

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / ميرفت محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام البديل على بناء أجندة نشرات الأخبار

رابط البحث : https://jkom.journals.ekb.eg/article_109987.html

Chapter
4

فرضيات البحث

أولاً: الخصائص الديموجرافية

النوع	الخصائص الديموجرافية	ك	%
النوع	ذكور	٣٢	٧٢,٧
	إناث	١٢	٢٧,٣
المؤهل التعليمي	مؤهل جامعي	٣٩	٨٨,٧
	ماجستير	٣	٦,٨
	دكتورة	٢	٤,٥
العمر	من ٢٠ إلى أقل من ٤٠ عام	٢٥	٥٦,٨
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ عام	١٠	٢٢,٨
	أقل من ٣٠ عام	٦	١٣,٦
الدخل الشهري	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ جنيه شهرياً	١٧	٣٨,٦
	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ جنيه شهرياً	١٤	٣١,٨
	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ جنيه شهرياً	٧	١٥,٩
	أقل من ١٠٠٠ جنيه شهرياً	٤	٩,١
	أكثر من ١٠٠٠٠ جنيه شهرياً	١	٢,٣
	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه شهرياً	١	٢,٣

Chapter
4

فرضيات البحث

ثانيًا: الخصائص الوظيفية

خصائص العينة	ك	%
جهة العمل	التلفزيون الحكومي	٢٨
	قناة فضائية خاصة ON TV	١٦
الوظيفة	محرر	١٧
	مدير تحرير	١٤
	رئيس قسم	٦
	مراسل	٤
	محرر مترجم	١
	مدير إدارة الإعداد	١
	مدير إدارة المراسلين	١
	١٠ أعوام فأكثر	٢٦
عدد سنوات الخبرة الإعلامية	٥ سنوات إلى أقل من ١٠ أعوام	١٥
	أقل من ٥ أعوام	٣

عينة الدراسة

عدد عينة البحث : ٤٤ مبحوث
مجتمع الدراسة : (٣٢) ذكور بنسبة ٧٢,٧% و (١٢) إناث ٢٧,٣%
نوع المجتمع : بيئة العمل الإعلامي
حجم العينة : حجم العينة مناسب في حالة الدراسة حيث تهدف إلى حساب معامل
الارتباط بين ظاهرتين
نوع العينة : عينة مكانية وحيدة (قناة النيل للأخبار الحكومية ، قناة أون تي في)



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً للمتابعة....

