

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

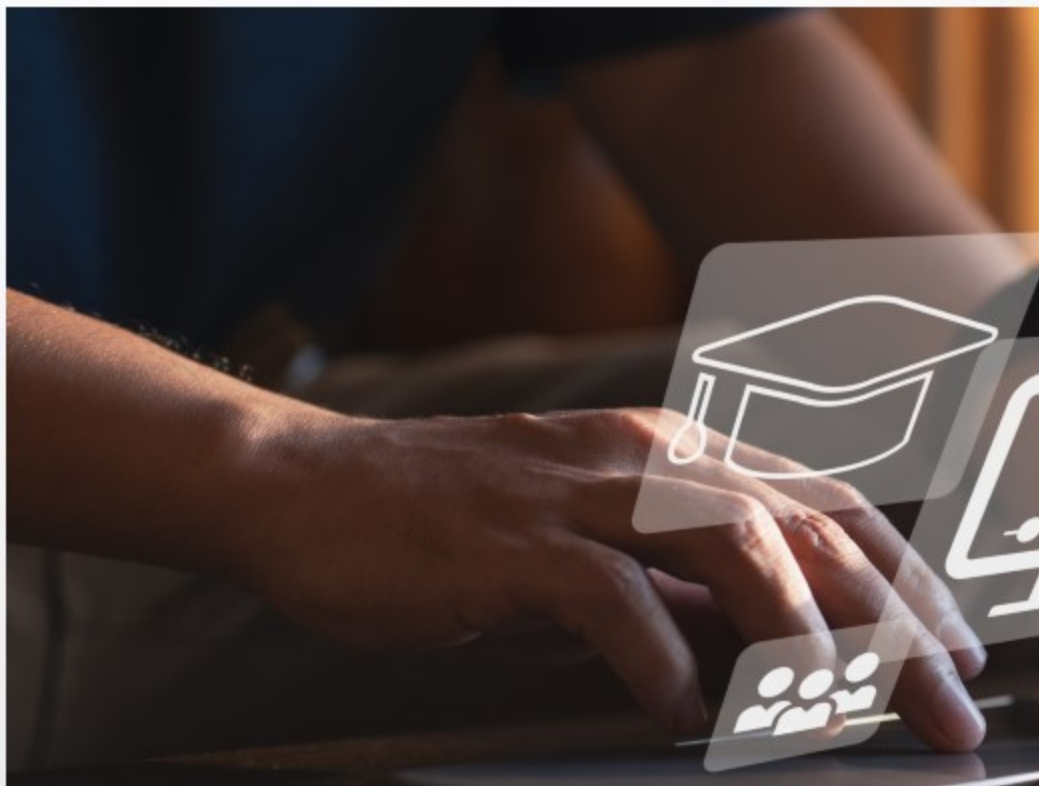
الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الرابع



مقترح قضية بحثية: تأثير الذكاء الاصطناعي على
تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية في مصر



العنوان

تأثير الذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور مع الأخبار
الرقمية في مصر
دراسة ميدانية

مقدمة

يشهد العالم تطورًا كبيرًا في استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام الرقمي. يعد تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار أحد أهم التطبيقات الممكنة للذكاء الاصطناعي في هذا المجال. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار في مصر، من خلال تطبيقات ميدانية وقياس الأثر الفعلي لهذه التقنيات على الجمهور.

الأهمية

- الأهمية العلمية

- يعتبر هذا الموضوع جديدًا ولم يتم دراسته بشكل واسع في الأبحاث العربية.
- يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي.

- الأهمية العملية

- تقديم توصيات للمؤسسات الإعلامية حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز تفاعل الجمهور.
- مساعدة الإعلاميين في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين تجربة المستخدمين.



أهداف الدراسة

1. تحليل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمي في مصر.
2. تقييم تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستويات تفاعل الجمهور مع الأخبار.
3. استكشاف العوامل التي تؤثر على قبول الجمهور لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي.
4. تقديم توصيات لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية لتعزيز تفاعل الجمهور.

الأسئلة البحثية

1. كيف يتم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار في وسائل الإعلام الرقمي في مصر؟
2. ما هو تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستويات تفاعل الجمهور مع الأخبار؟
3. ما هي العوامل التي تؤثر على قبول الجمهور لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي؟
4. ما هي الاستراتيجيات الفعالة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية؟



الفرضيات

1. تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار.
2. يعتمد قبول الجمهور لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي على مستوى وعيهم ومعرفتهم بهذه التقنيات.
3. يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي تحسين تجربة المستخدم وزيادة مستويات التفاعل مع الأخبار.



منهجية البحث

- العينة

- سيتم اختيار عينة متنوعة من الأفراد في مختلف المحافظات المصرية، مع التركيز على مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي. سيتم اختيار عينة حجمها 500 فرد لضمان تنوع البيانات ودقتها.

- الأدوات

- استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات حول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور.

- تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة.

- الإجراءات

- جمع البيانات وتحليلها باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة.



المتغيرات

- **المتغير المستقل:** استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي
- **المتغير التابع:** تفاعل الجمهور مع الأخبار
- **المتغيرات الضابطة:** مستوى التعليم، العمر، الخلفية الاجتماعية، مستوى الوعي بالذكاء الاصطناعي

النتائج المتوقعة

- من المتوقع أن تظهر النتائج تأثيراً واضحاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار، مع تفاوت هذا التأثير بناءً على مستوى وعي الأفراد ومعرفتهم بالتقنيات المستخدمة.
- يتوقع أن تُقدم الدراسة توصيات فعالة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية لتعزيز تفاعل الجمهور.



سيعمل هذا البحث على تقديم فهم أعمق لتأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تفاعل الجمهور مع الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمي في مصر، ويقدم توصيات عملية للمؤسسات الإعلامية لتطبيق هذه التقنيات بشكل فعال.



الخاتمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

