإعلامي: تحليل أنواع المحتوى الإعلامي الذي يتعرض له الأطفال وتأثيره على سلوكهم وقيمهم.
5. دراسة دور الأسرة والمدرسة في مواجهة تحديات الإعلام الجديد: تحليل دور الأسرة والمدرسة في توجيه استخدام الأطفال للإعلام الجديد وحمايتهم من الآثار السلبية.
6. تقييم السياسات الإعلامية المتعلقة بالطفل: تحليل السياسات والقوانين التي تنظم الإعلام الموجه للأطفال في الدول العربية.