

نقد للنظريات العلمية التي تم تناولها فى الدراسة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – دراسات نقدية 3 - الفصل الثالث

بإشراف: د. مضر علي

ديسمبر 2025

التكليف الثامن



عنوان الرسالة

عنوان الرسالة الثانية:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد

آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

نقد للنظريات العلمية في الدراسة

نقد للنظريات العلمية في الدراسة:

ذكرت الباحثة، عدة نظريات في الدراسة، نظرية الذكاء الاصطناعي، نظرية التكلفة، نظرية التمايز، نظرية الاستدامة و نظرية العلاقات العامة. و سوف نقوم بنقد هذه النظريات مع ذكر النقاط الإيجابية و السلبية لكل نظرية.

نظرية الذكاء الاصطناعي

نظرية الذكاء الاصطناعي:

الإيجابيات:

تبرز أهمية الذكاء الاصطناعي في تحسين الفعالية والكفاءة في الأداء المؤسسي، مما يسهم في الوصول إلى ميزات تنافسية مستدامة. حيث تقدم الأدوات والتقنيات اللازمة لفهم سلوك العملاء وتحليل البيانات بشكل أسرع مقارنة بالطرق التقليدية.

السلبيات:

قد يتجه التركيز إلى نتائج فورية دون الأخذ في الاعتبار الجوانب الطويلة الأمد، مثل تكاليف التدريب وتكامل الأنظمة الجديدة و الخوف من فقدان الوظائف البشرية بسبب الأتمتة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، مما قد يتسبب في مقاومة ثقافية داخل المؤسسات.

نظرية التكلفة

نظرية التكلفة:

الإيجابيات:

تركز الدراسة على تحسين إدارة التكاليف كوسيلة لتعزيز الكفاءة. و توفر هذه النظرية إطارًا واضحًا لتحديد وتخفيض التكاليف.

السلبيات:

قد يتم تجاهل بعض الجوانب النوعية مثل الحفاظ على الجودة والابتكار، مما قد يؤدي إلى تقليص القدرة التنافسية على المدى الطويل.

نظرية التمايز

نظرية التمايز:

الإيجابيات:

تدعم قدرة المؤسسات على التميز في السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات فريدة، وهو جوهر الابتكار. من خلال التشجيع على فهم أفضل إحتياجات العملاء وتلبية توقعاتهم بشكل أعمق.

السلبيات:

في التركيز على التمايز، قد يتم إهمال الجدوى الاقتصادية، مما قد يؤدي إلى منتجات غير قابلة للتسويق بسبب تكاليف الإنتاج العالية، مما يؤدي إلى توجه التمايز إلى عدم الاستقرار إذا لم يكن هناك وعي تام بمستجدات السوق واستجابة المنافسين.

نظرية الاستدامة

نظرية الاستدامة:

الإيجابيات:

تبرز أهمية الاستدامة كعنصر أساسي في المنافسة. حيث تشجع على تطوير استراتيجيات تجعل المؤسسات قادرة على البقاء في الأسواق المعاصرة.

السلبات:

قد تكون متطلبات الاستدامة مكلفة أو تتطلب وقتاً طويلاً لتنفيذها، مما قد يعوق قدرة المؤسسات على التكيف السريع مع التغيرات السوقية. قد تفتقر إلى تطبيقات عملية واضحة، مما يجعل بعض المؤسسات تواجه صعوبة في تنفيذ استراتيجيات الاستدامة بشكل فعال.

نظرية العلاقات العامة

نظرية العلاقات العامة:

الإيجابيات:

تعزز فاعلية التواصل مع العملاء وتبني علاقات مستدامة، مما يسهم في زيادة الولاء للعلامة التجارية.

السلبيات:

التركيز على العلاقات العامة وحده قد يكون غير كاف، إذا لم تكن هناك إنجازات ملموسة في جودة المنتج أو الخدمة. و قد تؤدي الجهود في العلاقات العامة إلى ما يعرف بالضجيج الإعلامي دون نتائج فعلية مرئية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

