

دراسات نقدية 3

التكليف الثالث

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الاسبوع الثالث

اختير رسالة دكتوراه
في مجال تخصصك،
تحليل المنهجية و
الأساليب الإحصائية
المستخدمة في الدراسة
وتقييم مناسبتها
للأهداف البحثية

• منهجية البحث :

هي خارطة الطريق للباحث، وهي إطار عمل متكامل ومنظم لإعداد أطروحة الدكتوراة.

سيتم تناول رسالة دكتوراة بالتحليل والتقييم الأكاديمي مع تحليل الأساليب الإحصائية المستخدمة وتقييم مناسبتها لأهداف البحث

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

• "أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية الاداء"

دراسة قطاع الاتصالات السودانية

إعداد الطالب: محمد حنفي محمد نور تبيدي – قسم إدارة الاعمال – جامعة النيلين 2010

التقييم والتشخيص سيشمل بحث النقاط التالية :

- هل تم اختيار المنهج البحثي بشكل مناسب لموضوع الدراسة نوعي، كمي، أو مختلط
- هل تم اختيار أدوات جمع البيانات بشكل مناسب (استبيانات، مقابلات، ملاحظة، إلخ)؟
- هل كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة و العينة و أدوات جمع البيانات من العينة – والأساليب الإحصائية
- هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟
- هل كانت خصائص العينة تناسب موضوع الرسالة؟
- عند استخدام برامج إحصائية (مثل SPSS، R، أو غيرها)، هل تم توضيح كيفية استخدام هذه البرامج وما هي الاختبارات الإحصائية التي تم استخدامها؟ يجب أن يكون التحليل الإحصائي دقيقاً ومتوافقاً مع الأهداف.

استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم بوصف الظواهر والأحداث موضوع الدراسة، وكذلك استخدم منهج دراسة الحالة ويعد هذا المنهج مناسب لهذا البحث لما يوفره من بيانات دقيقة وتفصيلية عن الحالات موضوع الدراسة ولما لئمته الدراسات الإستراتيجية، وكذلك استخدم أسلوب المقارنة، كما استخدم أسلوب التحليل الإحصائي، وتحديدًا برنامج (SPSS) لتحليل البيانات واختبار فروض البحث.

اختيار عينة البحث

يتكون مجتمع البحث من قطاع الاتصالات السودانية؛ والذي يضم الهيئة القومية للاتصالات؛ وهي الجهة الحكومية المشرفة علي قطاع الاتصالات في السودان، وشركات الاتصالات العاملة في السودان أو ما يعرف "بمشغلي الاتصالات" وتتكون من: مجموعة شركات سوداتل للاتصالات المحدودة، شركة زين للاتصالات، شركة MTN للاتصالات، وشركة كنار للاتصالات. تم إجراء هذه الدراسة علي جميع شركات الاتصالات السودانية ماعدا شركة زين للاتصالات التي لم تقبل تقديم المعلومات المطلوبة للباحث ولذلك استثناءها من الدراسة.

• مكونات مجتمع البحث وأقسامه :

• مكونات مجتمع البحث ، ثلاثة أقسام: المستوى الأول ويتمثل في طبقة الإدارة العليا والذي يتكون من المدير العام ونوابه ومساعديه ومدراء الشركات التابعة ومدراء الإدارات الرئيسية، وفي هذا المستوى اتبع الباحث أسلوب الحصر الشامل وذلك لعدة مبررات منها: تتميز طريقة الحصر الشامل عن أسلوب العينة في أنها تعطي البحث دقة ومصادقية أكبر من نظام العينات، وأيضا لطبيعة موضوع البحث والذي يتركز في مستوى الإدارة العليا، وكذلك لقلة عدد أفراد مستوى الإدارة العليا. وفي المستوى الثاني تم اخذ عينة عشوائية قوامها 50% من نسبة مفردات هذا المستوى ويعد نسبيا قليلة لكنها اكبر من طبقة الإدارة العليا بكثير، وكذلك يساهم هذا المستوى في عملية الإدارة الإستراتيجية. وفي المستوى الثالث تم اخذ عينة عشوائية 10% من نسبة أفراد الإدارة التشغيلية. وتم إتباع هذا الترتيب في جميع الشركات.

• مناسبة وتلائم عينة البحث

العينة مناسبة للدراسة ،حيث كان الباحث موفقا في اختيار العينة من الإدارة العليا والإدارة التشغيلية.

- استخدام الاساليب الإحصائية التالية

- من اجل صدق واثبات الاستبانة تم تحليلها على تحليل احصائي باستخدام برنامج SPSS.
- تم استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي لاختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة لقياس مستوى الاثر والأداء.

- مناسبة المنهجية مع الأهداف البحثية
- بعض الأهداف غير منسجم مع المنهجية والدراسة مثل تطوير قطاع الاتصالات
- التوصيات غير مناسبة للدراسة حيث الدراسة هي تقييم الأداء والتوصيات لتطوير الاقتصاد.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
الدراسات والبحوث

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

