

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر القيادة الاستراتيجية على أداء الموظفين بالتطبيق على شركة المراعي فالرياض

ود عبد الله احمد رامي

222001369

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	8
1.7. نموذج الدراسة	9
1.8. منهجية الدراسة	9
1.9. الدراسة الميدانية	9
1.10. مخطط المشروع المقترح	10
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	11
2.1. المقدمة:	11
2.2. المتغير المستقل	11
2.3. المتغير التابع	12
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	12
2.5. الخاتمة	12
قائمة المراجع	12

0

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد القيادة الاستراتيجية أحد العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل كبير في أداء أي منظمة، حيث تلعب دوراً مهماً في تحديد الاتجاهات العامة وتوجيه الموارد نحو تحقيق أهداف المنظمة. وفي ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، تجد العديد من الشركات نفسها في حاجة ملحة لتطبيق استراتيجيات قيادية فعالة لتحسين أدائها وزيادة إنتاجية موظفيها. إحدى الشركات التي تبرز في هذا السياق هي شركة المراعي، حيث تواجه تحديات مستمرة في تحسين أدائها المؤسسي من خلال القيادة الاستراتيجية، وهو ما دفع إلى الحاجة لدراسة أثر القيادة الاستراتيجية على أداء الموظفين في الشركة.

لقد تناول العديد من الباحثين موضوع القيادة الاستراتيجية وأثرها على أداء الموظفين. تشير الدراسات إلى أن القيادة الاستراتيجية تساهم في رفع مستوى الأداء من خلال توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف التنظيمية، مع التركيز على تحفيز الموظفين وتعزيز رضاهم الوظيفي. وفقاً لدراسة (خليل، 2020)، فقد وجد أن القيادة الاستراتيجية تلعب دوراً مهماً في تعزيز التميز التنظيمي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية داخل المؤسسات، وخاصة في بيئات العمل الحكومية مثل بلدية غزة، حيث تساهم في رفع مستوى الأداء وزيادة فعالية فرق العمل. كما أكد (الزهراني، 2020) في بحثه أن تطبيق استراتيجيات القيادة الاستراتيجية يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي، وذلك من خلال تعزيز بيئة العمل وتشجيع الموظفين على التفاني في أداء مهامهم. ومع ذلك، تظل هناك فجوات في فهم كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات بشكل عملي في الشركات الكبرى مثل شركة المراعي.

رغم الأبحاث العديدة التي تناولت موضوع القيادة الاستراتيجية، إلا أن هناك نقصاً في الدراسات التي تركز بشكل خاص على تأثير هذه الاستراتيجيات على أداء الموظفين في الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، مثل شركة المراعي. لا سيما فيما يتعلق بتطبيق هذه الاستراتيجيات في سياقات محلية قد تختلف عن بيئات العمل العالمية. وبالتالي، فإن الفجوة تكمن في ضرورة دراسة أثر القيادة الاستراتيجية على تحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم بشكل خاص داخل شركة المراعي، لتقديم رؤى متعمقة حول هذه العلاقة.

يستهدف هذا البحث بشكل رئيسي القيادات العليا في الشركات الكبرى، وكذلك الباحثين في مجال الإدارة الاستراتيجية ومواردها البشرية. أهمية هذه المشكلة تكمن في أن الشركات الكبرى مثل المراعي، التي تمثل نموذجاً رائداً في صناعة المواد الغذائية، تحتاج إلى استراتيجيات قيادية فعالة لضمان رفع مستوى الأداء المؤسسي. تتزايد أهمية هذا الموضوع في ظل المنافسة العالمية والتحديات الاقتصادية، مما يجعل تحسين الأداء الوظيفي وزيادة رضا الموظفين أولوية يجب على الشركات الكبرى تبنيها لتحقيق النجاح المستدام.

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر القيادة الاستراتيجية على أداء الموظفين في شركة المراعي بمدينة الرياض، مع التركيز على تأثير هذه الاستراتيجيات في زيادة رضا الموظفين وتحفيزهم. يهدف البحث إلى الإجابة على الأسئلة المتعلقة بممارسات القيادة الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، وكيفية تأثيرها على تحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم. كما يهدف البحث إلى تقديم توصيات عملية للشركات الأخرى حول كيفية تطبيق هذه الاستراتيجيات لتحسين أدائها وزيادة رضا الموظفين.

1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد أثر القيادة الاستراتيجية على أداء الموظفين في شركة المراعي بمدينة الرياض. حيث أن القيادة الاستراتيجية تعد أحد العوامل المؤثرة في رفع مستوى الأداء وتحقيق الأهداف التنظيمية، لكن هناك نقص في الدراسات التي تركز على كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات بشكل عملي في الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية مثل شركة المراعي.

على الرغم من وجود العديد من الأبحاث حول القيادة الاستراتيجية، إلا أن تطبيقها في السياق المحلي وداخل الشركات الكبرى لا يزال بحاجة إلى دراسة معمقة لفهم تأثيرها على الموظفين بشكل مباشر.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

نقص في الدراسات التي تركز على القيادة الاستراتيجية في السياق المحلي: هناك نقص في الأدبيات التي تركز على تطبيق استراتيجيات القيادة الاستراتيجية داخل الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، كما أن الأبحاث المتاحة لا تتيح فهمًا عميقًا حول كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات على الأداء الوظيفي في بيئات العمل المحلية، لا سيما في شركات مثل شركة المراعي.

عدم وجود نموذج واضح لقيادة استراتيجية في الشركات الكبرى المحلية: غياب إطار نظري شامل لقيادة استراتيجية يمكن تطبيقه على الشركات الكبرى المحلية يجعل من الصعب قياس تأثير هذه القيادة على أداء الموظفين بشكل دقيق.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تطبيق محدود للقيادة الاستراتيجية في الشركات الكبرى المحلية: رغم أهمية القيادة الاستراتيجية في رفع مستوى الأداء، إلا أن الشركات الكبرى في المملكة، مثل شركة المراعي، قد لا تطبق بشكل كامل أو فعال استراتيجيات القيادة في بيئات عملها. وهذا يتطلب بحثًا أكثر تفصيلاً لتحديد كيف يمكن تحسين هذا التطبيق لزيادة الإنتاجية.

نقص الدراسات التي تركز على تأثير القيادة الاستراتيجية في تحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم داخل الشركات الكبرى: رغم أن القيادة الاستراتيجية تؤثر على أداء الموظفين، إلا أن هناك قلة في الدراسات التطبيقية التي تتناول كيفية تحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم باستخدام استراتيجيات القيادة الفعالة في بيئة الشركات الكبرى مثل شركة المراعي.

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي التالي:

كيف تؤثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في شركة المراعي على تحسين أداء الموظفين، وما هي العوامل “التي تساهم في تعزيز فاعلية هذه الممارسات في بيئة العمل المحلية؟

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة في ضوء التحديات الاقتصادية والمنافسة الشديدة التي تواجهها الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، وخاصة في قطاع المواد الغذائية. إذ تسلط الضوء على دور القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي وزيادة إنتاجية الموظفين. سيسهم البحث في تقديم رؤى جديدة حول تطبيق القيادة الاستراتيجية في الشركات الكبرى المحلية مثل شركة المراعي، مما يعزز فهم كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات في تحفيز الموظفين وتحقيق أهداف المنظمة. كما سيوفر توصيات عملية تساعد الشركات على تبني ممارسات قيادية فعالة، مما يساهم في تعزيز رضا الموظفين وتحقيق النجاح المستدام في بيئة العمل المتغيرة.

1.3.1. على المستوى النظري:

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة من الناحية النظرية، حيث تسهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية في السياقات المحلية، خصوصاً في الشركات الكبرى بالمملكة العربية السعودية. فهي تقدم رؤى جديدة حول كيفية تأثير القيادة الاستراتيجية على تحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم في بيئات العمل السعودية، مما يساهم في بناء قاعدة معرفية واسعة حول العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والأداء الوظيفي في السياقات المحلية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، تبرز أهمية الدراسة في تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ في الشركات الكبرى مثل شركة المراعي. حيث تهدف إلى تحسين ممارسات القيادة الاستراتيجية التي يمكن أن تسهم في تعزيز أداء الموظفين وزيادة إنتاجيتهم. كما تسعى الدراسة إلى مساعدة الشركات على تبني استراتيجيات قيادية فعّالة لتحفيز الموظفين وتحقيق النجاح المستدام، وهو ما يعود بالفائدة على الشركات في مواجهة التحديات الاقتصادية والمنافسة المتزايدة.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

الشيخ، خ. ع. م. ع. (2020). دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في المؤسسات التابعة لوزارة الحكم المحلي: دراسة حالة بلدية غزة. مجلة جامعة الإسراء للعلوم الإنسانية، 9، 242-213.
<https://www.ijrsp.com/volume/issue-47/13/>

الزهراني، إ. ب. ح. س. (2020). دور عمليات التخطيط الاستراتيجي في تحسين فاعلية إدارة الأزمات: دراسة تحليلية لأراء عينة من رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات السعودية. *مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية*، 10 ، 348-299. <https://search.mandumah.com/Record/>